

# *Informe de Sostenibilidad 2023*

comfama



<b>1. Mensaje del Consejo Directivo y la Dirección</b>	<b>04</b>
<b>2. Comfama en 2023</b>	<b>12</b>
<b>3. Acerca de este informe</b>	<b>17</b>
<b>4. ¿Quiénes somos?</b>	<b>18</b>
Nuestra esencia	19
Atributos cultura Comfama	23
<b>5. Gobernanza, ética y transparencia</b>	<b>24</b>
<b>6. Sostenibilidad Comfama</b>	<b>27</b>
Modelo de sostenibilidad	28
Nuestros grupos de interés	30
Asuntos que movilizan nuestro modelo de sostenibilidad	31
<b>7. Contribución social</b>	<b>37</b>
Comunidad de idealistas	40
Progreso para la sociedad	48
Empleo	48
Cultura	52
Industrias creativas y culturales	57
Servicios financieros	60
Educación	64
Vivienda y Hábitat	73
Salud y cuidado	80
Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	88
Construcción de paz y confianza	94
Hábitos y Ciencias del Comportamiento	98
Comunidades vecinas	102
Proveedores	106
Empresas	111
Contribución a la economía y el desarrollo territorial en regiones rurales de Antioquia	112
Desarrollo empresarial consciente en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA)	117
Productividad en MiPymes	122
<b>8. Naturaleza</b>	<b>126</b>
Biodiversidad: Parques bosques	128
Gestión ambiental	133
Acción climática	135
Gestión del agua y residuos	137
Culturas Regenerativas	143
<b>9. Crecimiento organizacional</b>	<b>147</b>
Crecimiento económico organizacional a partir de los ingresos por aportes de la compensación familiar	150
Crecimiento económico organizacional a partir de los ingresos por fuera de la compensación familiar	156
Innovación	159
<b>10. Un futuro posible</b>	<b>166</b>
<b>11. Índice de contenidos GRI</b>	<b>167</b>

# 1

## Mensaje del Consejo Directivo y la Dirección

(GRI 2-22)

1  
«EL PASADO  
NOS DA RAÍCES,  
EL PRESENTE  
NOS DA ENERGÍA,  
EL FUTURO NOS  
DA ALAS»

<sup>1</sup> Philip Zimbardo, sicólogo norteamericano.



# EL PASADO

En alguna de las actas de la época en que se estaba creando Comfama se dice que el subsidio y esta caja de compensación se podrían administrar desde una oficina de la ANDI y con una persona asignada medio tiempo. ¿Qué cara pondrían hoy los pioneros del subsidio familiar, si tuviéramos la fortuna de tenerlos con nosotros, al enterarse de que esa entidad que comenzó con **46** empresas y **5.481** trabajadores que recibían la cuota monetaria, hoy nutre los sueños y aspiraciones de **4,4 millones** de personas, recibe aportes de más de **120 mil** empleadores y cuenta, para tan hermosa y digna labor, con cerca de **8.000** trabajadores comprometidos con el desarrollo social de Antioquia?

Próximos a celebrar los 70 años de fundación de esta, la primera caja de compensación familiar de Colombia, es justo dedicar unas líneas al pasado, a recordar los orígenes de lo que hoy es un sistema de **42** cajas que jalonan el bienestar y el desarrollo de más de la mitad de la población colombiana.

Honremos a Antonio Díaz García, presidente de la urc, líder sindical pionero del subsidio familiar; a José Gutiérrez Gómez, presidente de la ANDI, entidad líder en la creación de Comfama; a Jaime Sanín Echeverri, cuyos textos fueron fundamentales para la conceptualización de la primera caja de compensación familiar; a Diego Tobón Arbeláez, redactor de los primeros estatutos y primer

director (encargado) y a Alfonso Restrepo Moreno, primer director y visionario de la compensación familiar.

Al recordarlos y celebrar su obra, estamos también haciendo lo propio con cada generación de antioqueños, hombres y mujeres, que han participado de las labores de Comfama durante los últimos 70 años, demostrando que el diálogo social y el trabajo conjunto entre diversos sectores van mucho más allá de los discursos y las leyes. Ellos fueron arquitectos y constructores de unas organizaciones, fundamentales entonces y ahora, en la Colombia de 2024.

También es necesario que, y creemos que tiene algún valor para

nuestro momento actual, desde diferentes miradas del mundo y posturas ideológicas diversas se pueden crear instituciones que modernicen y desarrollen un país. En las cajas de compensación confluyeron «la doctrina social de la Iglesia católica, los movimientos obreros, y la democracia liberal»<sup>2</sup>. Su evolución al cabo de las décadas da testimonio del inmenso poder de los acuerdos sociales y de las visiones de largo plazo. Las cajas son el resultado del diálogo paciente y de una cuidadosa artesanía institucional, poco ruidosa en titulares, pero, a la larga, mucho más productiva en generación de cambio social.

Vale la pena recordar los orígenes de la compensación con estos extractos del editorial del periódico El Colombiano del 16 de junio de 1948, citando al presidente Mariano Ospina Pérez, al referirse al salario social de los trabajadores:

«Hay que ir caminando con un concepto menos individualista de la sociedad, con un concepto más social. El salario no es simplemente un montón de monedas

puesto en una bandeja, sino que tiene un significado más hondo...»<sup>3</sup>

En 2024, al cumplir siete décadas, Comfama, sus empleadores afiliados, los gobernantes de la región y cada familia trabajadora de Antioquia debemos recordar con algo de orgullo y admiración los valores atemporales que nos acompañan desde nuestros orígenes: la compensación, la solidaridad, el trabajo y el diálogo social.

¿Será que estas viejas y buenas instituciones tienen al menos una parte de la respuesta a las preguntas más difíciles de la Colombia de comienzos del siglo XXI? La paz, el desarrollo social, la inclusión, el desarrollo del campo, la productividad, el crecimiento económico y el bienestar social tienen hoy en las cajas uno de sus pilares más sólidos. Estas organizaciones son el resultado del esfuerzo de generaciones de trabajadores y empresarios quienes, con objetivos claros y sentados a la misma mesa, han aportado con su liderazgo al bienestar de las familias colombianas.

<sup>2</sup> - <sup>3</sup> Giraldo, César A. (2014) El salario social de los trabajadores.

**La paz, el desarrollo social, la inclusión, el desarrollo del campo, la productividad, el crecimiento económico y el bienestar social tienen hoy en las cajas uno de sus pilares más sólidos.**

# EL PRESENTE

«No solo tenía un sentido filantrópico, sino también pragmático...», decía el querido y recordado empresario Nicanor Restrepo Santamaría, al referirse a la compensación, en una entrevista con motivo de los 60 años de la fundación de Comfama. Esta frase simple y a la vez poderosa es, quizás, una de las bases fundamentales de la compensación familiar.

Comfama funciona como un puente que conecta y transforma, se trata de un gana-gana. Las familias y los trabajadores acceden a un trabajo más digno, garantizan sus derechos sociales, reciben una prestación social esencial y un cúmulo de oportunidades que hoy llamamos de cuidado (asociadas con

la salud y el ocio) y de progreso (asociadas con ingresos, crédito, hábitat, educación y acceso a la cultura). En la otra orilla están las empresas que, al contribuir al buen clima laboral y al bienestar de sus equipos de trabajo, acceden a una mayor productividad y cumplen con sus responsabilidades sociales más esenciales.

La Comfama del aniversario número 70 trasciende la cuota monetaria, a la que aún le dedicamos, sin embargo, el **30 %** de los aportes. Nos convertimos en un conglomerado social, con una serie de programas, unos agrupados dentro de la entidad original y otros ofrecidos a través de varias empresas e in-

versiones. Todos estos programas están alineados con nuestro propósito superior de generar desarrollo familiar, apoyar la expansión de la clase media, promover la movilidad social y ofrecer oportunidades en salud, educación, ocio, servicios financieros y hábitat a sus afiliados y usuarios.

Nuestros **17** parques cubren prácticamente toda la geografía del departamento y asombran a más de **2,6 millones** de visitantes; cuidamos la salud de **1,7 millones** de antioqueños afiliados a nuestra red en alianza con Sura EPS; creamos condiciones de hábitat digno con la entrega de más de **700** mejoramientos de vivienda y **2.486** sub-

sidios de vivienda nueva; también concedimos más **170 mil** créditos sociales. En la Clínica Panamericana atendimos a más de **260 mil personas** realizando diferentes procedimientos médicos de mediana y alta complejidad. Con el CESDE impulsamos el desarrollo ha-

ciendo presencia en **76** municipios de Antioquia y con *Cosmo Schools* forjamos, al cierre de 2023, una comunidad con más de **3.000** familias que en 2024 crece a **4.400**.

Aunque 2023, por la coyuntura económica, no fue el mejor año

para el empleo formal en la región, sí fue un periodo en el cual cosechamos algunos de los proyectos que veníamos cultivando por años y una oportunidad para consolidar procesos y capacidades organizacionales fundamentales para nuestra labor.

## Estas son las más destacadas:

**68.000**  
personas se conectaron con un empleo.

**387 MIL**  
asistentes a nuestro centro cultural Claustro Comfama.

- Nuestro servicio de empleo dio un salto. Conectamos a más de **68 mil** personas con su propósito y aportamos en algo fundamental a las empresas de la región: contar con el mejor talento posible.
- **2,6 millones** de personas visitaron nuestros parques, superamos de lejos la cifra prepandemia. El año pasado, además, inauguramos el parque humedal La Samaria, en alianza con la Alcaldía de Puerto Berrío, nuestro primer parque abierto y que podría, en toda justicia, considerarse un parque natural, un bosque con espacios para toda la comunidad del Magdalena Medio antioqueño.
- El CESDE, adquirido en 2019, sigue su expansión con más de **89 mil** matrículas (casi **10** veces las que tenía en ese momento). Tiene presencia en **76** municipios de Antioquia y en cuatro ciudades de Colombia: Medellín, Bogotá, Pereira y Cartagena.
- Reabrimos las puertas del Claustro Comfama, símbolo de un proyecto cultural amplio, diverso e incluyente que tuvo **387 mil** asistentes en un año.
- Mediante alianzas con **129** organizaciones y artistas, la cultura se ha tomado esta institución y llegó para quedarse porque es tan importante como la educación para la construcción de una sociedad más democrática y justa.
- Nos hace felices saber que tenemos un gran sistema con **71** bibliotecas y puntos de lectura que reciben más de **2,4 millones** de visitas.
- En 2023, alcanzamos más de **507 mil** matrículas en nuestros cursos de Aprendizaje para la vida (educación continua).
- Escribimos un nuevo capítulo en la historia del barrio Cristo Rey, en Medellín, al que regresamos con un colegio Cosmo, servicios de educación, programación cultural, cuidado, bienestar y ocio.

# 4,4 MILLONES

de personas atendidas  
en Antioquia.

# 507 MIL

matrículas alcanzamos  
en nuestros cursos de  
Aprendizaje para la vida.

# 331 SEDES

para entregar oportunidades  
por toda Antioquia.

- Habilitamos nuevas oficinas en Chigorodó, Guarne y Marinilla. Cerramos el año con presencia física en **45** municipios por fuera del Valle de Aburrá y con cinco móviles, conectando oportunidades por toda nuestra geografía.
- Además, abrimos un espacio de atención en el Parque de las Luces, en el centro de Medellín, habilitamos otra sede móvil y **19** sedes barriales en el Valle de Aburrá. Cada año estamos más cerca de las familias a quienes servimos.
- Cuidamos la salud mental y acompañamos a las personas por medio de **55 mil** atenciones en nuestra Red de Amor, Cuidado y Salud mental.
- El movimiento educativo *Cosmo Schools* mantiene su crecimiento y recoge sus primeros frutos. Tenemos **4.400** estudiantes con matrícula para 2024, en **9** sedes. Además, graduamos a nuestra primera generación de bachilleres.
- Celebramos la apertura de un nuevo Centro Integral de Salud en el barrio Córdoba, en Medellín, en el que atendemos a **42 mil** afiliados.
- Lideramos, conjuntamente con Breakthrough, Eafit y Proantioquia, la iniciativa de Estrategia Emergente de Antioquia, una propuesta para acelerar el crecimiento económico de la región y fortalecer nuestra capacidad de generar empleo de alto valor.

Pero los hechos y las cifras no alcanzan a expresar lo que es Comfama para los antioqueños. Como empresa es una de las preferidas para trabajar, quizás por nuestro amor a la región, nuestro propósito social y nuestra idea de ser ejemplo de lo que queremos ver en el mundo. Como organización social hemos tejido una gran red de alianzas. Tenemos vínculos con **2.229** proveedores, **129** organizaciones culturales y con **56** asociaciones, corporaciones y en-

tidades en las cuales participamos activamente, solo para mencionar algunos casos.

La marca Comfama brilla con su magenta en el corazón de los líderes. Somos la empresa en tamaño número **120** de Colombia y estamos en la posición **54** en reputación nacional según Merco. **120 mil** empleadores afiliados creen en nosotros y brindamos oportunidades a **4,4 millones** de personas atendidas con los más altos niveles de

servicio, obtuvimos **4.7** sobre **5** en satisfacción general, según la valoración de Invamer. Esa confianza nos nutre y compromete a seguir tejiendo, creciendo y proponiendo. Comfama entera, —su Consejo directivo, nuestra comunidad de idealistas y las personas que trabajan en filiales e inversiones—, está al servicio, como debe ser y lo hemos hecho desde nuestro nacimiento, de la solidaridad, del desarrollo y de las familias y empresas de Antioquia.

# EL FUTURO

Un país con niveles de incertidumbre económica, social y política tan altos necesita de sus más sólidas instituciones para superar unidos la dificultad y continuar su camino hacia el futuro. Nos atrevemos a decir que, en estas épocas, los colombianos y sus líderes deben mirar de nuevo a las cajas de compensación. Si nos preocupa cómo construir confianza, cómo conjugar desarrollo social y crecimiento económico, cómo conectar educación y cultura, cómo sembrar desarrollo en el campo, cómo unir lo urbano y

lo rural, cómo abrazar a la juventud o cómo garantizar una salud incluyente que nos permita disfrutar la vida, en las cajas encontraremos una parte importante, la más solidaria, de las respuestas.

Mientras algunos se asustan y otros se apresuran, nosotros seguimos trabajando, con esa paciencia de abejas obreras que nos ha caracterizado. Seguimos «construyendo catedrales», pensamos en décadas. No nos amilanamos, sabemos que, por encima de las co-

yunturas y a pesar de las diferencias, Colombia seguirá avanzando. Tenemos claro, de eso ya siete décadas, que los empresarios, los políticos y los ciudadanos buscamos lo mismo, el progreso social, y en estas instituciones sabemos cómo lograrlo: trabajando en equipo. Seguiremos siendo puente, promoviendo la articulación y las acciones colectivas para alcanzar juntos un país más desarrollado, en paz, con justicia social, mucho más compasivo, donde todos podamos ver florecer nuestros sueños.



**David Escobar Arango**  
Director de Comfama



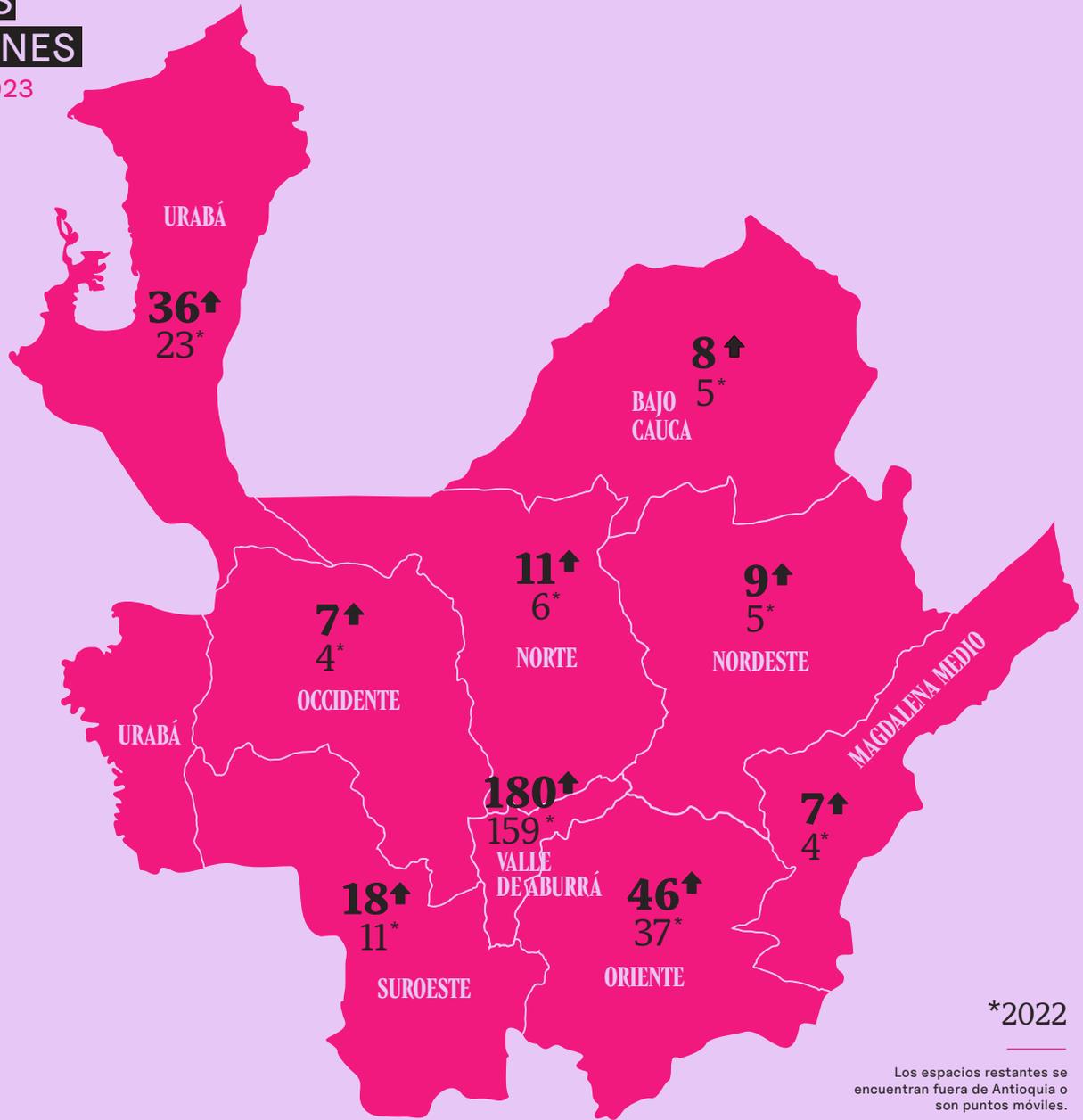
**Juan Rafael Arango Pava**  
Presidente Consejo directivo de Comfama

# 2

## Comfama en 2023

**PRESENCIA  
DE COMFAMA  
EN LAS  
REGIONES**

2022 Y 2023



**331**  
**SEDES**

**55**  
**MUNICIPIOS**  
donde tenemos presencia (54  
en Antioquia y 1 en Córdoba)

**2,7**  
**MILLONES**  
de población afiliada

**119.945**  
**EMPRESAS AFILIADAS**

**4,4**  
**MILLONES**  
de personas se conectaron  
con nuestros servicios

**2,8**<sup>COP</sup>  
**BILLONES**

de Valor Agregado a la  
Sociedad (VAS) \*

**6.006**  
**EMPLEADOS** (63,6 % mujeres y  
36,4 % hombres) \*\*

**4.021**<sup>COP</sup>  
**MILLONES** en auxilios de  
Calidad de Vida

**93 %**  
de satisfacción de los empleados según la  
Encuesta Anual de Compromiso y Clima Laboral

**2.817**  
**PROVEEDORES**  
donde el 82 % son locales

**68.361**  
**PERSONAS CONECTADAS  
LABORALMENTE**

\* Indicador que proporciona un panorama integral de cómo agregamos valor para la sociedad desde tres dimensiones: inversión social, bienestar económico y movilización de recursos.

\*\* Empleados directos con corte a noviembre del 2023, ya que en diciembre nuestros instructores finalizan contrato y se vinculan nuevamente en enero.

7.738.469

**ASISTENCIAS** y usos de servicios y eventos culturales

118.609

**BENEFICIADOS** a través de nuestras líneas de crédito

891.899

**EXPERIENCIAS** en el marco de los programas de Educación y Aprendizaje

2.486

**SUBSIDIOS** en Vivienda y Hábitat

1.554.000

**ATENCIONES** en los programas de salud de Cuidado Familiar

# 1,7

## MILLONES

de población afiliada a  
IPS Comfama - SURA

# 2,6

## MILLONES

de visitantes en  
nuestros parques

# 443

## MUJERES

impactadas a través del  
programa Mujeres Líderes

# +2.700

## PERSONAS

impactadas en  
iniciativas de  
Construcción de  
Paz y Confianza

# 21

## PROYECTOS

de desarrollo territorial en las  
regiones rurales de Antioquia

# 575

## SERVICIOS

brindados a 452  
empresas por  
medio de nuestra  
Plataforma Agro,  
contribuyendo así  
al desarrollo rural  
de Antioquia

# 1.669

## ESPECIES

de fauna y flora  
identificadas en  
nuestros parques \*\*\*

# 81 %

## APROVECHAMIENTO

de los residuos sólidos \*\*\*\*

# 67,5 %

## DE ENERGÍA

certificada  
como  
renovable

\*\*\* Inventarios desde el 2021

\*\*\*\* Residuos no peligrosos generados en nuestras instalaciones y destinados a reciclaje y otras operaciones de valoración.

# 3

## Acerca de este informe

(GRI 2-3)

Inspirados en nuestro **compromiso con la sostenibilidad** presentamos este informe que destaca los principales resultados e impactos de nuestra gestión, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023, para el cual hemos tomado como referencia los estándares de *Global Reporting Initiative* (Estándares GRI). Esta publicación la realizaremos anualmente como una muestra de transparencia y responsabilidad con nuestros grupos de interés y contribuir así al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

## PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELACIONADAS CON ESTE INFORME:

### **Stefanía Fernández**

**Responsable de Sostenibilidad y diversidad**

stefaniafernandez@comfama.com.co

### **Daniela Romero**

**Profesional de Sostenibilidad**

danielaromero@comfama.com.co



## Nuestra esencia

(GRI 2-6)

**E**n 1954 surgimos por un acuerdo voluntario e histórico entre trabajadores, organizaciones sindicales y empresarios, unidos por un propósito común: **consolidar y expandir una clase media trabajadora antioqueña consciente, libre, productiva y feliz.** Así se crea en Colombia el subsidio familiar, siendo Comfama la **primera caja de compensación familiar del país.**

**Embárcate en un viaje fascinante a través de nuestra historia.**

Hoy seguimos conectados con nuestros orígenes y nos declaramos una plataforma que conecta a las familias y empresas alrededor de la construcción del capital humano, mediante el **cuidado y el progreso.**

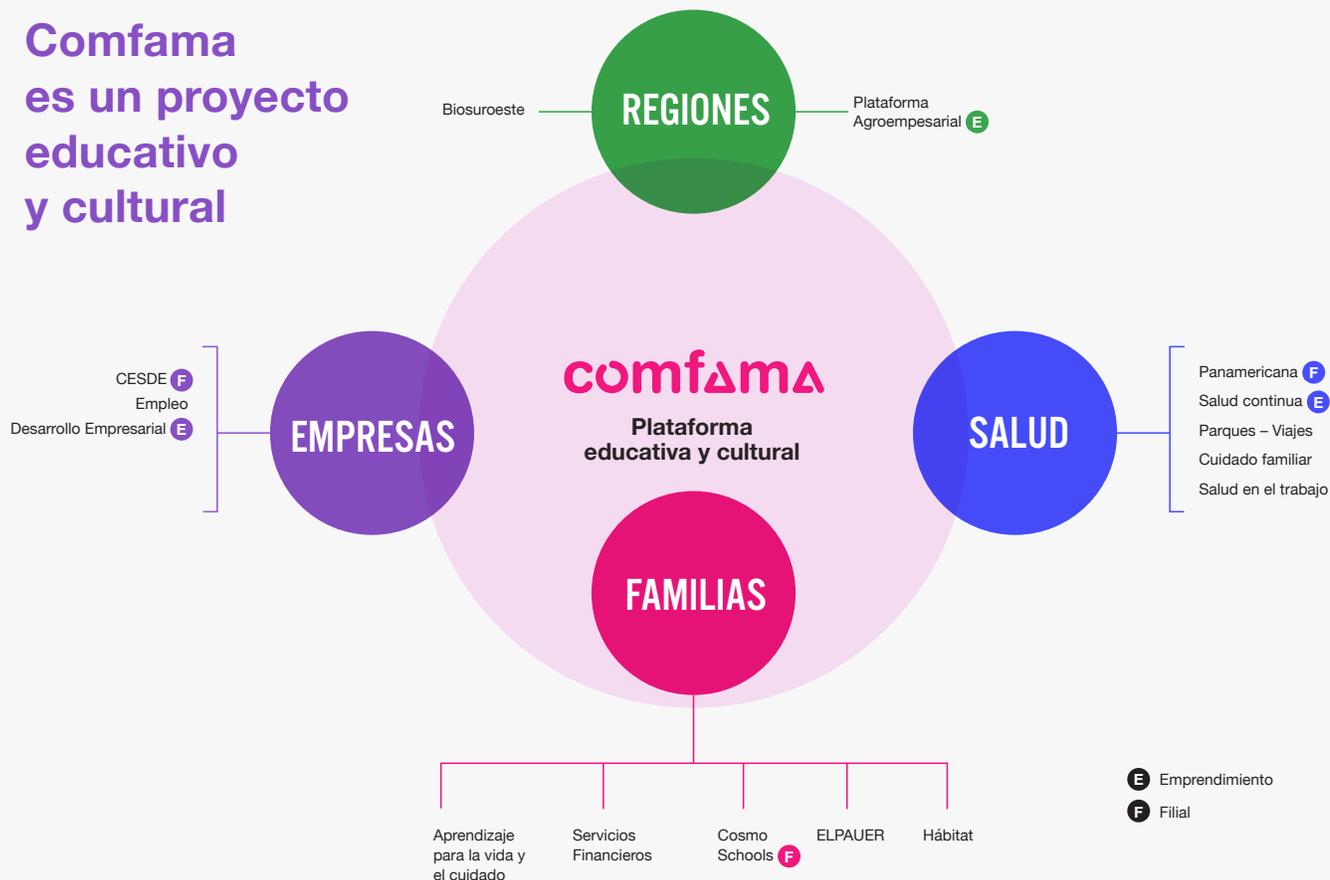


## Nuestra esencia

**C**reemos en el poder que tienen las empresas para contribuir a la generación de bienestar, por lo tanto, acompañamos a las familias antioqueñas en los distintos momentos de su vida, propiciando posibilidades para su **movilidad social**.

**Además, entendemos que cada región de Antioquia presenta desafíos diferentes para avanzar en su desarrollo y creemos que podemos ser un agente movilizador de estos retos, de la mano de las organizaciones.**

# Comfama es un proyecto educativo y cultural



## FAMILIAS

Acompañamos a las familias y personas en su camino de cuidado y progreso.

## CULTURA

Nos declaramos como un proyecto cultural, porque celebramos con alegría la cultura y la vida cada minuto en que habitamos el mundo; a la vez trabajamos cada día para aportar, desde lo que somos y desde lo que hacemos, a un imaginario del mundo con el optimismo y la convicción de que podemos reimaginar una realidad más prometedora.

## SALUD Y CUIDADO

Con aliados como EPS SURA hacemos sostenible el régimen contributivo de salud. Entendemos que la salud y el bienestar son pilares para el disfrute de la vida, por eso, promovemos la cultura del autocuidado y el cuidado del otro, a través de la promoción de hábitos saludables.

En Comfama contamos con diversos servicios que, a partir de la compensación familiar, han encontrado distintas rutas de crecimiento, con el objetivo de maximizar el impacto social.

## REGIONES

Catalizamos el cuidado y el progreso de la clase media en las regiones de Antioquia que se están empezando a conectar con la economía global, de la mano de las Organizaciones Jalonadoras\* de cada región.

\* Aliados en las regiones para catalizar el desarrollo de Antioquia.

## EMPRESAS

Promovemos el capitalismo consciente y el desarrollo del capital humano en las empresas que priorizan su talento y en aquellas que van más allá, impactando a sus públicos de interés (proveedores, aliados, comunidades, planeta, entre otros).

# Nuestro relacionamiento

(GRI 2-28)

**C**omo parte del relacionamiento con entidades que forman parte de nuestros grupos de interés, en Comfama hemos sido invitados a participar en escenarios de interés público, social y gremial, en la región y el país. Para presentar algunos de los escenarios más relevantes en este informe, los hemos clasificado de la siguiente manera:

**A.** Escenarios de representación gremial o empresarial como: Asocajas, Proantioquia, Anato, Corporación Empresarial del Oriente, Corporación Empresarial ProSur, Corporación Empresarial ProAburrá Norte, Corporación Microempresas de Colombia, Federación Antioquia de ONG, Asomicrofinanzas, Cámara Colombiana de Construcción Sostenible y la ANDI.

**B.** Escenarios asociados al desarrollo económico y social de la ciudad y de la región o de diálogo social permanente con diferentes sectores, como: los concejos municipales y consejo departamental de política social y equidad, Corporación del Perpetuo Socorro, diversos Comités Universidad Empresa Estado (CUEE) en Medellín y Antioquia, Antioquia Cómo Vamos, Pacto Global Red Colombia, Niñez Ya, Alianza Empresarial por la Equidad de Género, Consejo Departamental de Participación Ciudadana y Control Social, entre otros relativos al trabajo sectorial para el mejoramiento de las condiciones de vida en la región.

# Atributos cultura Comfama



## Creemos en el poder de la conversación

**E**ncontramos en la conversación el punto de encuentro para comprendernos y evolucionar nuestras miradas al servicio de mejores alternativas y caminos para el cuidado y el progreso. En Comfama creemos en el poder de las palabras y la riqueza del diálogo como reflejo de nuestro compromiso con la diversidad, la escucha y la participación. Nos inspira la potencialidad de las preguntas que nos permiten aproximarnos con curiosidad a las miradas y experiencias de los demás y así lograr enriquecernos mutuamente.

01

Somos posibilistas, diversos, equitativos e incluyentes.

02

Nos encanta conversar para encontrarnos, comprender, decidir y actuar.

03

Hacemos que las cosas pasen.

04

Somos una cultura viva y adaptativa.

Abrazamos nuestras diferencias y aprendemos de nuestros errores.

05

Juntos somos más fuertes.

Confiamos en el poder de la inteligencia colectiva.

06

Transformamos el territorio desde adentro.

Nos compromete acompañar a las familias y personas desde la cercanía y la empatía, propiciando oportunidades de cuidado y progreso.

07

Habitamos y compartimos como personas conscientes, empáticas y resilientes.

08

Promovemos un liderazgo consciente, adaptativo y multiplicador.

09

Disfrutamos el camino y sus aprendizajes.

10

Confiamos en la riqueza del pensamiento crítico y creativo, centrado en aportar valor compartido.

# 5

## Gobernanza, ética y transparencia

**N**uestra gobernanza representa la base que sustenta nuestro compromiso con la ética y la responsabilidad, en todas las dimensiones de nuestra operación y es el resultado de un trabajo conjunto entre los trabajadores antioqueños y los empresarios. A su vez, nos impulsa a elevar el nivel de conciencia a través de la reflexión y las conversaciones.

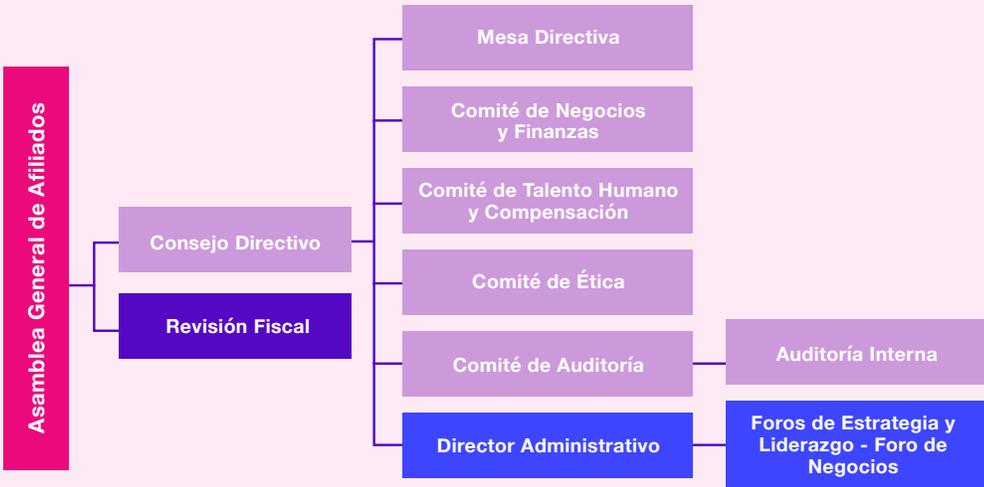
Gracias a este enfoque aseguramos transparencia, eficiencia, honestidad y justicia en nuestras acciones diarias. También nos orienta a ser racionales y responsables en la gestión de recursos, mantener

la austeridad y medir y comprobar nuestro impacto social. Además, guía una administración impecable del presupuesto, la contratación y las relaciones, resaltando la importancia de trabajar con convicción y pasión para construir un mejor futuro.

Entendemos la responsabilidad significativa con el planeta, las futuras generaciones y la Caja a lo largo del tiempo. Por ello, el gobierno corporativo se convierte en un marco esencial que nos permite evolucionar, adaptarnos a los desafíos cambiantes y perseguir la excelencia. Es la brújula que nos orienta hacia la construcción de una sociedad inclusiva y justa desde el centro de nuestro crecimiento social.

**(GRI 2-9)**

Gracias a nuestra sólida estructura de gobernanza hemos establecido las bases para materializar nuestro propósito. Esta estructura ofrece dirección, coordinación eficiente y transparencia en decisiones clave.



(GRI 2-10, 2-15, 2-17, 2-19, 2-26)

Te invitamos a explorar nuestro **Informe de gobierno corporativo** el cual brinda una visión detallada de la estructura de gobierno corporativo y narra los logros y retos del 2023, incluyendo las decisiones y conversaciones clave, entre otros asuntos de interés.

En sus páginas se exploran aspectos clave del máximo órgano de gobierno, es decir, de la Asamblea General, además de la remuneración y formación en diversos ejes temáticos del Consejo Directivo. Por último, se abordan exhaustivamente los conflictos de interés, enfatizando nuestro firme compromiso con prácticas éticas y responsables y los mecanismos que tenemos disponibles para su gestión.

**Este informe constituye una valiosa fuente de información para comprender con mayor profundidad todos los aspectos relacionados con nuestro gobierno corporativo, la ética y transparencia que guían nuestras actuaciones.**



# Modelo de sostenibilidad

**E**n Comfama creemos en la posibilidad desde la sostenibilidad. Imaginamos un mundo donde la gobernanza se entrelaza con el desarrollo empresarial, la justicia social y la preservación del entorno natural, situando el cuidado de **la vida en el centro**. En este modelo, las oportunidades emergen de la unión entre las personas y la naturaleza. Los verbos que impulsan nuestra misión son tan vitales como el aire que respiramos: conservar, restaurar, mitigar, desarrollar, conectar, proteger, movilizar y regenerar.

Entendemos que la sostenibilidad es un delicado equilibrio entre los **asuntos sociales, ambientales y económicos**, que se refleja permanentemente dentro y fuera de nuestra organización y la cual nos moviliza a gestionar los impactos con rigor, pertinencia, creatividad y asertividad.

Reconocemos que la sostenibilidad, siendo un ejercicio creativo, demanda **valentía, innovación, articulación y una perspectiva territorial**; una fórmula para navegar a través de las sutilezas de nuestra organización y los impactos que generamos a nivel local, nacional y global, desde una mirada sistémica. Por ello, nos alineamos con la visión global de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), Pacto Global, el enfoque de *una sola salud* y otros compromisos para preservar la vida en nuestro planeta.

La sostenibilidad se refleja en nuestros **modelos de negocio, en nuestras decisiones, en la cultura organizacional y en la interacción con nuestros grupos de interés**, en donde incorporamos enfoques de regeneración, diversidad, equidad e inclusión y construcción de paz y confianza, no solo como estrategias sino como principios para garantizar un **bienestar colectivo e individual integral**.

**Creemos firmemente en la posibilidad de construir un mundo más armónico, donde la convivencia en equilibrio con la naturaleza y las personas no sea una utopía, sino una realidad tangible y vibrante. Es por esto por lo que, nuestro modelo de sostenibilidad se enmarca en el cuidado y el progreso para nuestros afiliados, las personas y sus familias.**

En Comfama nos inspira generar valor y catalizar el desarrollo en el ecosistema del cual hacemos parte. Este compromiso nos ha llevado a emprender un viaje hacia la consolidación de nuestro modelo de sostenibilidad, el cual parte de un análisis de los asuntos de vital importancia e impacto para nosotros y nuestros grupos de interés desde la dimensión social, ambiental, económica y de gobernanza.

### **Nuestros Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados**



# Nuestros grupos de interés

**C**reemos firmemente que los lazos de confianza se construyen y se fortalecen cada día, por eso presentamos los grupos de interés, quienes nos acompañan en el cumplimiento de nuestro propósito.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ENTIDADES DE INSPECCIÓN VIGILANCIA Y CONTROL

- Consejo directivo
- Entidades de vigilancia y control

## NUESTRO CORE

- Afiliados: familias y personas
- Afiliados Sura asignados a la IPS Comfama
- Empresas afiliadas
- Comunidad de idealistas\*
- Naturaleza
- Comunidades vecinas
- Proveedores

## NUESTRA EXPANSIÓN

- No afiliados
- Filiales y entidades de inversión Comfama



## NUESTRO RELACIONAMIENTO SECTORIAL

- Organizaciones sindicales y centrales obreras
- Asociaciones y agremiaciones multiempresariales
- Organizaciones sociales y multilaterales
- Asocajas

## NUESTRO RELACIONAMIENTO PÚBLICO

- Gobierno
- Medios de comunicación y líderes de opinión

(\*) Son todas las personas que se encuentran laboralmente vinculadas a Comfama.

# Asuntos que movilizan nuestro modelo de sostenibilidad

**E**n nuestro modelo de sostenibilidad ponemos la vida en el centro porque entendemos que el bienestar individual, colectivo y planetario están estrechamente conectados. Por esta razón identificamos, medimos y nos hacemos cargo de los impactos que generamos y del valor social y ambiental que agregamos.

## NATURALEZA

- Biodiversidad
- Gestión del agua
- Acción climática

## GOBERNANZA

- Buen gobierno corporativo
- Cumplimiento normativo y regulatorio
- Relacionamiento con grupos de interés
- Participación e incidencia en la agenda pública



## ECONÓMICO

- Empleo formal en Antioquia
- Uso y enganche
- Transformación digital y adaptación a nuevas tecnologías
- Excelencia operativa
- Ingresos por fuera de la compensación familiar
- Ingresos por aportes de la compensación familiar

## SOCIAL

- Movilidad social
- Cuidado y salud integral
- Diversidad, equidad e inclusión
- Ocio y cultura
- Gestión del talento humano
- Relacionamiento con comunidades vecinas

Hacemos parte del Pacto Global



Desde la Dirección de Comfama, expresamos nuestro compromiso con el Pacto Global. Inspirados por sus diez principios y guiados por nuestro **Modelo de Sostenibilidad**, implementamos acciones transformadoras en las áreas de derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción. Estas iniciativas, que reflejan nuestra dedicación por un presente y un futuro más justo y sostenible, se presentan a lo largo de este informe, especialmente en el capítulo **Comfama en 2023**.

1

## BIODIVERSIDAD

Comprende todas las formas de vida en la Tierra, así como los procesos naturales e interacciones que la sostienen, lo cual refleja los sistemas vivos con los que nos relacionamos en las biorregiones de Antioquia y donde tenemos el propósito de velar por la vida, preservar la salud de los ecosistemas, mantener su equilibrio esencial para la salud natural y humana, así como catalizar el desarrollo alrededor del cuidado de los bosques.

2

## ACCIÓN CLIMÁTICA

Son todas aquellas acciones que desde Comfama podemos liderar e implementar para mitigar nuestros impactos en el clima y adaptarnos a los retos que el cambio climático supone para la sociedad. Los pilares de nuestra acción climática se orientan en la gobernanza, la reducción de nuestras emisiones y la gestión de los riesgos climáticos, con el fin de construir resiliencia y apoyar las iniciativas para su gestión.

3

## GESTIÓN DEL AGUA

Reúne las acciones orientadas a cuidar y hacer un uso sostenible de los sistemas hídricos en cada una de nuestras instalaciones, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones y garantizando la salud de los ecosistemas naturales.

4

## MOVILIDAD SOCIAL

Implica la mirada integral de la movilidad social, entendiendo el desarrollo desde una perspectiva multidimensional con el objetivo que los trabajadores y sus familias tengan mayor bienestar.

5

## CUIDADO Y SALUD INTEGRAL

Comprendemos la salud como posibilidad de disfrutar la vida, por eso trabajamos por el cuidado desde la salud física, mental y emocional. Consideramos una visión holística, por lo que adoptamos el concepto de *una sola salud*, desde el cual entendemos que la salud de las personas y del planeta están conectadas.

6

## DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Reconociendo que no todas las personas y los territorios han tenido las mismas posibilidades para su cuidado y progreso, promovemos entornos libres de discriminación, violencias y sesgos, trabajando para reducir las brechas sociales y fortalecer el acceso a los recursos y oportunidades.

7

## OCIO Y CULTURA

En Comfama somos una plataforma educativa y cultural que entiende que para aumentar el capital social es importante el acceso a espacios de ocio, disfrute del tiempo libre, cualificación y democratización de las manifestaciones culturales locales, nacionales e internacionales.

8

## GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

En Comfama trabajamos con las personas de nuestra comunidad de idealistas en el centro de lo que hacemos, favoreciendo oportunidades y entornos propicios para que puedan expandir su talento, contribuir en nuestro propósito común, desarrollar su máximo potencial y alcanzar sus metas.

9

## RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES VECINAS

Comprende todos los mecanismos, espacios y procesos que, como vecino habitante y transformador del entorno, nos conciernen. Consideramos esencial construir relaciones con las comunidades cercanas en todos los lugares donde hacemos presencia, ya sea permanente o intermitente, con el objetivo de gestionar los impactos de manera oportuna y efectiva.

10

## EMPLEO FORMAL EN ANTIOQUIA

Entendemos que, como parte del sistema de seguridad social, el empleo en Antioquia es determinante para nuestra labor. En este sentido trabajamos con aliados de todos los sectores para promover el progreso de la región.

11

## INGRESOS POR FUERA DE LA COMPENSACIÓN FAMILIAR

*(Crecimiento económico organizacional a partir de los ingresos por fuera de la compensación familiar)*

Considera los ingresos de los negocios por fuera del 4 % como salud IPS, servicios financieros, hábitat, educación e inversiones que guarden relación con los intereses de la organización.

12

## INGRESOS POR APORTES DE LA COMPENSACIÓN FAMILIAR

*(Crecimiento económico organizacional a partir de los ingresos por aportes de la compensación familiar)*

Se refiere al crecimiento de los aportes en dinero del 4 % de la compensación familiar que recibimos como organización.

13

## USO Y ENGANCHE

En Comfama promovemos el uso de los distintos productos y servicios del portafolio, acompañando a las familias y personas en los distintos momentos de vida. A estos usos de distintos productos le llamamos enganche.

14

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ADAPTACIÓN A NUEVAS TECNOLOGÍAS

En un mundo cambiante e interconectado, le apostamos a la incorporación de nuevas tecnologías en nuestras actividades, procesos y servicios.

15

## EXCELENCIA OPERATIVA

Es un programa corporativo que tiene como propósito el uso óptimo de los recursos de la organización a través de la generación de consciencia y cambios en los modelos de trabajo, lo cual nos permitirá construir en el presente las bases necesarias para garantizar la sostenibilidad, el crecimiento y la expansión de Comfama en el largo plazo.

16

## BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro modelo de Gobierno Corporativo comprende un conjunto de normas y buenas prácticas sustentadas en las premisas éticas del Cuidado, la Responsabilidad y la Transparencia para generar confianza y satisfacer las expectativas de todos nuestros públicos de interés y en particular de los trabajadores antioqueños y sus familias.

17

## CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y REGULATORIO

Al ser una Caja de Compensación Familiar, debemos regir nuestras actuaciones conforme a lo establecido en la normatividad vigente que nos regula. Realizamos un monitoreo de las normas del sistema de la compensación familiar con el fin de garantizar su adecuada y oportuna implementación. Adicionalmente efectuamos, de manera permanente, un seguimiento y gestión a los proyectos normativos que pueden tener impacto, directo o indirecto, en la compensación familiar, y en los programas y servicios que ofrecemos como Caja de Compensación.

18

## RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Relacionamiento con los diversos actores que influyen o son impactados por las actividades que desarrollamos, manteniendo una comunicación efectiva, transparente y cercana, con el propósito de construir confianza y crear valor para todos nuestros grupos de interés.

19

## PARTICIPACIÓN E INCIDENCIA EN LA AGENDA PÚBLICA

Somos parte de las conversaciones públicas de la región y nos involucramos activamente en la agenda de políticas públicas tanto a nivel regional como nacional.

# 7

## Contribución social

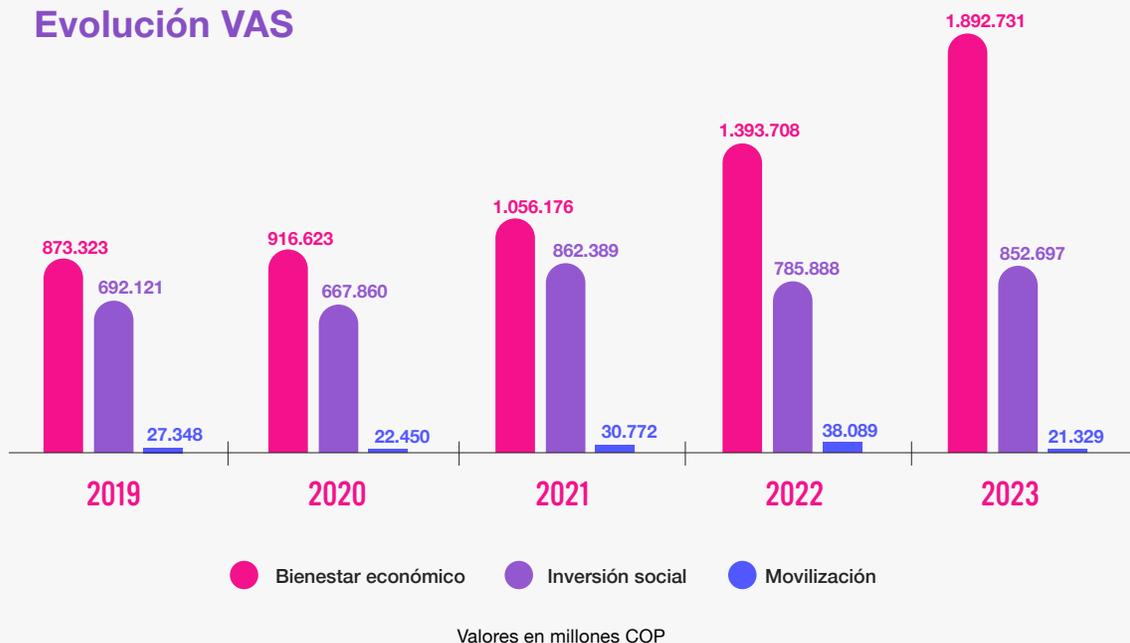


## Nuestro Valor Agregado a la Sociedad (VAS)

Es un indicador que nos proporciona un panorama integral de cómo agregamos valor para la sociedad y nos permite medir la contribución a nuestros grupos de interés. Para su estimación, hacemos el cálculo desde tres dimensiones:

- **La inversión social** es la forma de materializar la accesibilidad a los servicios sociales de Comfama y que, a través de los recursos de la compensación familiar, contribuyen a la movilidad social ascendente de los afiliados.
- **El bienestar económico** refleja nuestra contribución a dinamizar la economía de Antioquia a través de elementos como el salario de nuestros empleados y de las personas que logran un empleo a través de la agencia de empleo, pagos a proveedores, aportes a instituciones e inversiones.
- **Movilización de recursos** mediante convenios y alianzas, lo que nos permite conectar actores para ampliar el impacto social.

### Evolución VAS



Durante el 2023 nuestro VAS creció un **25 %** en comparación con el año anterior, en donde invertimos y movilizamos **COP 2,8 billones** en nuestros grupos de interés, con un efecto multiplicador de 1,88 veces los aportes recibidos.

A continuación presentamos la contribución social a nuestra comunidad de idealistas (trabajadores Comfama), sociedad, proveedores y empresas afiliadas.

# Comunidad de Idealistas

**E**n Comfama reconocemos la diversidad como la mayor riqueza de nuestra cultura y creemos en el poder de la conversación para enriquecer nuestras miradas y hacer que las cosas pasen. Somos una cultura que se adapta, que abraza la diferencia y aprende de los errores; confiamos en el poder de la inteligencia colectiva y nos transformamos desde adentro para contribuir en los retos y desafíos de la sociedad.

(GRI 2-7)

Para el 2023 nuestra comunidad de idealistas, como denominamos a nuestro equipo de trabajo, estuvo conformada por **6.006** empleados; **63,6 %** mujeres y **36,4 %** hombres, distribuidos en las 9 subregiones de Antioquia y Montería, como se muestra a continuación.

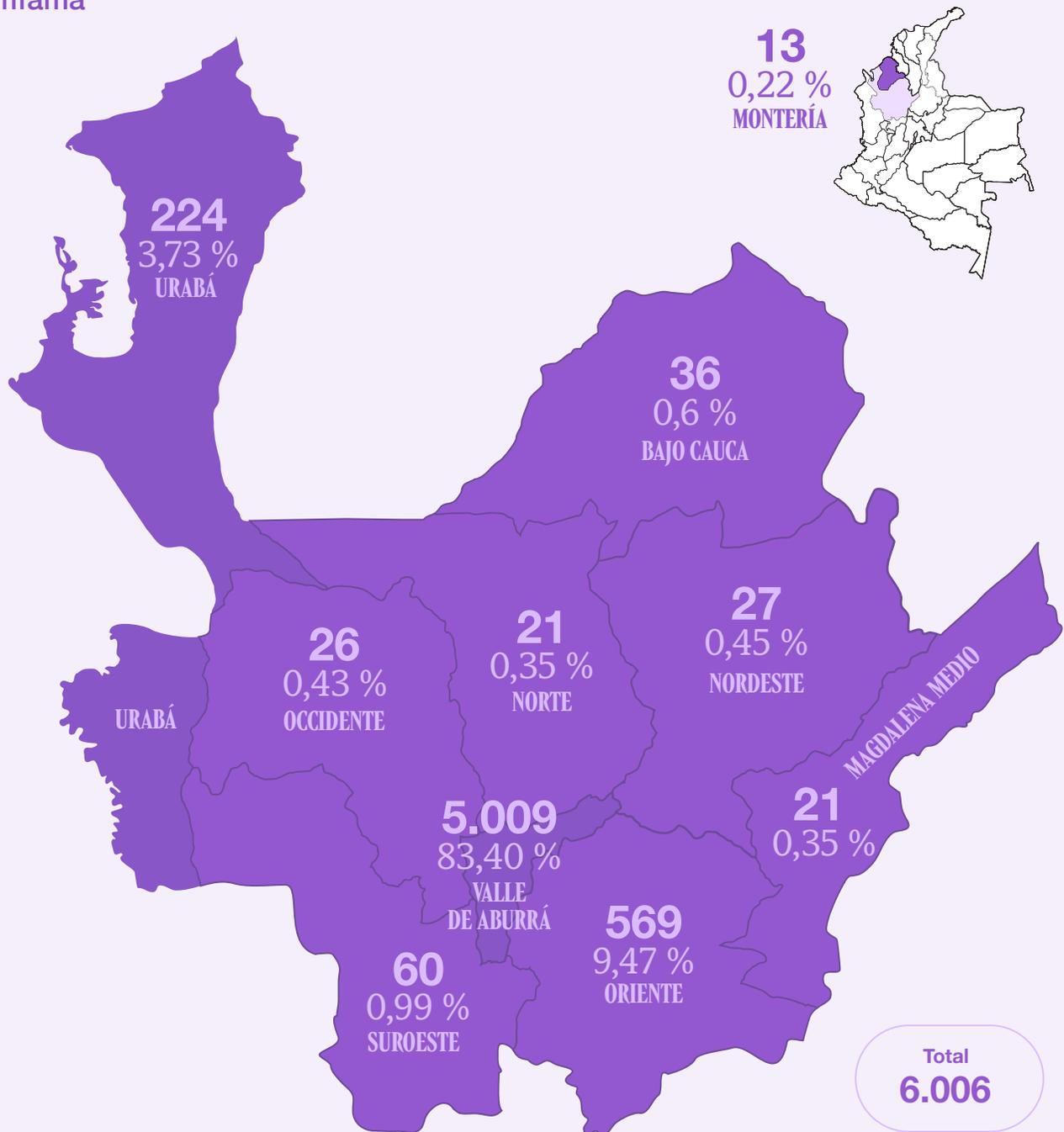
Idealistas Comfama	2021	2022	2023
Número total de empleados*	4.964	5.844	6.006
Número total de hombres	1.877	2.117	2.187
<b>Tasa hombres</b>	<b>37,8 %</b>	<b>36,2 %</b>	<b>36,4 %</b>
Número total de mujeres	3.087	3.727	3.819
<b>Tasa mujeres</b>	<b>62,2 %</b>	<b>63,8 %</b>	<b>63,6 %</b>

(\*) Solo se incluyen empleados directos y las cifras se presentan con corte a noviembre debido a que en diciembre nuestros instructores finalizan su contrato y se vinculan nuevamente en enero.

**Confiamos en el poder de la inteligencia colectiva y nos transformamos desde adentro para contribuir en los retos y desafíos de la sociedad.**

# Idealistas por región

Trabajadores  
Comfama



## Atracción del talento

Nos comprometemos a atraer y seleccionar el mejor talento, proporcionando condiciones que fomenten su permanencia y desarrollo. Así mismo, buscamos crear un entorno propicio que le permita a cada persona contribuir desde su máximo potencial a la innovación y evolución de nuestra organización. Para lograrlo, disponemos una experiencia de selección enriquecedora para ambas partes y estamos comprometidos con la

eliminación de sesgos conscientes e inconscientes en todas las etapas del proceso, garantizando la equidad e igualdad de oportunidades. En este sentido, aplicamos laboratorios creativos, eliminamos fotografías y otros datos demográficos en las postulaciones y usamos herramientas de IA (Inteligencia Artificial) para explorar las posibilidades de las personas, potenciando al máximo la diversidad en nuestro talento.

### (GRI 401-1)

Durante el 2023 dimos apertura a **1.675** vacantes y recibimos **131.160** postulaciones, en donde ingresaron **1.020** trabajadores y **337** aprendices.

En cuanto a la tasa de rotación, en Comfama la calculamos teniendo como base el **promedio de empleados directos** entre los meses de enero y noviembre de cada año. Esta metodología de cálculo y el período reportado, obedece a que en diciembre nuestros instructores finalizan contrato y se vinculan nuevamente en enero, reportando así la información que refleja las condiciones normales de nuestro contexto organizacional durante el año.

#### Rotación de personal sin incluir empleados temporales

	2021	2022	2023
Número promedio de empleados*	4.867	5.380	5.823
Número de retiros totales	451	634	590
Número de retiros voluntarios	316	418	343
<b>Tasa de retiros totales</b>	<b>9,27 %</b>	<b>11,78 %</b>	<b>10,13 %</b>
<b>Tasa de retiros voluntarios</b>	<b>6,49 %</b>	<b>7,77 %</b>	<b>5,89 %</b>

\* Enero a noviembre

#### Contratación de personal sin incluir empleados temporales

	2021	2022	2023
Número total de nuevas contrataciones	893	1.529	1.020
Número hombres contratados	292	530	372
Número mujeres contratadas	601	999	648
<b>Tasa de hombres contratados</b>	<b>32,7 %</b>	<b>34,7 %</b>	<b>36,5 %</b>
<b>Tasa de mujeres contratadas</b>	<b>67,3 %</b>	<b>65,3 %</b>	<b>63,5 %</b>

## Calidad de vida

Promovemos un entorno de bienestar y desarrollo que incentiva la permanencia de nuestros trabajadores, ofreciendo amplias oportunidades y beneficios para su progreso y el de sus familias. En el 2023 apalancamos la consolidación financiera y patrimonial de nuestros empleados con la entrega de **478 créditos** por **COP 8.662 millones**, además, contribuimos al bienestar integral de **5.521 trabajadores** con la entrega de **COP 4.021 millones** en diversos auxilios.

Así mismo, acompañamos la salud mental de nuestros empleados a través de la entrega de herramientas y acciones de pedagogía, que permiten la autogestión y el cuidado de sus emociones. En el 2023 impactamos al **87 %** de nuestro talento con acciones de salud mental enfocadas a cada necesidad, tales como la atención psicológica con la entrega de **6.075 citas**, el acompañamiento a equipos de trabajo con la participación de **1.228 empleados** o acciones enfocadas al mantenimiento de hábitos saludables. Es así como logramos que menos del **1 %** de nuestros empleados presentaran ausencia laboral por incapacidad médica relacionada con alguna enfermedad mental, promoviendo un entorno laboral seguro y protector.

## Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

En Comfama actuamos desde una estrategia integral para promover la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), que nos permite contar con un talento diverso desde distintos ámbitos. Como cosecha de este camino, enfocamos nuestro actuar en la promoción de la equidad de género, el intercambio generacional e inclusión de las juventudes, las mujeres y las personas plenas (mayores de 60 años), así como la inclusión de personas con discapacidad.

En 2023 actualizamos nuestro diagnóstico DEI, acompañados por la Cámara Diversa, y obtuvimos el reconocimiento del sello *Friendly Bizz* como organización que promueve la DEI en los procesos y prácticas culturales. Por otro lado, ocupamos el **puesto 14** de 100 empresas en el EFY (*Employers for Youth*), medición que reconoce a las Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales entre los 18 y 35 años. Adicionalmente, alcanzamos el **puesto 11** entre las 100 empresas preferidas por las mujeres jóvenes para trabajar en Colombia, reconocimiento que reafirma nuestro compromiso de ser un espacio seguro y promotor de la DEI.

(GRI 405-1)

## Distribución de nuestra comunidad de idealistas\*

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Menores de 30 años	20,99 %	24,64 %	23,31 %

Entre 30 y 50 años	58,80 %	66,51 %	63,70 %
--------------------	---------	---------	---------

Mayores de 50 años	20,21 %	8,85 %	12,99 %
--------------------	---------	--------	---------

Personas con discapacidad	1,14 %	0,63 %	0,82 %
---------------------------	--------	--------	--------

Personas sin discapacidad	98,86 %	99,37 %	99,18 %
---------------------------	---------	---------	---------

Personas extranjeras	0,59 %	0,45 %	0,50 %
----------------------	--------	--------	--------

Personas nacidas en Colombia	99,41 %	99,55 %	99,50 %
------------------------------	---------	---------	---------



MUJERES  
LÍDERES



HOMBRES  
QUE CUIDAN



POBLACIÓN  
SEXUALMENTE  
DIVERSA



AÑOS PARA  
TRABAJAR  
PLENARIOS



INCLUSIÓN  
PERSONAS CON  
DISCAPACIDAD



DIÁLOGO  
INTERGENE-  
RACIONAL



SEGUNDAS  
OPORTUNIDADES

\* Solo se incluyen empleados directos.

## Desarrollo del talento

En Comfama promovemos experiencias de aprendizaje para el crecimiento humano y técnico de las personas, con iniciativas que van desde el aprendizaje de un segundo idioma hasta la vivencia de espacios presenciales, virtuales e híbridos de educación no formal. Durante 2023 impactamos a **6.418 personas\*** con oportunidades de crecimiento y desarrollo a través del

aprendizaje, con una inversión de **COP 5.270 millones**. Además, financiamos programas de educación formal con becas de estudio por medio de incentivos educativos locales e internacionales, que alcanzaron **COP 350 millones** y beneficiaron a **235 personas**. Por otro lado, brindamos **216.381,5 horas** de formación y capacitación a nuestros empleados directos.

\* Empleados directos activos en algún momento del año.

(GRI 404-1)

### Promedio de horas de formación al año por empleado

	2021		2022		2023	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Horas de formación brindadas a personal operativo	38.429,5	54.969,5	44.167	44.243,5	42.937	55.163
Horas de formación brindadas a profesionales	24.542	60.405	24.217	38.936,5	29.040	47.059
Horas de formación brindadas a responsables (directivos)	20.917	24.315	16.770	21.191	17.232	24.950,5
<b>Total de horas de formación</b>	<b>83.888,5</b>	<b>139.689,5</b>	<b>85.154</b>	<b>104.371</b>	<b>89.209</b>	<b>127.172,5</b>
Total personal operativo	1.031	1.654	1.088	1.935	1.141	2.022
Total profesionales	610	1.064	784	1.447	807	1.441
Total responsables (directivos)	236	369	245	345	239	356
<b>Personal total</b>	<b>1.882</b>	<b>3.087</b>	<b>2.117</b>	<b>3.727</b>	<b>2.187</b>	<b>3.819</b>
Promedio de horas de formación personal operativo	37,27	33,23	40,59	22,86	37,63	27,28
Promedio de horas de formación profesionales	40,23	56,77	30,89	26,91	35,99	32,66
Promedio de horas de formación responsables (directivos)	88,63	65,89	68,45	61,42	72,10	70,09
<b>Promedio de horas de formación</b>	<b>44,69</b>	<b>45,25</b>	<b>40,22</b>	<b>28,00</b>	<b>40,79</b>	<b>33,30</b>

Por otro lado, las personas que trabajan en nuestra organización tienen beneficios que promueven el desarrollo de sus talentos más allá de lo laboral, el fomento de sus hobbies y el bienestar físico, financiero y emocional; además de oportunidades para promover hábitos de bienestar, conexión con su entorno laboral y social, así como oportunidades de ocio y recreación con sus familias.

Cómo resultado de estas acciones logramos una satisfacción del **93 %** según la Encuesta Anual de Compromiso y Clima Laboral. Además, ocupamos el **puesto 30** en la medición de Merco Talento Colombia, lo que refleja la capacidad de nuestra organización para atraer y propender por la permanencia de nuestro equipo de trabajo.



## Salud y Seguridad en el Trabajo

Comprometidos con el cuidado de las personas que trabajan con nosotros, disponemos de programas orientados a promover hábitos saludables, cuidar su salud física y emocional y generar condiciones óptimas desde los entornos laborales, que permitan enfrentar las responsabilidades diarias de manera segura y efectiva. Durante el 2023 realizamos **4.137 atenciones médicas integrales**, que evidenciaron condiciones óptimas en el **98 %** de los casos, relacionado con bajo riesgo cardiovascular.

## Nuestros retos

01

Continuar trabajando por hacer de Comfama una empresa diversa, equitativa e incluyente, construyendo nuestra política DEI y el plan de cierre de brechas para el 2030.

02

Implementar herramientas tecnológicas de IA (Inteligencia Artificial) y People Analytics para acompañar de manera eficiente a nuestros empleados.

03

Generar y diseñar un portafolio de beneficios de calidad de vida que generen fidelización de acuerdo con el contexto de la época y las necesidades de nuestro talento.

04

Posicionarnos como una marca empleadora atractiva para los diferentes grupos de interés.

05

Desarrollar programas de mentoría y formación, que permitan fortalecer y encaminar el liderazgo en la organización.

# Progreso para la sociedad

## Empleo

**E**l empleo está en el corazón de Comfama porque facilita el progreso, el ahorro y el desarrollo de habilidades para el crecimiento profesional y personal. Entendemos que va más allá de la generación de ingresos e implica la conexión con el propósito individual y organizacional. Por ende, es fundamental entender cómo las personas quieren conectarse con el empleo, fortaleciendo los talentos y capacidades en relación con el entorno.

De esta manera, mediante nuestra agencia pública de empleo y desde diferentes proyectos para la empleabilidad, facilitamos la conexión entre personas y empresas. Acompañamos con mentorías, procesos de formación, subsidios al desempleo e **innovamos en la comprensión del empleo en Antioquia**, generando alianzas para dichos objetivos.

En cuanto a las empresas, ofrecemos el servicio de gestión de vacantes en diferentes modalidades, aplicando pruebas de valoración y apoyando la preselección de las personas candidatas. Adicionalmente, contamos con mentorías empresariales, en donde proponemos conversaciones y herramientas que van desde orientar a construir mejores perfiles para atraer talento, hasta promover oportunidades de empleo diversas e inclusivas.

## 68.361 PERSONAS

Logramos vincular **68.361 personas** a través de nuestra plataforma de empleo, con lo que triplicamos la cobertura de empleabilidad en Antioquia frente al 2022.

## NUESTRA CONVERSACIÓN

Fortalecimos nuestra conversación con las empresas alrededor del empleo, a través de nuestras comunidades de líderes de talento humano.

## CENTRO DE EMPLEO

Lanzamos el **primer centro de empleo con vocación específica para la industria digital**, en donde formamos y acompañamos a las personas, gestionamos vacantes y movilizamos encuentros entre oferta y demanda de talento digital a través de eventos de conexión e inspiración.

## 150.000 USUARIOS

Posicionamos nuestro activo digital de empleo, que hoy recibe alrededor de **150.000 usuarios** al mes, habilitando un nuevo canal para la postulación de vacantes disponibles, el acceso al subsidio al desempleo y servicios para personas que buscan empleo y empresas que buscan talento.

## 6.300 PERSONAS

Cerramos con éxito la Alianza Empresarial para el Empleo de Mujeres y Jóvenes, con más de **6.300 personas** vinculadas, alcanzando un cumplimiento del **315 %** de la meta del programa. Además, finalizamos el tercer bono de impacto social CREO, logrando emplear a **1.021 personas** en situación de vulnerabilidad, la permanencia en el empleo de **717 personas** durante al menos 3 meses y una derrama económica de más de **COP 14.130 millones** en la región, a través de los salarios y prestaciones de las personas empleadas.

## 26.050 SUBSIDIOS

Entregamos **26.050 subsidios** al desempleo, que equivalen a una ejecución de **COP 65.152 millones**.

## PROGRAMA PORTALENTO

Avanzamos en la implementación del programa Portaleto para el empleo de personas con discapacidad, en donde durante el 2023 llegamos a **531 personas** empleadas en más de **200 empresas**, además de participar en escenarios internacionales de inclusión como la Red Iberoamericana de Empresas Inclusivas y la Red de Inclusión de la OIT.

## TALENTO LOCAL

Somos una agencia transnacional al conectar el talento local con empresas del exterior y viceversa, lo que nos ha permitido acompañar procesos de migración y conexión de empleados con trabajos remotos.

## Actualmente, muchos cambios generan reflexión en torno al paradigma de empleo tradicional.

Las nuevas generaciones valoran aún más el tiempo en familia, el bienestar integral y otros aspectos relacionados con la calidad de vida, pero al mismo tiempo se enfrentan a condiciones retadoras para la permanencia en el empleo, sumado al costo de vida y los cambios tecnológicos.

Por esta razón nos proponemos **contribuir al empleo formal** en aquellas regiones de Antioquia con brechas tecnológicas por medio de la optimización de los recursos análogos, así como aumentar la productividad del capital humano mediante formación complementaria que permita mejorar los índices de empleabilidad en el mercado laboral formal y preparar el talento para la conexión global, al reconocer las limitaciones de bilingüismo que persisten entre generaciones.

# Cultura

**P**ara Comfama, **la cultura es todo lo que somos**, lo que conversamos, en lo que creemos, lo que aprendemos, lo que celebramos, lo que construimos juntos y lo que soñamos ser como sociedad. La cultura y sus símbolos nos permiten darle forma al mundo, entenderlo y llenarlo de sentidos y significados. Se conecta con lo más profundo de nuestras emociones y abre caminos a la posibilidad para la creación, la conversación, el asombro, la resiliencia, el abrazo a la diferencia y el cuidado de todos y de todo como fundamento de convivencia. Por ello, **nos declaramos proyecto cultural.**

Celebramos con alegría la cultura y la vida cada minuto en que habitamos el mundo. Trabajamos diariamente para contribuir, tanto con lo que somos como con lo que hacemos, a un concepto del mundo lleno de optimismo y convicción. Creemos firmemente en la posibilidad de imaginar una realidad más prometedora, promoviendo conversaciones sobre temas que impactan nuestra realidad en Antioquia.

Dicha declaración se materializa en la importancia y el relacionamiento con nuestra comunidad, los eventos y festivales que realizamos durante el año, en la promoción de la cultura en las regiones del departamento, mediante la promoción de la lectura, la escritura y la oralidad; también por medio de nuestros centros culturales (Aranjuez, Bodega, Claustro, San Vicente) y la editorial Comfama, entre otras acciones.

# Nuestra gestión y resultados

(GRI 413-1)

	2021	2022	2023
Eventos de cultura	34.529	41.340	51.299

Inversión y cobertura de los eventos de cultura	2021	2022	2023
Inversión total realizada en iniciativas de cultura (millones COP)	24.695	36.781	56.344
Meta de uso de las iniciativas de cultura	4.317.870	5.881.530	7.168.908
Asistencias y usos de servicios y eventos culturales (incluye bibliotecas, EIPauer y programación cultural)	5.847.673	7.371.345	7.738.469

Por otro lado, publicamos **5 libros**, a través de nuestro sello editorial, algunos de ellos sobre culturas regenerativas y diseño. Así mismo, fortalecimos nuestra alianza con el Metro en el programa Palabras Rodantes, donde se imprimen entre 10.000 a 12.000 ejemplares mensuales que se entregan en las estaciones del Metro, sedes Comfama,

empresas del AMVA (Área Metropolitana del Valle de Aburrá) y las regiones. Además, logramos activar al Hospital San Vicente como centro cultural alrededor del cuidado, el bienestar y el patrimonio arquitectónico, albergando en el ecosistema del norte del AMVA alrededor de **140.348 participantes** en las actividades realizadas.

Así mismo,  
logramos  
consolidar  
nuestra oferta  
de festivales  
Comfama:



## Festivales

**Hay Festival:** Jericó y Medellín

**Actuar por lo Vivo:** Medellín y suroeste

**La Magdalena Fest:** Puerto Berrío

**Festival de Teatro y Música:** Comfama San Ignacio

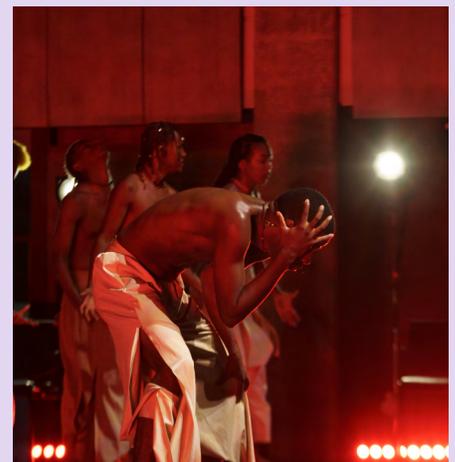
**Festival de Artes a la Calle:** Santa Fe de Antioquia

## Eventos del libro

**Días del Libro:** Medellín

**Parada Juvenil de la Lectura:** Medellín

**Fiesta del Libro y la Cultura:** Medellín



# CLAUSTRO SAN IGNACIO



De manera especial celebramos la apertura de 2 sedes clave para el fortalecimiento de la cultura en Comfama: **Claustro San Ignacio** y **Bodega Comfama**, las cuales nos enseñan la importancia de conectar con las comunidades, proponer conversaciones incómodas y generar espacios de autogestión, recuperando los ambientes culturales como escenarios de encuentro y memoria para múltiples actores.

# BODEGA COMFAMA

(GRI 203-1)

Inversiones en infraestructura (millones COP)	2023
Etapa 1 Centro Cultural Claustro	14.793
Etapa 1 Bodega Comfama	12.278
<b>Total</b>	<b>27.071</b>

## Nuestros retos

# 01

Como plataforma educativa y cultural sabemos que movilizar la cultura tiene diferentes componentes y posibilidades de actuación, no obstante, enfrentamos el reto de consolidar estrategias de evaluación y medición que nos permitan reconocer los hábitos de nuestros públicos, así como sus necesidades e intereses. Particularmente, deseamos medir el índice de lectura en los territorios y fortalecer el ecosistema del libro y la lectura como detonantes de las conversaciones.

# 02

Así mismo, queremos consolidar nuestra oferta de festivales como impulsores territoriales, que permitan la integración de múltiples actores, el fortalecimiento de la economía alrededor de la cultura y el impacto social y ambiental positivo.

# 03

Por último, deseamos continuar fortaleciendo nuestra conexión internacional con la cultura, buscando que nuestra agenda y contenido pueda estar en georreferenciación del mundo, así como seguir movilizando el intercambio con otros países en sus escenarios culturales.

# Industrias creativas y culturales

**E**n Comfama estamos convencidos de que la industria creativa y cultural es clave en el desarrollo económico y social de Antioquia. Por ello, a través de EIPauer, nuestra plataforma de acompañamiento a la industria, hemos fortalecido ideas de negocio con potencial, para integrarlas con los mercados locales, nacionales e internacionales. Siendo así, nos adentramos en procesos que contribuyen a la generación de capacidades de los emprendedores, la estructuración de los modelos de negocio, la sostenibilidad y rentabilidad de los proyectos y la conexión con oportunidades de mercado.

Propiciamos y facilitamos espacios que conecten oportunidades de negocio provenientes del sector creativo y cultural de Antioquia, con MiPymes y freelancers para fortalecer habilidades empresariales mediante la creación de comunidad. Con esto, consideramos que la actividad de emprender desde EIPauer se enmarca en las dimensiones: estratégica, creativa y productiva, humana, administrativa y financiera, tecnológica, de mercadeo y comercial.

## Nuestra gestión y resultados

Acompañamos a más de **3.022 creadores y emprendedores** a través de expertos en la industria creativa y cultural, lo que nos ha permitido potenciar las ideas de negocio a través de un mercado colaborativo que hoy suma más de **COP 5.000 millones** de ingresos para nuestra comunidad EIPauer.

Para el 2023 evidenciamos que el **20 %** de una muestra de **60 Mi-Pymes** de EIPauer, incrementó la generación de empleo, un hito que nos impulsa a seguir catalizando espacios de economía colaborativa que reduzcan brechas de empleabilidad formal en el sector creativo y cultural. Junto a esto, propiciamos la presencia de 8 empresarios en el Festival de Bilbao y en el FIL Guadalajara, para posicionar la industria colombiana de la cultura y el arte a nivel internacional.



# 3.022

Emprendedores acompañados



# 2.400

En el Área Metropolitana del Valle de Aburrá



# 622

En regiones

Cifras EIPauer	2021	2022	2023
Inversión total en iniciativas EIPauer (millones COP)	719	1.191	3.643
Número de beneficiarios de las iniciativas	936	835	3.022
Empresas participantes	0	62	318

## Para Antioquia, especialmente para el AMVA (Área Metropolitana del Valle de Aburrá), la industria creativa y cultural cobra gran relevancia al ser catalizadora de otras industrias y referente a nivel nacional e internacional.

Sin embargo, al ser una industria emergente, tiene altos índices de informalidad y pocas condiciones laborales para prestar sus servicios, por ello, nuestros retos se enfocan en mejorar la productividad de la comunidad vía conocimiento y conexión colaborativa, y fortalecer la formalización, la conexión y la sostenibilidad de emprendedores y MiPymes acompañadas.

Así mismo, a partir de las acciones de Antioquia Emergente, en Comfama hemos decidido enfocar nuestros esfuerzos en EIPauer, destacando las empresas del sector de la música y el audiovisual en Colombia, que representan un aporte del 0,5 % al PIB y han experimentado crecimientos sostenidos desde el 2017. Este enfoque implica un trabajo para consolidar a Medellín como un centro de servicios de producción para la industria del entretenimiento, con una fuerte capacidad de internacionalización.

# Servicios financieros

**E**n Comfama acompañamos a las personas y sus familias hacia el logro de sus propósitos y el fortalecimiento de hábitos como el consumo responsable y el ahorro, que los conduzcan a su consolidación patrimonial y a lograr una tranquilidad financiera. Para sumar en este objetivo, brindamos acceso a productos de ahorro, planes de protección y créditos con propósito, bajo un marco de mentoría financiera, entendida como la orientación contextual al momento de vida y realidad de nuestros usuarios.

Brindamos acceso al sistema financiero a una población que, por su calificación crediticia, bajo nivel de ingresos o poca estabilidad laboral, está excluida del sistema financiero. La libranza y la pignoración de la cuota monetaria son medios de pago habilitantes que facilitan un buen comportamiento de pago, contribuyendo para la construcción de un mejor perfil crediticio y, en consecuencia, a mayor inclusión financiera.

## Líneas de crédito

Contamos con un portafolio de productos que cubren necesidades de adquisición y mejoramiento de vivienda, educación, consumo con propósito y libre inversión, bajo lineamientos de consumo responsable.

Desembolsos en 2023 por líneas de crédito	Monto desembolsado (millones COP)	Número de créditos	Número de beneficiarios
Consumo responsable	69.390	17.799	17.460
Consumo de bajo monto	58.057	144.412	93.516
Vivienda con hipoteca	31.323	470	469
Educación	17.215	7.312	6.483
Mejoramiento de vivienda	6.416	510	509
Consumo con propósito	320	77	75
<b>Total</b>	<b>182.721</b>	<b>170.580</b>	<b>118.512</b>

## Portafolio de seguros

Con estos productos buscamos ayudar a las personas para que estén preparadas ante situaciones imprevistas que puedan tener consecuencias en su bienestar financiero y en el de sus familias, incluyendo soluciones exequiales, para la vida o el desempleo. Es así como durante el 2023 colocamos **118.695 pólizas** por **COP 3.204 millones**.

## Mentoría financiera

Es un programa de impacto social con el cual queremos contribuir a que las personas y sus familias puedan trazar una ruta para lograr sus propósitos financieros. Allí, escuchamos y acompañamos a las personas para que adquieran capacidades financieras (actitudes, conocimientos y comportamientos), que les permitan tomar decisiones financieras conscientes e informadas. En este programa llegamos a más de **7.000 usuarios** en 2023.

## INCLUSIÓN FINANCIERA

Entre enero del 2021 y diciembre del 2023, DataCrédito midió el impacto de inclusión financiera de nuestros usuarios y encontró que, de un total de 527.302 créditos, alrededor del **20 %** fue para clientes no bancarizados, el **40 %** para aquellos con desempeño irregular y el restante para clientes bancarizados con riesgo bajo. Resaltamos que de nuestros usuarios no bancarizados (aproximadamente 105.000), el **50 %** forman parte del segmento de 17 a 28 años (clientes jóvenes) y el **60 %** son mujeres.

## 12.500 USUARIOS

Desde el 2021 a la fecha, hemos acompañado a **7.847 usuarios** bajo nuestro programa de Mentorías Financieras Personalizadas e impactado a más de **7.000 personas** con conferencias y talleres sobre educación financiera. Desde 2022 creamos un activo digital para escalar el alcance de estas iniciativas, las cuales, al finalizar el 2023, llegaron a **12.500 usuarios registrados**, recibiendo orientación, contenidos e incentivos para mejorar sus hábitos financieros.

## Nuestros retos

01

Fortalecer la llegada de personas, a través de sus empleadores, con propuestas de bienestar financiero integral más allá de crédito por libranza.

02

Escalar las iniciativas de mentoría financiera, apoyadas en nuevas tecnologías, para que más personas que aún no hacen parte de los servicios de la banca puedan avanzar en sus propósitos, especialmente en los relacionados con vivienda y educación.

03

Acompañar al Cesde en su plan de crecimiento como una alternativa de acceso a educación de calidad para el trabajo, con alto impacto en poblaciones vulnerables.

# Educación

**E**n Comfama la educación es transversal en nuestro quehacer organizacional, un compromiso integral con el crecimiento personal, el desarrollo comunitario y la transformación social. Por eso abrazamos los siguientes componentes centrales en el desarrollo educativo:

## Educación para la Vida

### Aprendizaje y Educación

#### Educación Inicial y Primera Infancia

- Preescolares
- Jardines infantiles
- Modalidad en Desarrollo Familiar

#### Educación Rural y Flexible

- Inspiración
- Servicios de Aprendizaje

#### Innovación y Aprendizaje

**Comfama Pro**

**CESDE\***

**Cosmo Schools\***

\* Filiales

## Educación para la Vida

Este programa está orientado en la **educación continua e informal con cursos de menos de 160 horas**, en donde dirigimos nuestro compromiso educativo hacia un público amplio y diverso, contando con **18 centros de educación continua e informal** y ofertando 6 escuelas que llegan a usuarios individuales y empresas:



## CUERPO Y MENTE

Abarcamos actividades deportivas y técnicas de relajación como yoga, reiki, entre otros.

## ARTE

Desarrollamos disciplinas y expresiones artísticas como danza, teatro, literatura, artes plásticas, entre otros.



## INGLÉS

Programa de Inglés Complementario.

## ALIMENTACIÓN CONSCIENTE

Ofrecemos conocimiento enfocado a la preparación de alimentos y a la alimentación saludable.



## NATURALEZA

Generamos contenido sobre el cuidado de flora, fauna y mascotas.

## TECNOLOGÍA

Dictamos cursos asociados a robótica, internet de la cosas, programación e IA (Inteligencia Artificial).



## Nuestra gestión y resultados

Mejoramos algunos de nuestros espacios de aprendizaje como: Envigado, Aranjuez, Claustro San Ignacio, La Ceja y Pedregal, para generar centros mucho más cercanos y seguros para nuestros usuarios.

**(GRI 413-1)**

A continuación detallamos la participación y cobertura de matrículas en nuestros programas de Educación para la Vida:

Participación en programas de Educación para la Vida	2021	2022	2023
Número de matrículas del negocio Familias	153.563	318.876	407.820
Número de matrículas del negocio Empresas	71.455	80.641	72.538
Número de matrículas del negocio Regiones	14.267	16.981	26.792
<b>Total</b>	<b>239.285</b>	<b>416.498</b>	<b>507.150</b>

## Nuestros *retos*

La excelencia operativa, la medición y la sostenibilidad son esenciales, por esta razón, esperamos implementar un modelo, en el que el bienestar y el buen vivir sean protagonistas, así como fortalecer nuestra presencia en todo Antioquia, duplicando la cobertura en 5 años y triplicándola en 10 años.

## Aprendizaje y Educación

Con el propósito de lograr una transformación educativa en Antioquia, buscamos contribuir a la formación integral de los niños, niñas y jóvenes, con metodologías innovadoras que los conecten con sus pasiones, gustos e intereses. Con ello no solo aportamos a la transformación de la escuela,

sino al enfoque sobre el aprendizaje en todos los escenarios de la vida. En el 2023 llegamos a más de **384.000 estudiantes** en **358 instituciones educativas**, lo cual corresponde a cerca del 30 % de la matrícula departamental oficial. Esto lo hacemos a través de los siguientes programas:

### Educación Inicial y Primera Infancia

Acompañamos a las familias gestantes, lactantes e infantes hasta los 6 años, en el tránsito de niños y niñas de sus hogares hacia la educación. Nuestro modelo se basa en la confianza, los aprendizajes activos y experienciales, despertando en cada uno de ellos la curiosidad por apreciar el mundo de manera diferente, conectando las manos y el corazón. Creemos en la neurociencia y educamos para la vida desde cada una de las diferentes dimensiones del desarrollo, en ambientes que se convierten en posibilitadores de aprendizajes.

#### Preescolares

Modalidad institucional de 5 horas con niveles desde caminadores hasta transición, atendiendo a **5.230 niños y niñas** con proyectos de exploración que potencian su desarrollo. Diversificamos nuestros contenidos educativos para potenciar el inglés y el arte, fomentamos las habilidades en la niñez como el diálogo, la meditación y la consciencia planetaria; otorgamos una red que se ajusta a las distintas capacidades de desarrollo cognitivo y socioafectivo y en 8 de nuestras 13 sedes contamos con el servicio de preparación de alimentos, lo que nos ha permitido acompañar los procesos de nutrición escolar. Así mismo, impulsamos la transformación del aprendizaje al conectar la neuroeducación con el espacio de aprendizaje, con lo que buscamos reducir posibles distractores de ambientes de estudio en edades tempranas, para garantizar espacios de aprendizajes fructíferos y en consciencia plena, por medio de la inversión de **COP 3.409 millones**.

#### Jardines infantiles

Atención integral institucional por medio de experiencias pedagógicas que favorecen el bienestar y desarrollo de **1.280 niños y niñas**.

#### Modalidad en Desarrollo Familiar

Fortalecimiento del cuidado y la crianza a las familias gestantes, lactantes y menores de 2 años, por medio de conversaciones enriquecedoras de manera grupal y encuentros en el hogar para potenciar las competencias parentales. Este programa lo realizamos en alianza con organizaciones sin ánimo de lucro, quienes están convencidas de movilizar la primera infancia en el territorio.

## Educación Rural y Flexible

Buscamos que niños, niñas y jóvenes de zonas rurales dispersas sean protagonistas de su propio desarrollo a partir de una educación que potencie sus capacidades, mientras brindamos herramientas para encontrar en la ruralidad, nuevas y mejores oportunidades de crecimiento para ellos mismos y sus comunidades.

### Inspiración

inspiramos a más de **244.000 estudiantes** en **302 instituciones educativas**, generando espacios que les permitan despertar su propósito y potencial, expandir su consciencia y descubrir sus gustos, pasiones e intereses, conectándolos con experiencias de aprendizaje en entornos culturales, naturales, lúdicos, deportivos, territoriales, científicos en áreas STEM\*, de conexión con sus cuerpos, entre otros, y al mismo tiempo fortalecer capacidades para interactuar en su entorno.

\* Acrónimo en inglés que hace referencia a ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

### Servicios de Aprendizaje

Habilitamos y conectamos familias y personas con la educación básica, media y terciaria a través de becas, experiencias, subsidios y beneficios, que permitan catalizar el progreso y el cuidado a través de una educación que inspire y ayude a la movilidad social.

## Innovación y Aprendizaje

fomentamos la formación en mentoría y mediación, la adaptación tecnológica y creativa, la colaboración entre líderes y la expansión de oportunidades educativas y desarrollo de habilidades para el futuro.

# Nuestra gestión y resultados

Programas de Aprendizaje y Educación	Inversión (millones COP)	Cobertura (cantidad de personas)
Educación Inicial y Primera Infancia	44.682,7	8.152
Educación Rural y Flexible (Inspiración, ERA, Servicios Aprendizaje)	76.487,7	373.838
Innovación y Aprendizaje	6.346,1	2.759
<b>Total</b>	<b>127.516,4</b>	<b>384.749</b>

## PRIMERA INFANCIA

Desarrollamos el Primer Congreso de Primera Infancia: Educar para el Ocio y celebramos los 25 años del programa Primera Infancia, favoreciendo la reflexión en torno al ocio creativo para el aprendizaje desde la libertad, la felicidad y el desarrollo de capacidades humanas.

## CAMINO A LA EDUCACIÓN

Con el programa Camino a la Educación, enfocado en el paso de la educación media a la educación superior, acompañamos a **2.213 estudiantes** a través de programas de mentoría profesional, vocacional y socioemocional, con lo cual se logró que más de **160 jóvenes** accedieran a becas para estudiar en el Cesde.

## BECAS Y SUBSIDIOS

Entregamos becas, subsidios y auxilios a familias afiliadas para emprender el camino a la educación en Cosmo Schools y el Cesde. Además, trabajamos en alianza con instituciones enfocadas en el impacto social como Fundación Fraternidad, Fundación Juan Felipe Gómez Escobar, entre otras, para cerrar brechas en el acceso a la educación superior y el logro educativo de las madres a través de fondos de becas.

**+27.000**  
**ESTUDIANTES**

Mediante el programa ERA (Educación Rural para Antioquia) acompañamos a más de **1.500 maestras y maestros** y a más de **27.000 estudiantes** en la ruralidad dispersa del departamento, a través de talleres con enfoque territorial vinculados a la idea de desarrollo y progreso de las regiones. Esta alianza reúne bajo un mismo objetivo a **35 organizaciones** públicas y privadas, comprometidas con el desarrollo comunitario de la ruralidad, poniendo en el centro la educación de los niños, niñas y jóvenes como motor de cambio.

## Nuestros retos

# 01

Medir la gestión, los resultados y el impacto de los programas de Aprendizaje y Educación, con el fin de fortalecer el trabajo de incidencia en el sistema educativo y tener una visual más objetiva y estructurada de la inversión en educación y el enfoque en cierre de brechas en consonancia con la movilidad social ascendente de la clase media.

# 02

Enfocarnos en los indicadores del índice de movilidad social relacionados con educación, infancia y adolescencia, para orientar estratégicamente el uso de los fondos destinados a la educación en el cierre de estas brechas.

# 03

Introducir de manera escalonada innovaciones tecnológicas e IA (Inteligencia Artificial) generativa aplicada a contextos educativos, enfocados en la escalabilidad y costo-eficiencia de los programas.

# 04

Desarrollar habilidades parentales para el cuidado y la crianza como estrategia para la transformación de las familias y llegar con modelos flexibles y livianos de Primera Infancia a la ruralidad y regiones del departamento.

## Comfama Pro

Es nuestro ecosistema de aprendizaje digital que proporciona experiencias que conectan a nuestros usuarios con acciones concretas de progreso, facilitando la materialización de lo aprendido.

Si bien teníamos procesos de experimentación de la plataforma hace un año, el lanzamiento con el producto digital terminado fue en julio de 2023 y en los 6 meses de operación logramos:



# Vivienda y Hábitat

**E**n Comfama promovemos hábitats sostenibles y de calidad, enmarcando nuestro quehacer en impactar la vida de las personas con el fin de entregar calidad en lo físico, accesibilidad en lo financiero y sostenibilidad en lo social y en lo ambiental.

Entendemos la vivienda, no solo como el espacio físico que habitan las familias y personas, sino también como todo aquel conjunto de factores materiales, sociales, ambientales y urbanos que condicionan y complementan el vivir y el habitar una casa a donde más afiliados puedan acceder, teniendo como objetivo desarrollar, más que proyectos, comunidades en armonía con el entorno físico, natural y sus vecinos.

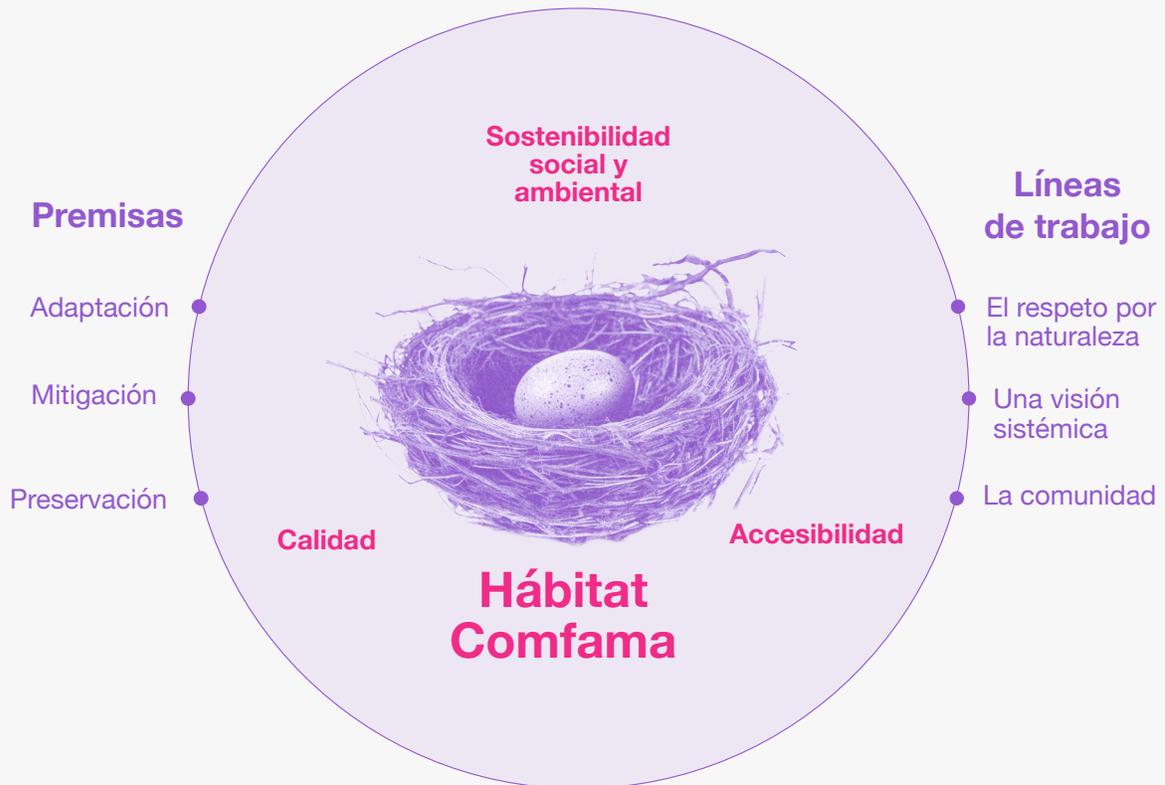
Es así como desarrollamos **proyectos de vivienda nueva y mejoramiento de alto impacto** social, los cuales se complementan con una serie de programas en los que, de acuerdo con su ubicación, la capacidad económica del público objetivo y la escala, se buscan alianzas con diferentes actores públicos y privados como constructores, fundaciones, empresas y entes territoriales.

De la mano de 3 premisas fundamentales enmarcadas dentro del cambio climático, encausamos las acciones en los proyectos: **adaptación, mitigación y preservación de los recursos naturales**. Así mismo, hemos determinado que nuestras líneas de trabajo se centran en:

**El respeto por la naturaleza:** desde el uso eficiente del agua y la energía, la conectividad ecológica y la reforestación.

**Una visión sistémica:** entendida desde todos los actores involucrados (proveedores, constructores, entidades financieras, gobierno y entidades certificadoras) con el fin de generar consciencia, desarrollar nuevos productos e incidir en la política pública para adaptar la norma a la realidad y la práctica, generando conversaciones que puedan producir nueva normatividad y haciendo gestión en aplicabilidad de metodología y conceptos para mejorar las certificaciones ambientales de los proyectos.

**La comunidad:** comprendiendo que desarrollamos cada uno de los programas y proyectos para las familias y personas, aquí resulta fundamental su participación, acompañamiento (mentoría) y formación para lograr los resultados esperados.



## Nuestra gestión y resultados

Dada nuestra vocación social apalancada en los recursos del fondo Fovis y la Ley 21 que nos permite la compensación, avanzamos en ampliar la cobertura y la accesibilidad a dichos recursos, permitiendo la consolidación patrimonial de nuestros afiliados y sus familias, a través de la oferta y la demanda. Desde la **oferta** hemos venido desarrollando proyectos de vivienda nueva de alto impacto social en las subregiones de Antioquia con proyectos de rentabilidad social y en el Valle de Aburrá y Oriente Cercano con proyectos de rentabilidad económica, lo que nos ha permitido implementar modelos de gestión que han innovado en la manera de producir hábitats de calidad en el departamento.

### Proyectos inmobiliarios de rentabilidad social

Aquellos que, por su ubicación, público objetivo, menor escala y, en muchos casos, condiciones del terreno, el cierre financiero es más retador de lograr, por lo que la prioridad es mantener el punto de equilibrio económico y el impacto que se busca es netamente social. Son proyectos donde como Caja de Compensación podemos llegar más fácilmente por nuestra capacidad de gestión, fuentes de financiación y nuestra misma naturaleza, como lo hemos visto en casos como Apartadó, Carepa, Chigorodó, La Unión, Guarne, Rionegro, La Pintada, entre otros.



Proyecto vivienda nueva etapa Curazaos II Jazmines, Apartadó.

## Proyectos inmobiliarios de rentabilidad económica

Se refiere a la actuación emergente que hemos empezado a trabajar en territorios más cercanos (principalmente el AMVA, Rionegro y La Ceja), manteniendo la rentabilidad social, buscando a la vez escalabilidad y rentabilidad económica y generando alianzas con el sector privado para promover hábitats de calidad a mayor escala.



Proyecto de vivienda nueva multifamiliar Copacabana.

	2022	2023
Unidades de viviendas terminadas en proyectos propios	296	280

A su vez, desde la **demanda**, hemos beneficiado a más familias con nuestros programas sociales y el otorgamiento de subsidios y servicios en financiación, gracias a la implementación de programas financieros y sociales como Camino a Mi Casa y Comunidades Sostenibles, para los proyectos de vivienda nueva y de mejoramiento por medio de la Plataforma de Vivienda Regional, que se complementa con productos para la sostenibilidad ambiental como el *kit* solar, los bonos de mejoramiento y otros que hemos denominado Hogares Sostenibles y Conscientes.

## Arrendamiento Social

Alternativa de acceso a vivienda a través de un arrendamiento con opción de compra para las familias TA (Tarifa A), prioritariamente con ingresos inferiores a 1,5 SMMLV, que por sus condiciones socioeconómicas no consiguen pagar un canon de arrendamiento y al mismo tiempo consolidar una cuota inicial.

## Comunidades Sostenibles

Acompañamos a las comunidades que se conforman en nuestros proyectos de vivienda VIS, fortaleciendo lazos y conectando a las personas y familias entre ellas, con su entorno físico y con la naturaleza que los rodea. Esto lo hacemos:



## Mejoramiento

Orientado a reducir el déficit cualitativo rural y a satisfacer las necesidades locativas de las viviendas de nuestros afiliados con enfoque en las regiones del departamento, fortaleciendo las distintas capacidades para impulsar el desarrollo del territorio de la mano de empresas y el sector social. Por otro lado, con programas como el *kit* de energía solar, bonos de mejoramiento, Ecohuertas y sistemas de recolección y reciclaje de aguas lluvias (Programa Hogares Sostenibles y Conscientes), ampliamos la cobertura no solo a los beneficiarios de los subsidios de vivienda, sino a todos los afiliados TA y TB (Tarifa A y Tarifa B) para impulsar el cuidado del planeta y la naturaleza.



## Hábitat Comfama

### Oferta

Proyectos inmobiliarios de:

Rentabilidad social

Rentabilidad económica

### Demanda

- Camino a mi casa
- Arrendamiento social
- Comunidades sostenibles
- Mejoramiento
- Hogares Sostenibles y Conscientes
  - Kit solar
  - Ecohuerta
  - Kit aguas

# Nuestra gestión y resultados

## (GRI 203-1)

Inversiones de Vivienda y Hábitat	2022	2023
Valor de los subsidios asignados (millones COP)	95.658	116.850
Valor de los subsidios aplicados (millones COP)	64.989	69.880
Valor de los <i>Kits</i> Hogares Sostenibles (millones COP)	2.640	1.707

## (GRI 413-1)

Impacto en la comunidad	2022	2023
Número de subsidios asignados	3.388	3.321
Número de subsidios aplicados	2.680	2.486
Familias impactadas a través de Camino a Mi Casa	7.441	7.827
Familias (TA y TB) impactadas a través de los 10 proyectos de Comunidades Sostenibles	1.201	1.232
Número de <i>Kits</i> Hogares Sostenibles	610	322
Familias acompañadas a través de Arrendamiento Social	68	114
Número de mejoramientos ejecutados y en construcción	485	755

## Nuestros retos

# 01

Nos proponemos evolucionar nuestro acompañamiento de acceso a vivienda, incluyendo modalidades de vivienda diferentes, tales como vivienda usada y arriendo, con el fin de responder a las necesidades e intereses de un porcentaje importante de la población. En este sentido, nuestro propósito será acompañar a las familias a tomar la mejor decisión con respecto a su vivienda.

# 02

Diversificar la oferta de vivienda, a través del desarrollo de proyectos de vivienda nueva y mejoramiento de diferentes valores, escalas y características, para que más familias realicen una inversión rentable y tangible, no solo en la valorización de su patrimonio, sino también en su bienestar físico, financiero, mental, emocional, ambiental y relacional, presente y futuro.

# 03

Promover proyectos de Redensificación en los barrios consolidados que presenten cercanía a servicios, espacios públicos y transporte y Rehabilitar, sobre todo en centros urbanos, ciertas edificaciones que por su ubicación, valor y uso puedan albergar vivienda social, con el fin de habilitar esos lugares para aprovechar lo que existe y así no destinar más suelo rural para la producción de vivienda.

# Salud y cuidado

**N**uestro concepto de salud está basado en la triada del cuidado: *me cuido, te cuido y nos cuidamos*, donde el concepto de comunidad cobra relevancia.

En Comfama estamos comprometidos con promover la salud y el cuidado para la población antioqueña, con una perspectiva integral: desde la promoción de hábitos saludables que previenen enfermedades y aumentan la longevidad, la atención en salud mental de

manera permanente y con herramientas alternativas, así como la promoción de la actividad física, la alimentación y peso saludable. Nuestro esfuerzo por la promoción y la atención en salud se materializa con nuestros centros de salud IPS que prestan los servicios de atención primaria a la EPS SURA en Antioquia y Montería.

**De manera complementaria comprendemos nuestro aporte a la salud mediante 3 dimensiones:**



**ATENCIÓN  
EN SALUD**



**CUIDADO  
FAMILIAR Y  
PARQUES**



**VIAJES Y  
RECREACIÓN**

En este sentido consideramos que la promoción del ocio, la recreación y la conexión con la naturaleza son movilizados de la salud física y mental. Por esta razón, nuestros parques y los servicios que allí se ofrecen generan una combinación esencial a la atención en salud que prestamos en nuestros CIS (Centros Integrales de Salud).

Inversión en Salud Integral	2021	2022	2023
Inversión realizada en iniciativas de Salud Integral *	6.257,5	7.980,6	6.106,6
Número de beneficiarios de las iniciativas	332.705	374.727	392.386

\* (millones COP)

Nota: el valor de las iniciativas sociales entre el 2022 y el 2023 tienen una variación considerable debido a que la Circular 042 de agosto de 2022 del Ministerio de Trabajo, limitó algunas actividades que se realizaban en los años anteriores. Así mismo, realizamos el cálculo de acuerdo con los costos del Fondo Para la Atención Integral de la Niñez y Jornada Escolar Complementaria (Foniñez), el cual tiene un alto impacto como iniciativa social.

## Prestación del servicio en Salud SURA

En Comfama, desde 1996, contamos con un modelo de operación en los CIS (Centros Integrales de Salud) para la alianza con SURA EPS, que busca hacer sostenible la salud de los afiliados al régimen contributivo, construyendo una forma de atención territorial complementaria con otros servicios que ofertamos. Iniciamos con una visión en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA) que luego se fue extendiendo en las demás regiones de Antioquia y por fuera de este departamento.

Para la operación y prestación directa de los servicios contamos con una red de atención que comprende **49 sedes** (48 CIS y 1 sede especializada en Apartadó), con participación en **2 departamentos, 22 municipios** (21 en Antioquia y 1 en Córdoba) y una agrupación geográfica que cubre 5 territorios. Este servicio nos ha permitido innovar, acercarnos a la inteligencia artificial, la telemedicina y las plataformas digitales como otras herramientas para la gestión, llegando en el 2023 a **1.742.937 usuarios** inscritos, los cuales corresponden al 32 % de las personas afiliadas a EPS SURA a nivel nacional.

## Nuestra gestión y resultados

# 18.395.459 ATENCIONES

Del total de usuarios inscritos a IPS Comfama, 1.352.306 hicieron uso de los servicios, para un total de **18.395.459 atenciones** pres-tadas en el 2023.

# COP 84.078 MILLONES

Entre 2017 y 2023 generamos una inversión de **COP 84.078 millones** para fortalecer y ampliar nuestra atención en IPS Comfama.

# SALUD CONTINUA

Implementamos la plataforma en salud continua como un espacio digital de acompañamiento, segui-miento y atención de necesidades de forma fácil y rápida.

## Cuidado familiar

El diálogo de saberes es una poderosa herramienta que puede favorecer los hábitos de vida saludables y potenciar el autocuidado de manera integral: bienestar físico, mental y social.



## Nuestra gestión y resultados

(GRI 413-1)

# 1.554.000 ATENCIONES

Logramos el cumplimiento de la meta de **1.554.000 atenciones** en los **78 programas de salud** que implementamos, los cuales abarcan de manera total o parcial los servicios de la ruta del cuidado que desde Comfama planteamos en cuanto a: nutrición con bonos de leche, salud mental con asesorías psicológicas, centros de cuidado con inscripciones a cursos y el programa de Menstruación Consciente, lo cual, junto con otros negocios de la integralidad de salud y por medio de otros fondos, logramos **3.356.000 atenciones**.

## DETERMINANTES SOCIALES

Iniciamos la integración de los determinantes sociales de la salud, logrando identificar temas de relevancia para nuestra organización y población, como son: salud sexual y reproductiva, medicina laboral, salud mental y seguridad alimentaria.

## ESQUEMA CIS

Bajo el esquema de CIS (Centros Integrales de Salud) y la premisa de que la diversión es salud, logramos convertir las salas de espera en salas de juegos, procurando que, en momentos de angustia, el juego se convierta en una herramienta de alivio.

## VIAJEROS VITALES

Desarrollamos el programa Viajeros Vitales para que los niños, niñas y sus cuidadores, cuenten con elementos fundamentales para desarrollar la crianza humanizada, resaltando la importancia de conocer desde la experiencia, acerca de nutrición, educación y cuidado.

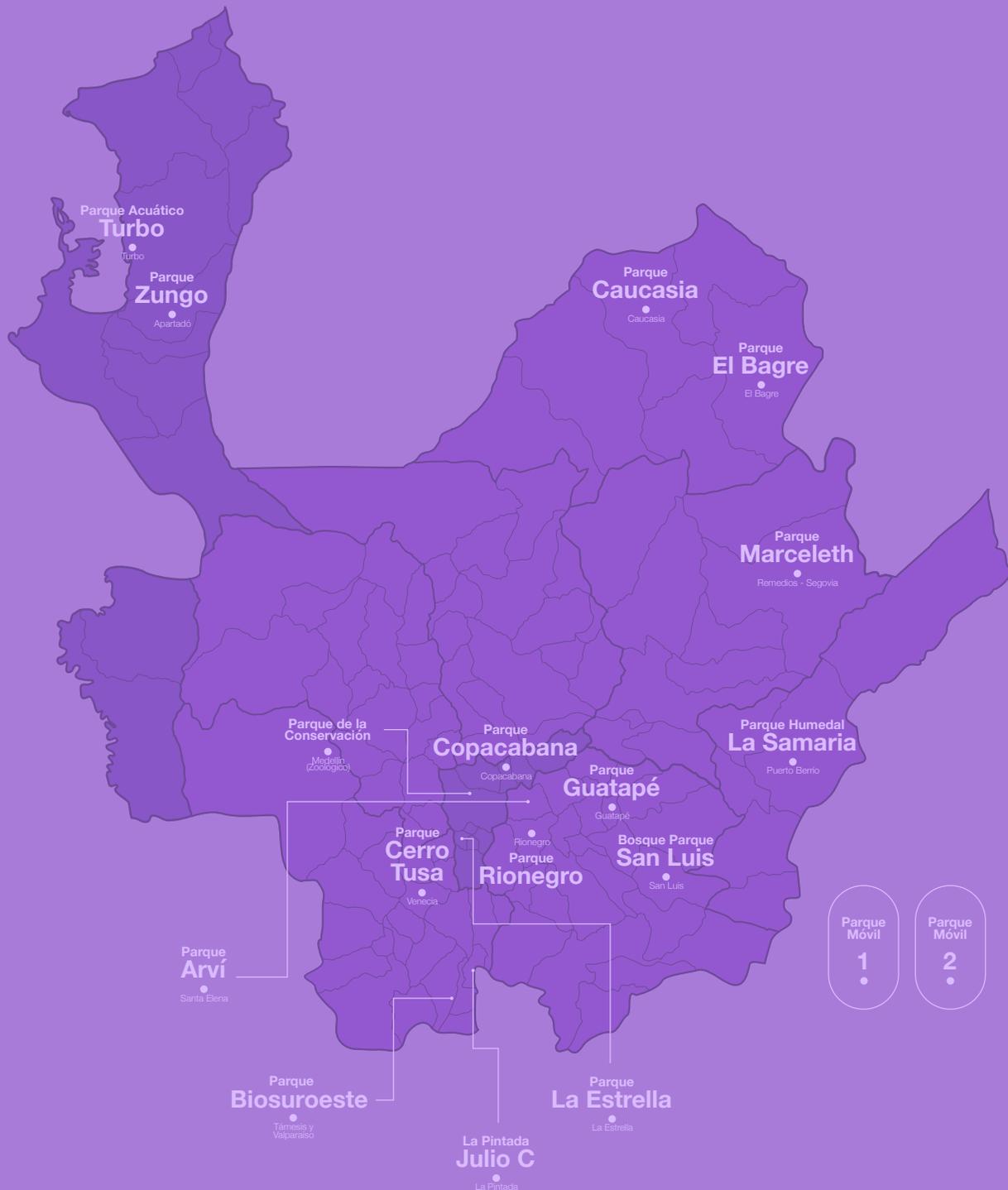
## ATENCIONES PSICOLÓGICAS

Brindamos asesorías psicológicas complementarias al Plan Básico de Salud e identificamos un cambio notable en los perfiles de atención, incrementándose las asesorías dirigidas a parejas y familias. Mediante la Red de Amor, Cuidado y Salud Mental logramos **55.166 atenciones**, un **11,8 %** más respecto al 2022.

Buscaremos apalancar la financiación en materia de educación enfocados en salud mental para la población joven y fortalecer los programas orientados en salud materna, un asunto que impacta directamente la seguridad alimentaria, así como consolidar el programa de Habilidades Parentales.

# Parques como espacio para el ocio, el cuidado y la cultura

En Comfama los parques y viajes nos permiten acceder a espacios de reflexión y curiosidad, donde podemos explorar nuevos entornos, descubrir culturas diversas y conectar con experiencias enriquecedoras, generando una posibilidad distinta de conversar sobre el cuidado de sí mismos y de los otros, al mismo tiempo que promueven hábitos saludables como caminar.



## Nuestra gestión y resultados

### 89.807 VIAJEROS

En la Agencia de Viajes contamos con **89.807 viajeros**, un 13 % más respecto al 2022 y, específicamente, en Viajes con Propósito, logramos una cobertura de **8.709 personas** a **41 destinos** en el marco de una experiencia de naturaleza, bienestar, ocio y cultura, a través de rutas para conectarse consigo mismo y con el otro, para expandir las fronteras del conocimiento y transformar realidades. Estas son experiencias enmarcadas en la madre tierra, cargada de tesoros invaluablees dispuestos para los nuevos viajeros. Así mismo, contamos con planes de viaje para todos los afiliados, una agencia corporativa y transporte a parques.

### 112.000 PERSONAS

Ejecutamos el Festival Juguemos en el Bosque, que busca promover espacios de juego, ocio, bienestar, cuidado y sano esparcimiento. Desde que iniciamos en el 2021 con este festival hemos logrado la participación de **112.000 personas** y, específicamente, en el 2023, llegamos a **30.293** en las subregiones del Área Metropolitana, Oriente, Urabá, Occidente, Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste antioqueño.

### 2.217 ASISTENTES

Fuga es un festival realizado por jóvenes y para jóvenes, que busca sacarlos de la rutina y dar escape a la creatividad, la alegría y el arte, pero que además plantea preguntas y cuestionamientos desde la juventud en temas como el territorio, el cuerpo, la vida, la tribu y la paz. En esta segunda versión recibimos a **2.217 asistentes**.

### ENCUENTROS MEMORABLES

A través de Encuentros Memorables, es decir, todas aquellas experiencias de bienestar para los empleados de nuestras empresas afiliadas, durante el 2023 impactamos a **107.125 personas** por medio de celebraciones y encuentros, **117.085** en programas recreativos grupales y **124.993** en competiciones y experiencias deportivas de cuerpo y movimiento.

### PARQUES COMO PLATAFORMA

Articulación con entidades de la política general del deporte, como ligas, clubes o escuelas deportivas, lo cual potencia nuestros parques como plataforma para el intercambio, demostración, competición y desarrollo en actividad física por la salud mental y corporal de los usuarios.

### VIAJES DE ESTUDIO

Incursionamos en los viajes de estudio con dos destinos especiales para el aprendizaje de una segunda lengua (inglés): Malta y Londres. En ambos contamos con la participación tanto de usuarios Comfama como de empleados, con un total de **40 personas**.

### 2.665.863 VISITANTES

Recibimos **2.665.863 visitantes** en nuestros parques, un **21 %** más que en el 2022.

### SUPER VACACIONES

Por medio del programa Supervacaciones brindamos a niños y niñas entre los 4 y 14 años, experiencias únicas durante los periodos de receso escolar a través de 4 temporadas. Cada una de ellas presenta una emocionante temática y ofrece una amplia gama de actividades para garantizar momentos de juego, diversión y aprendizaje en nuestros parques y sedes, logrando una cobertura de **13.693 personas** durante el 2023.

## Nuestros retos

# 01

Continuar con el desarrollo de los Parques Bosques, espacios que además de conectar a las personas con la naturaleza, brindan la oportunidad de conocer áreas especiales de conservación *in situ* de la biodiversidad, aprender sobre los diferentes ecosistemas, su fauna, su flora y contribuir activamente a su protección en Antioquia.

# 02

Fortalecer los parques como elementos terapéuticos en donde los profesionales de la salud puedan proponer las actividades recreativas, como tratamiento alternativo y como un proceso transformador.

# 03

Potenciar nuestros productos, experiencias y conceptos vivenciales para desarrollar los planes de bienestar de nuestras empresas afiliadas, a través de eventos, celebraciones, torneos y programas recreativos que potencien los equipos de trabajo, el liderazgo y la integración.

# 04

Generar protocolos de atención al adulto mayor debido a las dinámicas demográficas actuales.

# Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

**E**n Comfama declaramos la diversidad como la mayor riqueza y **nuestra cultura** que inspira y determina la manera de relacionarnos. De acuerdo con nuestro propósito reconocemos que todas las personas, los ecosistemas y los territorios no han tenido las mismas oportunidades, condiciones y metodologías para su cuidado y progreso, por ende, una política de diversidad, equidad e inclusión nos permite tener una ruta más clara para el diseño de entornos, procesos

y prácticas inclusivas que favorezcan la expansión y consolidación de la movilidad social desde dicha perspectiva.

Por eso, promovemos la DEI como foco de actuación y conversación con todos nuestros grupos de interés y los negocios, capacidades, productos, servicios y programas especiales, que diseñamos como el conjunto de acciones afirmativas para cerrar las brechas sociales y promover la diversidad y la inclusión.

## Diversidad, Equidad e Inclusión en Comfama

Contamos con un **Protocolo de Atención a Violencia Basadas en Género** desde el 2021, que opera no solo para nuestra comunidad de idealistas, sino que abarca a otros actores, promoviendo escenarios de sensibilización y formación, así como rutas de atención que conectan con los mecanismos de protección estatal.

Desde hace 4 años contamos con un **Laboratorio de Masculinidades**, conformado por trabajadores hombres con diferentes niveles de liderazgo, que se reúnen para conversar sobre su masculinidad y cuidado, y el lugar que ocupan en la organización. Hoy contamos con una tribu de hombres que cuidan y se cuidan, conformada por **600 idealistas** que siguen movilizando temas de eliminación de sesgos. También disponemos de **Círculos de Mujeres** en los que han participado más de **100 personas**, reunidas en espacios dinamizados por preguntas centradas en la protección y la autonomía.

Sumado a lo anterior, construimos una Ruta de Inclusión Laboral para **personas con discapacidad y población plenaria** (mayores de 60 años), logrando la vinculación de **19 personas** con discapacidad física (visual, auditiva o movilidad reducida), **59 vinculaciones** para población plenaria y **16** para personas entre los 55 y 62 años.

Así mismo, promovemos el liderazgo y la participación juvenil mediante el programa experimental de liderazgo aspiracional llamado **Consejo Joven**, conformado por **12 jóvenes** de nuestra organización, en el que se busca reducir el tiempo que les toma llegar a roles de liderazgo y posibilitar la incidencia de perspectivas juveniles en la dinámica corporativa y en la estrategia. Como programa soporte tenemos la **Ruta de Liderazgo Joven** que busca desarrollar habilidades de liderazgo colaborativo y autogestión en nuestros empleados jóvenes de Área Metropolitana, Urabá y Oriente, llegando a **47 jóvenes** en total.

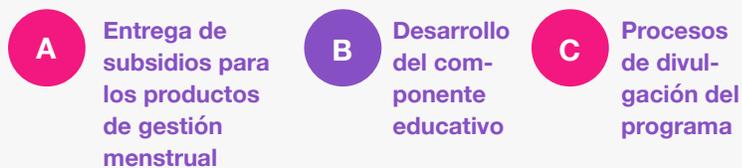
## DEI con nuestros grupos de interés

Como parte de nuestro accionar para el cierre de brechas sociales y la generación de oportunidades, avanzamos en la consolidación de programas e iniciativas con foco en la equidad de género, las juventudes y la superación de la pobreza.

### Hacia la equidad de género

**Alianza Germina para Mujeres Rurales:** proyecto desarrollado en alianza con 7 entidades y recursos de USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional por sus siglas en inglés), que busca la inclusión financiera consistente de mujeres emprendedoras rurales, por medio de componentes como educación financiera, fortalecimiento del negocio, habilidades para emprender, acceso a productos de crédito con enfoque de género y conexión con redes y mercados. Bajo la modalidad del crédito Germina desembolsamos **COP 840 millones** para **249 usuarios** y logramos generar espacios y contenidos de educación financiera, emprendimiento y temas de género para **429 personas**.

**Menstruación Consciente:** programa que nace en el 2021 para promover la educación física, emocional y espiritual de la mujer mientras menstrúa, mediante 3 componentes:



**(GRI 413-1)**

Con este programa logramos la entrega de más de **34.000 subsidios** a mujeres entre los 12 y los 50 años en Antioquia, **334 actividades**, **13.360 personas** beneficiadas y **299 empresas** participantes, invirtiendo para el 2023 un total de **COP 904 millones**, COP 215 millones más que en el 2022. Adicionalmente, obtuvimos el primer reconocimiento de la SuperSubsidio bajo la categoría Programa de Innovación, siendo la primera caja de compensación en Colombia en entregar este tipo de recursos.

**Mujeres Líderes:** programa que nace en 2020 en alianza con Proantioquia y Marble, en el que buscamos aumentar la participación de las mujeres en escenarios de toma de decisiones a través del fortalecimiento de sus habilidades de liderazgo y el acompañamiento a las empresas a cerrar sus brechas de género y eliminar sesgos inconscientes, que rompan con los techos de cristal, beneficiando a más de **400 mujeres** en Medellín con una inversión cercana a los **COP 739 millones** y **43 mujeres** en Urabá con **COP 200 millones**.

**Emprender Mujer:** programa de fortalecimiento empresarial ejecutado en alianza con Haceb, Grupo Argos, Proantioquia, Celsia, Transmetano, Siemens Fundación y Fundación Promigas, a través del cual brindamos apoyo a los negocios liderados por mujeres emprendedoras con foco en temas de impacto y liderazgo. Además, proporcionamos acceso a una red de contactos nacionales e internacionales en diversos mercados.

Cifras del programa Emprender Mujer	2021	2022	2023
Inversión total realizada en iniciativas sociales*	30,0	121,5	253,6
Cobertura de la iniciativa o programa	50	110	262
Empresas participantes	0	11	110
Empleos generados	31	62	60
Nuevos productos	40	51	52
Número de nuevas alianzas comerciales	98	36	44
Incremento en ventas Valle de Aburrá	38 %	196 %	120 %
Incremento en ventas regiones	N/A	599 %	15,79 %
Lugares de ocurrencia para cada programa de inversión	Valle de Aburrá	Valle de Aburrá y Magdalena Medio	Valle de Aburrá, Amagá, Cauca, Puerto Berrío y Rionegro

\* (millones COP)



**Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes:** en 2021 nos articulamos con Grupo Argos y Proantioquia para promover el empleo de las mujeres y los jóvenes, en donde se unieron **20 empresas** adicionales y más de **280** entregaron vacantes para promover el empleo de esta población. Hasta el 2023 logramos la vinculación laboral de **6.426 personas**, la formación de **1.348** y **10.999** acompañadas a través de mentorías, con una inversión durante 2021, 2022 y 2023 de **COP 15.569 millones** por parte de Comfama y las empresas aliadas.



**Alianza Comfama–Fundación Juan Felipe Gómez Escobar:** desde el 2020 hemos trabajado en la implementación del modelo 360 Grados para atender a estudiantes en 2 modalidades: becas desde la Ley de Emprendimiento (LE) por **COP 1.331 millones** y **227 personas** beneficiadas, y Jornada Escolar Complementaria desde Foníñez con **COP 423 millones** y **29 personas** beneficiadas. Con esta alianza articulamos esfuerzos para contribuir a la empleabilidad formal de madres adolescentes en situación de vulnerabilidad económica e impulsar el mejoramiento de la productividad de las empresas impactadas.



**LCxSN (Las Cosas por su Nombre):** programa donde conectamos a jóvenes con preguntas y conversaciones detonantes que les permitan fortalecer su autonomía, cuidado y progreso, enfocado en que la brecha de género y los sesgos no sean limitantes. Durante el 2023 impactamos a **1.510 estudiantes** del Valle de Aburrá y Urabá, con una inversión de **COP 550 millones**.

## Para las juventudes

**Liderazgo Jóvenes Empresarial:** programa que propicia el liderazgo y la visión juvenil dentro de las empresas como aporte a la productividad, la innovación y la retención del talento. Desarrollamos la primera versión con la participación de **10 empresas** y **60 jóvenes**, a quienes formamos en diferentes habilidades e iniciativas de valor compartido con una inversión de **COP 200,5 millones**.

## Para la movilidad social de grupos vulnerables

**CREO BIS Comfama:** nos unimos con varias instituciones para implementar el primer Bono de Impacto Social del Valle de Aburrá, buscando enfrentar el desafío del empleo inclusivo en Colombia y generando estrategias efectivas que mejoren los resultados de empleo formal de población vulnerable en tiempos de crisis, a través de la implementación del mecanismo de pago por resultados. Es así como desde el 2021 logramos conectar a **1.021 personas** de las categorías A y B del Sisbén, con nuevas oportunidades de empleo formal por medio de **617 empresas** participantes y una inversión de **COP 2.930,3 millones**.

Lo anterior se da gracias al Programa SIBS.CO creado por la alianza entre el Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID Lab), el programa de Cooperación Económica y Desarrollo de la Embajada de Suiza en Colombia (SECO), el cual es ejecutado por la Fundación Corona. También fue posible gracias al Gobierno nacional, a través de Prosperidad Social, la Fundación Bancolombia, Fundación Fraternidad Medellín, Fundación Sofia Pérez de Soto y la Fundación Juanfe.

**Ruta Progreso:** a través de un modelo de mentoría, transformación de hábitos y conexión con Oportunidades Comfama, acompañamos a las familias, impulsando su progreso individual y familiar, y facilitando herramientas para que tomen decisiones fundamentadas en la ciencia, promoviendo la libertad de elección. Desde el 2021 este programa ha contado con la participación de **60 empresas** y una inversión de **COP 1.486,6 millones**, beneficiando a **1.161 participantes**.

# Nuestros retos

## 01

Diseñar y consolidar el modelo de diversidad, equidad e inclusión corporativo que contenga la gobernanza, el plan de cierre de brechas y las metas a 2030 que queremos desarrollar para nuestros grupos de interés y con perspectiva territorial. Establecemos como hitos hacer difusión de nuestra política DEI Comfama y consolidar el proceso de formación para la organización y nuestros grupos de interés.

## 02

Deseamos dinamizar un modelo de relacionamiento territorial para la gestión del impacto social, que nos permita fortalecer la gobernanza territorial, la gestión del impacto social y ambiental y el desarrollo territorial con perspectiva comunitaria.

# Construcción de paz y confianza

**E**n Colombia, especialmente en Antioquia, todas las instituciones debemos contribuir a la construcción de paz, reconociéndola como un ejercicio vivo y cotidiano donde se presente la posibilidad de ser, pensar y construir con el otro y con uno mismo en medio de las diferencias.

Por eso, desde Comfama aportamos a la transformación cultural mediante iniciativas y conversaciones que fortalecen la capacidad de dialogar, mediar conflictos, reconocer la diferencia, confiar, perdonar y reconciliarnos. Creemos que el hábito de la conversación en los hogares, el trabajo y la comunidad es un ejercicio de ciudadanía activa y responsable que promueve la acción y el cambio colectivo y la confianza entre quienes piensan diferente, por lo tanto,

promovemos y respaldamos este tipo de espacios. Así mismo, reconocemos la confianza como potenciadora de relaciones cooperativas entre las personas y las instituciones para promover el bienestar colectivo, por lo que nos impulsa seguir dedicándole atención y energía a este tipo de apuestas institucionales, donde acompañamos proyectos que cuiden las iniciativas y los acuerdos de paz en Antioquia.

En esta búsqueda queremos cerrar las brechas que han distanciado la empresa privada en algunos casos con los procesos de bienestar y valor público, a través de acciones interconectadas entre sociedad, empresa, Estado y academia. Además, en temas de confianza queremos generar relaciones recíprocas, simétricas, transparentes y cercanas.

## Nuestra gestión y resultados

### 383 PERSONAS

Realizamos en Medellín el primer congreso de Neuropaz, por medio del cual fue posible acercar la academia a organizaciones y empresas que trabajan por la construcción de paz, contando con la participación de **383 personas**, distintas empresas multilaterales y logrando una cohesión con otras cajas de compensación de Bogotá.

### CONVERSACIONES

Avanzamos de manera colaborativa con la ANDI, Fundación Haceb y Grupos BIOS, estableciendo conversaciones para que los empleados y sus familias dispusieran de espacios de diálogo sobre la percepción del país y la polarización.

### TEJEDURÍA TERRITORIAL

Desarrollamos el programa de Tejeduría Territorial en alianza con la Universidad Eafit, el cual nos permitió fortalecer el liderazgo de **100 personas** mediante el encuentro territorializado y multisectorial, buscando promover el capital social para actores diversos.

### 6 ESPACIOS

Conversaciones sobre democracia: reafirmamos nuestro compromiso para promover conversaciones plurales en la región, propiciando el cuidado de la democracia a través del voto responsable, la pedagogía electoral y la conversación para la toma de decisiones individuales y colectivas que propicien la construcción de un tejido social. Esta estrategia, conformada por **6 espacios** de conversación, buscó conectar a jóvenes y empresarios para hablar sobre democracia.

### 428.295 VISUALIZACIONES

Durante el 2023 consolidamos ejercicios de pedagogía electoral, debido a las elecciones presidenciales y de gobiernos departamentales y alcaldías locales. Realizamos **13 encuentros** de pedagogía electoral con **179 personas**, visitando los municipios de: Caucasia, Santa Fe de Antioquia, Sonsón, Turbo, Puerto Berrío, Rionegro, La Ceja, Andes, Yarumal, Envigado y Medellín. Adicionalmente, hicimos el Ciclo de Charlas Perpetuas Democracia con **1.022 personas** y a través de una campaña en redes sociales sobre dicho tema, tuvimos un alcance de **428.295 visualizaciones e interacciones** en *keepUP*, *Instagram*, *Facebook* y *X*.

## Cifras adicionales de las iniciativas de Construcción de Paz y Confianza

2023

Inversión total realizada en iniciativas sociales (millones COP)

230,5

## Cobertura de las actividades realizadas

Festival Fuga

250  
Personas

Valiente es Dialogar

45  
Personas

Alianza Centro Nacen por la Paz

245  
Visualizaciones

Laboratorio Elecciones Locales Región

450  
Personas

Hablemos Medellín

200  
Personas

Votémonos Prisa Media

1.872  
Visualizaciones en redes sociales

Fiesta del Libro

25  
Personas

Imagen Peace

50  
Personas

## Nuestros *retos*

Conscientes de los desafíos que supone la construcción de paz en escenarios retadores como el contexto local y nacional en el que desarrollamos nuestro proyecto, y de la necesidad de trabajar en la recuperación de la confianza interpersonal e institucional, reafirmamos la importancia de mantener nuestra presencia en los territorios a través de espacios para el cuidado de la democracia -más allá de los momentos de participación electoral-, la promoción del diálogo social y el intercambio de saberes para generar capacidades que disminuyan las brechas de polarización, valiéndonos a su vez, de herramientas de cambio cultural como la Encuesta Mundial de Valores y el diseño de intervenciones que nos permitan seguir aportando a la construcción de valor social y valor público.

# Hábitos y Ciencias del Comportamiento

**E**n el 2020, como respuesta a la necesidad de mejorar el bienestar, cultivar hábitos de cuidado y progreso y enfrentar los retos actuales de nuestra sociedad, creamos el Laboratorio de Hábitos y Ciencias del Comportamiento, con el objetivo de generar conocimiento sobre la toma de decisiones libres que realizan los seres humanos, orientándolas hacia el bienestar presente y futuro, individual y colectivo.

Nos hemos propuesto ir más allá de soluciones convencionales e implementar las ciencias del comportamiento en nuestro portafolio. Este conjunto de conocimientos nos ha proporcionado herramientas necesarias para comprender cómo tomamos decisiones y nos ha permitido crear propuestas medibles, basadas en ciencia, para guiar esas decisiones.

## ¿Para qué las ciencias del comportamiento?



En nuestras incursiones en el desarrollo humano y el bienestar, hemos concluido que los hábitos son la piedra angular para promover el cuidado y el progreso a nivel personal, empresarial y medioambiental. Estas acciones repetidas, que dan forma a nuestro comportamiento, representan el sendero hacia una vida plena y significativa. **La lección aprendida es clara: los avances genuinos se logran mediante la adopción de hábitos de bienestar.** Desde dicho quehacer, rastreamos tendencias, realizamos vigilancia científica y creamos instrumentos de medición de hábitos y mentalidades, todo esto, basado en **12 hábitos organizacionales** centrados en el cuidado y el progreso.



Conoce más sobre nuestro enfoque

Aquí

## Nuestra gestión y resultados

En los últimos 4 años llevamos a cabo entre **30 y 40 experimentos** enfocados en optimizar recursos a nivel organizacional y personal. Algunos de los más destacados en 2023 son:

### MEJORA EN HÁBITOS CON HEADSPACE

Implementamos iniciativas que mejoraron los hábitos relacionados con la atención plena, meditación e higiene del sueño de **540 personas** en Comfama.

### ALIANZA CON SAVVY PARA MEJORAR HÁBITOS

Impactamos positivamente los hábitos de sueño, manejo del estrés y productividad laboral de **140 personas**.

### RECUPERACIÓN DE CARTERA DE CRÉDITOS CON PROPÓSITO

Impulsamos el comportamiento de pago de **561 personas** con mora de 1 a 60 días, lo que nos permitió recaudar **COP 22 millones** equivalentes a una reducción del **13 %** en la mora total y el **35 %** en la mora promedio por persona, en comparación con los métodos de recaudo tradicionales.

**Somos una de las primeras organizaciones en Colombia en inaugurar un laboratorio como este, el cual refleja nuestro compromiso con el bienestar de los antioqueños, buscando responder a la pregunta fundamental: ¿cómo es posible vivir mejor?**

## **Generación de conocimiento para la movilidad social, con el fin de comprender mejor los comportamientos de nuestros grupos de interés, acercándonos a sus estilos de vida, necesidades y deseos, los cuales orientan su toma de decisiones.**

Consideramos que dicho acercamiento científico permitirá diseñar mejor nuestros servicios y productos, buscando que estos sean pertinentes y generen valor a quienes se acercan a nuestra organización.

# Comunidades vecinas

Queremos tejer relaciones cercanas con las comunidades y los territorios, por ello, desde hace 5 años hemos construido diálogos que nos permitan conocer las necesidades locales y cocrear con actores territoriales. Es un ejercicio que se traduce en un proceso de descentralización, que incrementa el relacionamiento con nuestros grupos de interés y aporta al desarrollo territorial con el que materializamos nuestra estrategia.

Por lo anterior, nos hemos concentrado en las siguientes líneas de trabajo:



Así mismo, avanzamos en 2 conceptos marco que nos están dando perspectiva de futuro y nos orientan en el presente: **Espacios de Encuentro del Futuro y Magia de Sedes**, los cuales nos han mostrado nuevas formas de conectar con la comunidad, por medio de la transformación de sedes, como es el caso de Itagüí, Envigado, Pedregal y La Ceja, dejando de ser espacios únicamente físicos para convertirse en ecosistemas participativos, donde la naturaleza es la protagonista.

# Nuestra gestión y resultados

(GRI 203-1)

## COP 5.545 MILLONES

Invertimos **COP 5.545 millones** con el fin de transformar nuestras sedes en sitios de encuentro; **COP 345 millones** en sedes barriales: traslado Arkadia y San Antonio de Prado, apertura Viva Laureles y Parque de Las Luces y **COP 5.200 millones** en repotenciación Cristo Rey.

Avanzamos en el reconocimiento y encuentro con los territorios por medio de caminatas, conversaciones, momentos de sensibilización y acercamiento, lo que nos permitió plantear nuevas rutas centradas en el trabajo con instituciones educativas y voluntariados masivos.

(GRI 413-1)

Actividades y sedes que propician el desarrollo territorial	2021	2022	2023
Actividades extramurales ejecutadas, como: ferias, conversatorios, recorridos, construcciones de planes de trabajo	80	330	538
Actividades extramurales ejecutadas con participación de la <b>comunidad local</b> (activaciones, ferias, encuentros, recorridos y festivales en nuestras sedes y otros espacios de ciudad).	76	311	493
Porcentaje de actividades con participación de la comunidad local con evaluaciones del impacto y desarrollo.	95 %	94 %	92 %
Número de sedes que tenemos en el Área Metropolitana y el Oriente cercano, que son espacios donde se prestan los servicios o se facilita el acceso a ellos.	22	27	34

Hemos fortalecido nuestro relacionamiento con aproximadamente **250 actores** y **50 colectivos y líderes sociales**, manteniendo durante el 2023 una conexión permanente con grupos específicos de mujeres, jóvenes, plenarios (personas mayores de 60 años) y emprendedores.

En la ejecución de las actividades y eventos asociados al desarrollo del territorio, invertimos un total de **COP 219,3 millones** y beneficiamos a **51.546 personas**.

Inversión y beneficiados a través de programas de desarrollo territorial	2021	2022	2023
Inversión total realizada en iniciativas territoriales (millones COP).	125,0	332,1	219,3
Cobertura de las iniciativas territoriales (cantidad de personas participantes de las iniciativas).	56.356	276.246	154.301
Número de beneficiarios de las iniciativas territoriales (personas que acceden propiamente a los servicios de las iniciativas).	10.652	27.868	51.546

## Nuestros *retos*

Fortalecer nuestra estrategia de desarrollo territorial con alcance a mediano y largo plazo, interiorizando en nuestros servicios la visión de los territorios en diferentes momentos, con el fin de entender su pertinencia y adaptarnos con prontitud y relevancia a las necesidades de las comunidades, acorde a la rápida transformación de los territorios en Antioquia.

# Proveedores

**E**n Comfama buscamos ir más allá de garantizar el suministro de bienes y servicios. Nos esforzamos en hacer del proceso de negociación una capacidad vital, generadora de ventajas competitivas que permitan realizar sinergias y desarrollen modelos de colaboración con nuestros proveedores, construyendo relaciones sólidas y duraderas, con el objetivo de crecer juntos.

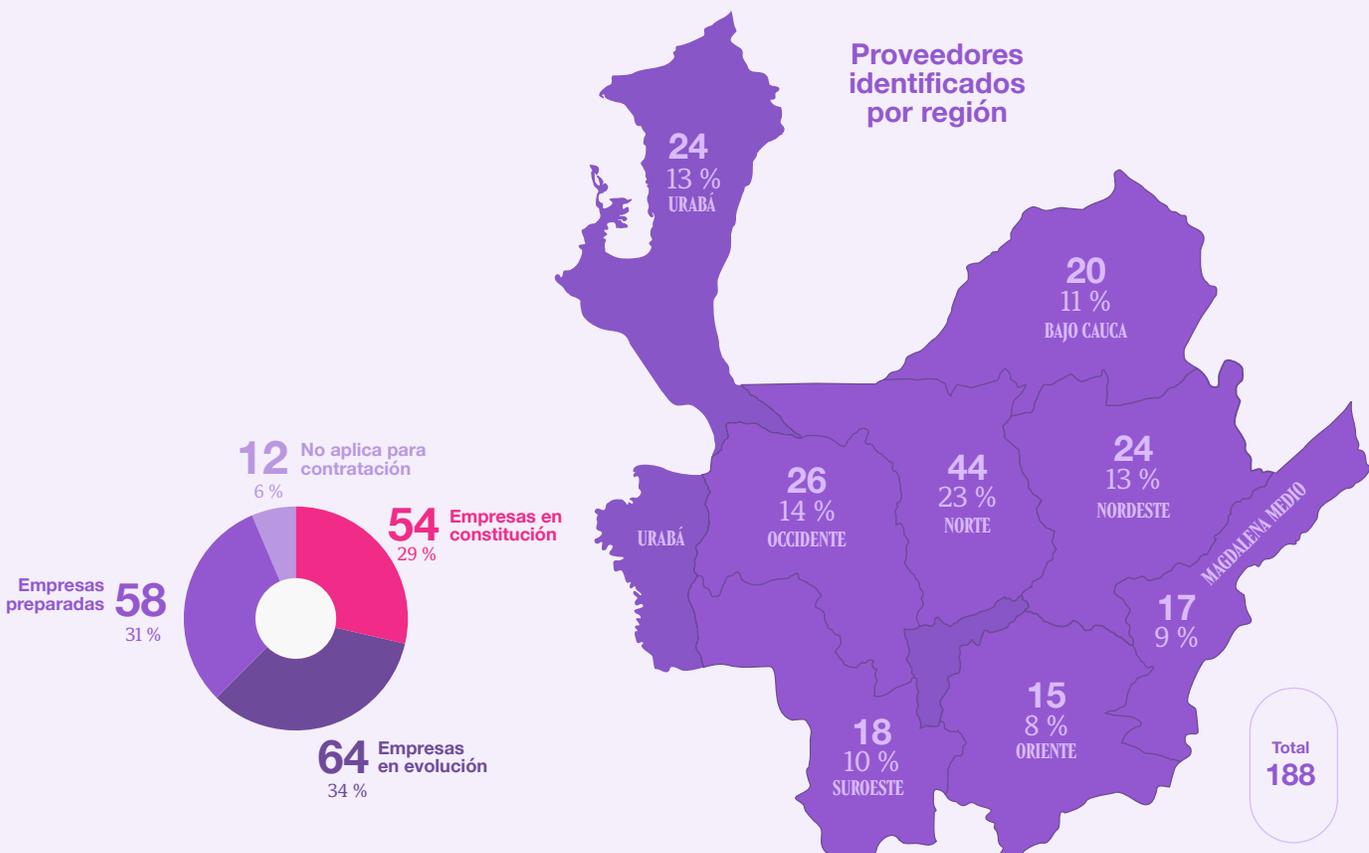
Hemos comprendido que, para avanzar en el camino de la sostenibilidad y la regeneración, es esencial una visión integral de nuestra cadena de valor, por eso nuestros proveedores son un actor central para alcanzar este objetivo. Desde el proceso de abastecimiento sostenible nos planteamos la meta de elevar el nivel de conciencia mediante la evaluación de criterios ambientales, sociales y de gobierno, fortaleciendo alianzas con quienes compartimos la percepción de crear valor más allá del económico.

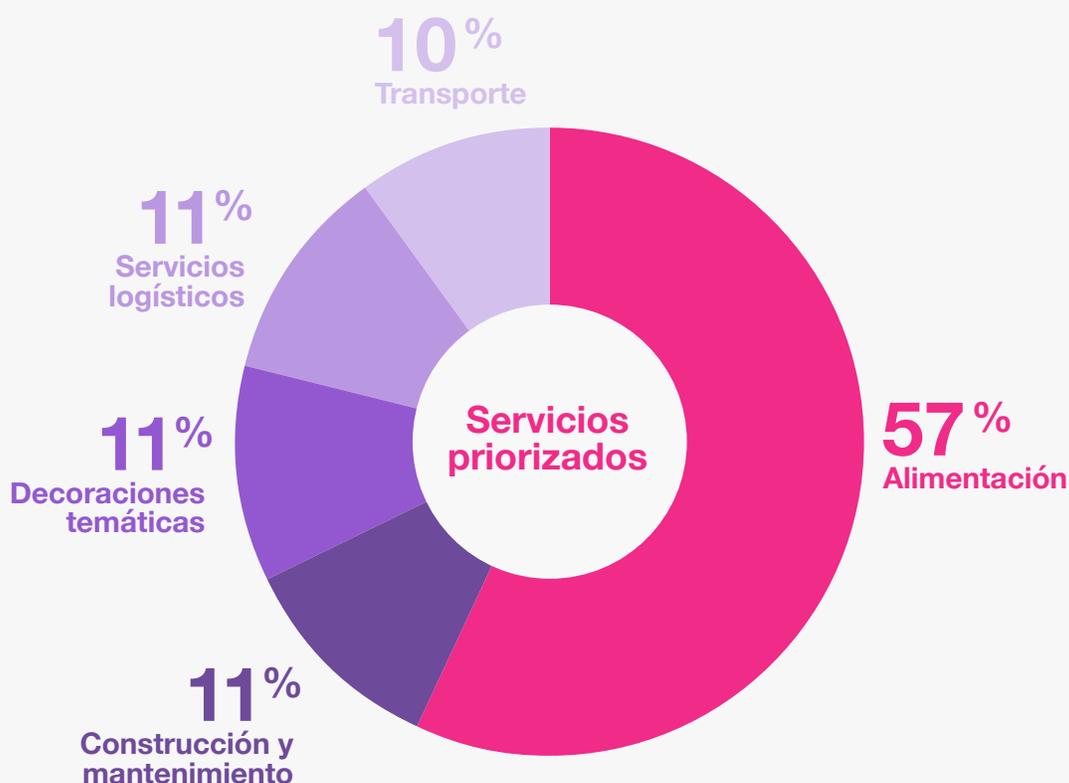
(GRI 204-1)

## 2.817 PROVEEDORES

Durante el 2023 contamos con **2.817 proveedores**, de los cuales el **82 %** son locales, es decir, aquellos ubicados en el departamento de Antioquia.

**Fortaleciendo las regiones. Nuestra apuesta por la compra local:** hemos priorizado la compra local como parte integral de nuestra estrategia de abastecimiento. Recorrimos 8 subregiones de Antioquia, identificando empresarios con potencial para integrarse a nuestra cadena de abastecimiento y establecimos relación con **188 pequeñas y medianas empresas** del sector transporte, servicios logísticos, alimentación, decoración, construcción y mantenimiento. Como resultado, logramos contrataciones por **COP 1.382 millones** con 18 de estas empresas, como muestra de nuestro compromiso con el fortalecimiento del tejido empresarial local.





Proporción de gasto en proveedores locales	2022	2023
Monto total del gasto en compras de productos y servicios en el período de reporte (millones COP).	634.694,3	609.739,8
Monto del gasto en compras locales de productos y servicios (millones COP).	537.462,5	531.551,1
<b>Porcentaje de productos y servicios comprados localmente</b>	<b>84,7 %</b>	<b>87,2 %</b>
Número total de proveedores	2.589	2.817
Número de proveedores locales	2.112	2.314
Número de proveedores internacionales	11	116
<b>Porcentaje de proveedores locales</b>	<b>82 %</b>	<b>82 %</b>

## Crecimiento de las MiPymes y emprendedores locales

En nuestro compromiso por potenciar el crecimiento empresarial, destacamos que el **26,8 %** de nuestros proveedores contratados son MiPymes y el **39 %** son personas naturales, entre los que resaltan artistas locales. Con políticas flexibles diseñadas específicamente para ellos, les brindamos la oportunidad de participar en nuestros procesos de contratación, contribuyendo así a su desarrollo y consolidación en el mercado regional.

## Capacitación como herramienta para el desarrollo empresarial

Durante el 2023 impactamos a **362 empresarios** bajo nuestros programas de fortalecimiento y desarrollo empresarial, lo que representa el **13 %** de nuestros proveedores con contratos vigentes, facilitando espacios de capacitación, mentoría y conversación en temas como: desarrollo empresarial, sostenibilidad, innovación, manejo de plataformas, experiencia de usuario, productividad, atracción del talento, entre otras. Destacamos además la realización de eventos clave, como:

- **Escuela de Proveedores:** espacio de formación para el intercambio de conocimiento y conexión organizacional. Durante el 2023 llegamos a **90 empresas** proveedoras de Claro, Grupo Uribe y Tuya, con formación en: desarrollo empresarial, liderazgo femenino, liderazgo para la sostenibilidad, entre otros.
- **Lecciones de Vuelo:** espacio para inspirar a los proveedores con nuestra cultura organizacional, teniendo un alcance de **339 trabajadores** de **47** empresas proveedoras.
- **Crecer Juntos:** nos reunimos con **113 proveedores** para conversar sobre nuestros planes y proyectos, reafirmando el compromiso de trabajar de la mano para prestar mejores servicios a nuestros usuarios.

(GRI 308-1, 414-1)

## Enfoque en abastecimiento sostenible

Iniciamos un piloto para incluir criterios ambientales, sociales y económicos en nuestros procesos de contratación, lo que proporcionó una radiografía inicial en materia de sostenibilidad y nos permitirá elaborar un plan de acción para abordar las oportunidades de mejora encontradas. Durante el 2023 evaluamos a **30 proponentes** y seleccionamos a **11** de ellos, es decir, al **36,7 %**, adjudicando contratos por un valor de **COP 29.832 millones**.

## Nuestros retos

01

Continuar con la implementación de los criterios de sostenibilidad en la selección y evaluación periódica de los proveedores vinculados.

02

Incrementar el porcentaje de compra de proveedores locales, en las 8 subregiones de Antioquia en las que trabajamos actualmente.

03

Acompañar a nuestros proveedores para estructurar e implementar estrategias enfocadas en acción climática, ya que identificamos que aproximadamente el 99,6 % de nuestra huella de carbono está asociada a las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) en el alcance 3.

04

Sensibilizar a los proveedores en la implementación de protocolos con enfoque de género.



**Conoce más  
sobre nuestra  
política de  
abastecimiento  
Comfama**

# Empresas



**C**reemos que las empresas tienen la capacidad y el potencial de transformar territorios y comunidades, ya que son sistemas vivos que catalizan una cultura de crecimiento y desarrollo emergente. Gracias a ellas y junto a ellas es posible abrir caminos y mejores oportunidades para los antioqueños. Por eso, durante el 2023, contamos con **119.945 empresas afiliadas** en Antioquia.

# Contribución a la economía y el desarrollo territorial en regiones rurales de Antioquia

**N**uestro compromiso radica en catalizar el desarrollo regional en Antioquia mediante alianzas público-privadas y programas diseñados para mejorar el acceso a viviendas, parques, educación, servicios de salud, recreación, viajes y oferta cultural. Buscamos impulsar y dinamizar las economías locales y fomentar las posibilidades de desarrollo empresarial en las diferentes regiones.

Entre los aspectos que promovemos se incluyen programas sociales, desarrollo rural y empresarial con un enfoque territorial, crecimiento empresarial en regiones y reducción de las brechas sociales. Estamos comprometidos con el progreso equitativo y sostenible de Antioquia, trabajando en colaboración con diversos actores para alcanzar nuestros objetivos.

# Nuestra gestión y resultados

En Comfama adoptamos el concepto de Organizaciones Jalonadoras (OJ), que son entidades con un alto potencial para invertir y transformar las cadenas de suministro. Hemos identificado proyectos valiosos y prometedores en colaboración con estas organizaciones, con el objetivo de contribuir al desarrollo del territorio de manera conjunta.

A continuación presentamos los proyectos que comenzamos en 2023 y que, gracias a la colaboración con nuestros aliados, empresas afiliadas y Organizaciones Jalonadoras, han contribuido al desarrollo de la región.

## PROYECTOS DE DESARROLLO TERRITORIAL POR SUBREGIONES

SUBREGIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO Y AÑO DE EJECUCIÓN	OBJETIVO DEL PROYECTO
Urabá	Plan de Salud Comunitaria (2023-2024)	Implementar el Plan de Salud Comunitaria con el de monitoreo e intervención en los indicadores de salud pública.
	Semillas de Paz (2023-2024)	Acompañar el fortalecimiento empresarial del agro por medio de la formalización, el acceso a tecnología y acompañamiento técnico/administrativo.
	Jóvenes Talento <i>Greenland</i> (2023-2024)	Consolidar competencias laborales y empresariales de 120 jóvenes del Grupo Greenland.
Oriente	Desarrollo de proveedores (2023-2024)	Fortalecer la cadena de valor, los objetivos y requerimientos estratégicos de las empresas ancla.
	Consolidación del Clúster Aeronáutico y Espacial en el Oriente (2023-2024)	Promover y consolidar el desarrollo de la industria aeronáutica y espacial en la identificación de brechas.
	Jardín infantil, primera infancia (2023-2024)	Construir, adecuar y poner en marcha el jardín infantil para 180 niños y niñas en el municipio de Santuario.

SUBREGIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO Y AÑO DE EJECUCIÓN	OBJETIVO DEL PROYECTO
 <p>Nordeste</p>	<p><b>Consolidación y fortalecimiento del CUEE Nordeste (2023-2024)</b></p>	<p>Fortalecer las capacidades de incidencia del Comité Universidad Empresa Estado del Nordeste.</p>
	<p><b>Promoción del Modelo Obras por Impuestos en el Sector Empresarial de Municipios Zomac (2023-2024)</b></p>	<p>Promover la implementación del Modelo de Obras por Impuestos en el Sector Empresarial para fomentar el desarrollo territorial.</p>
 <p>Bajo Cauca</p>	<p><b>Desarrollo de proveedores Embajadores de Progreso (2023-2024)</b></p>	<p>Implementar un modelo de formación de proveedores locales.</p>
	<p><b>Jornada Escolar Complementaria Inspiración (2023-2024)</b></p>	<p>Contribuir a la permanencia escolar y el desarrollo de capacidades básicas, socioemocionales y ciudadanas.</p>
 <p>Occidente</p>	<p><b>Programa para la Especialidad del Café PEC (2023-2024)</b></p>	<p>Brindar formación y acompañamiento en distintas áreas a miembros de familias caficultoras de Antioquia.</p>
	<p><b>Caracterización de la oferta turística del Occidente antioqueño (2023-2024)</b></p>	<p>Determinar los retos y oportunidades que existen en el sector turismo y cómo estos impactan la dinámica económica, social y cultural de la población.</p>

 <p>Magdalena Medio</p>	<p><b>Implementación Aval Ganso (Ganadería Sostenible) (2023-2024)</b></p>	<p>Desarrollar el sello como respuesta a una creciente demanda en el mercado colombiano por productos cárnicos sostenibles y cero deforestación.</p>
	<p><b>Caracterización de la oferta turística del Magdalena Medio antioqueño (2023-2024)</b></p>	<p>Determinar los retos y oportunidades que existen en el sector turismo y cómo estos impactan la dinámica económica, social y cultural de la población.</p>
	<p><b>Desarrollo de proveedores (2023-2024)</b></p>	<p>Fortalecer proveedores de la región</p>
 <p>Norte</p>	<p><b>Desarrollo Centro de Destrezas Forestal (2023-2024)</b></p>	<p>Generar un espacio de formación forestal para responder a las necesidades de la región.</p>
	<p><b>Fortalecimiento industria láctea (2023-2024)</b></p>	<p>Identificar y procurar el cierre de brechas en temas lácteos y sofisticación de producto.</p>
	<p><b>Fortalecimiento agremiación de mujeres en el sector forestal (2023-2024)</b></p>	<p>Identificar capacidades de las mujeres de la asociación para fortalecer y enfocar en el sector forestal.</p>
 <p>Suroeste</p>	<p><b>Biosuroeste (2023-2024)</b></p>	<p>Catalizar el desarrollo regenerativo, buscando acelerar el crecimiento empresarial y el empleo formal de calidad en los sectores emergentes de la economía del suroeste.</p>
	<p><b>CIRCA (Centro de Investigación y Conservación de los Bosques del Cauca (2021-2022-2023-2024)</b></p>	<p>Contribuir a la preservación de ecosistemas amenazados y al desarrollo y sostenibilidad del territorio del suroeste antioqueño.</p>
	<p><b>Cerro Tusa (2023-2024)</b></p>	<p>Disponer de un espacio para disfrutar de la conexión con la naturaleza.</p>

## CONVERSACIONES CON LÍDERES

**(Diálogos y evento empresas + conscientes)** Facilitamos una conversación alrededor del liderazgo consciente y tejedor, un tema inspirador que generó reflexión en la región de Urabá sobre nuevas formas de liderazgo y construcción de comunidad, desde el ámbito organizacional. Allí contamos con **50 participantes** para el 2023.

## Continuaremos fortaleciendo la promoción de la empleabilidad y la formación empresarial en todas las regiones de Antioquia, mientras apoyamos el desarrollo productivo.

Nos enfocaremos en el desarrollo territorial, buscando potenciar la ruralidad en Antioquia mediante una visión integral, que abarque aspectos sociales, económicos y de gobernanza. Nuestro objetivo será contribuir a la economía local, mejorar la calidad de vida de las personas y promover prácticas ambientales sostenibles.

Para los próximos años planeamos fortalecer nuestra presencia regional mediante la mejora de la infraestructura en áreas clave, como educación, salud, vivienda, cultura y recreación.

# Desarrollo empresarial consciente en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA)

**E**l nuevo paradigma propuesto por John Mackey y Raj Sisodia, invita a las empresas a pensarse más allá de la rentabilidad económica, fomentando la acción desde niveles de conciencia más elevados y liberando lo que ellos denominan «el espíritu heroico de los negocios».

En Comfama nos hemos comprometido a promover una reflexión sobre el poder del desarrollo empresarial. Estamos firmemente convencidos de que las organizaciones y el liderazgo inspirador tienen el potencial de impactar positivamente la vida de las personas y transformar el mundo de manera sostenible y rentable.

**El desarrollo empresarial consciente tiene 4 pilares:**



Hemos logrado vincular los servicios de nuestro portafolio con empresas conscientes, lo que nos ha permitido avanzar y acelerar el proceso hacia un objetivo común: que estas empresas sean más conscientes de sus empleados y grupos de interés.

## Nuestra gestión y resultados

En Comfama venimos trascendiendo el desarrollo empresarial a partir de la formación, por lo tanto, las empresas pueden encontrar en nosotros un aliado para desarrollar acciones concretas de desarrollo empresarial. Esta perspectiva nos ha llevado a ampliar la discusión sobre temas como la participación de jóvenes, mujeres y el liderazgo femenino. Algunos de nuestros principales programas, impulsados por esta premisa, incluyen:

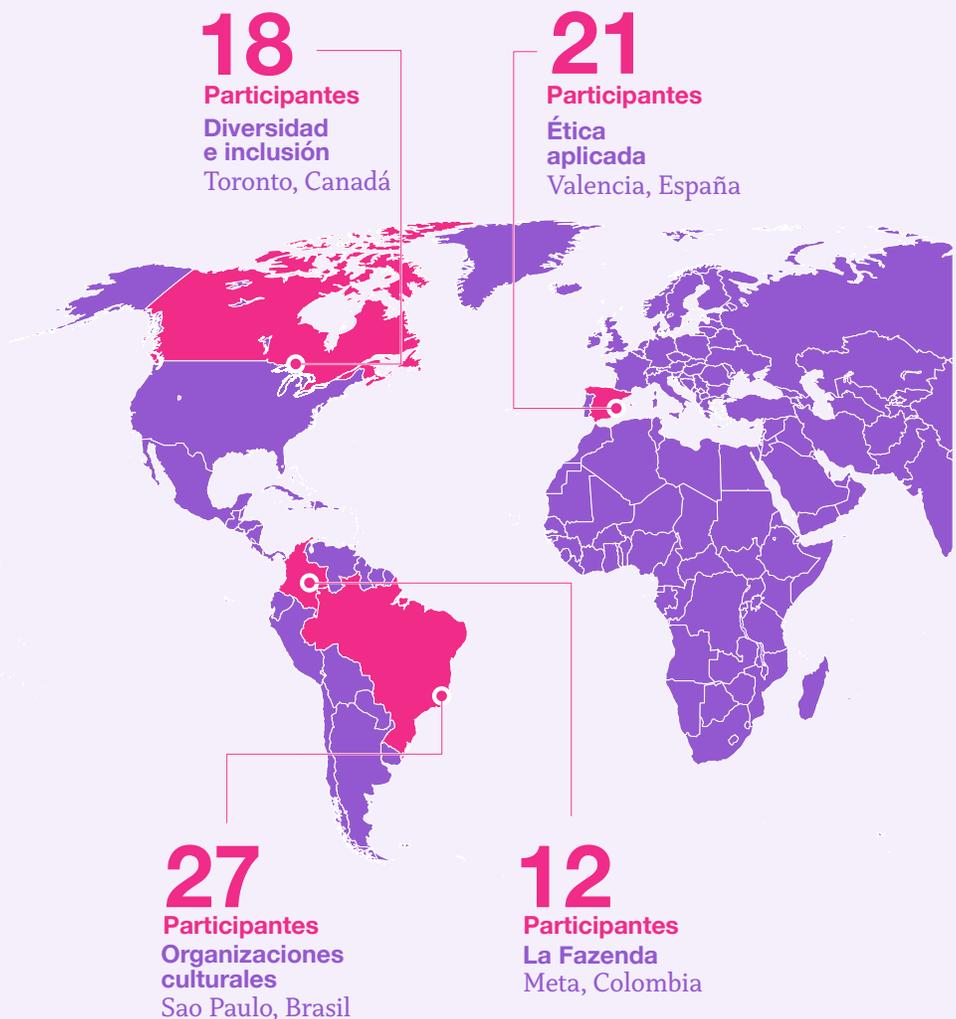
## EMPRESAS R

Proyecto liderado por Comfama y operado por el Centro de Emprendimiento de Impacto de Eafit -On Going-. A través de una trayectoria de aprendizaje, reflexión y conexión, las MiPymes participantes tuvieron la oportunidad de conectarse con su propósito superior y con el reconocimiento de su actuar consciente, lo que les permitió recorrer un camino de crecimiento, consolidación y transformación empresarial. Fue un programa compuesto por 4 espacios donde de la mano de expertos nacionales e internacionales, fortalecimos las acciones conscientes de las empresas y contribuimos a fortalecer su productividad.

También realizamos un primer espacio sobre el actuar consciente de las empresas, una oportunidad en la que **167 líderes** de las MiPymes participantes reconocieron o reconectaron con sus propósitos, guiándolos hacia una perspectiva de intervención que sea sostenible con el planeta, los objetivos comunitarios y el bienestar de sus trabajadores y clientes, en el que invertimos **COP 107,9 millones**.

## MISIONES EMPRESARIALES

Experiencias de aprendizaje para líderes empresariales que orientan e inspiran el compromiso de las empresas con el desarrollo social del territorio, en donde durante el 2023 llevamos a cabo **4** de ellas, con la participación de **77 personas**.



# ENLACES, EMPRESAS QUE GENERAN VALOR

Alianza entre Inexmoda y Comfama, que tuvo los siguientes focos de actuación:

- Entrega de herramientas a las empresas del sistema moda afiliadas, para contar con soluciones más sostenibles y modelos de negocio que perduren en el tiempo.
- Creación de metodologías que articulan nuestras fortalezas y las de Inexmoda, para diseñar nuevas estrategias para la industria alrededor de la sostenibilidad.
- **50 empresas** impactadas en el sistema moda con una inversión de **COP 619,5 millones**.
- Contribución a la empleabilidad desde el conocimiento y el acceso a herramientas y oportunidades.
- Participación de **5 empresas** con stand de la alianza en Colombiamoda y **5 empresas** en el evento de Colombiatex, con potencial de conexión de aproximadamente **COP 800 millones**.

## GLOBALIZING

A través de este programa de fortalecimiento empresarial acompañamos a **30 MiPymes** de los sectores de agroindustria, servicios 4.0, moda y textiles, en su preparación para acceder a mercados internacionales, en el cual, en su primera versión,

trabajamos en alianza con la ANDI Seccional Antioquia y con el apoyo de SURA Empresas y Araújo Ibarra. El programa contó con una inversión de **COP 324,1 millones**, tuvo una duración aproximada de 7 meses y se estructuró en 5 etapas:



## VOLUNTARIADO: PROGRAMA DE MENTORÍAS

Tiene como propósito acompañar a los empresarios de las MiPymes para que inicien su transformación a ser una empresa consciente, por medio de formación y mentorías con voluntarios, el cual contó con una

inversión de **COP 113,2 millones**. En la cohorte III de 2023 impactamos **121 empresas** y **132 voluntarios** a través de 3.178 horas de formación y **2.196 horas** de mentorías valoradas en **COP 549 millones**.

# CONVERSACIONES CON LÍDERES

(diálogos y evento empresas + conscientes):

Organizamos 5 sesiones de diálogo dentro de 3 ciclos temáticos: Perspectivas y Resiliencia Empresarial: el Camino Hacia el Cumplimiento del Propósito, Desafíos de un Nuevo Liderazgo y Paradigmas del Impacto Empresarial. Temas que inspiraron conversaciones alrededor de las causas transversales de Comfama, en donde estuvo nuestro foco. Para el 2023 contamos con **1.891 participantes**.

## FORTALECIMIENTO A ORGANIZACIONES SOCIALES

Presentamos una ruta para el fortalecimiento, la conexión con nuevos mercados y las alianzas para generar autonomía y productividad en las organizaciones sociales. Consolidamos un ecosistema donde se expandió el conocimiento y las capacidades mediante la sostenibilidad y la escalabilidad, lo que resultó en autonomía y productividad para conectar con experiencias e impulsar nuevos negocios. En el 2023, acompañamos a **258 organizaciones sociales** e impactamos a **384 personas**.

- Acompañamos a **8 organizaciones** sociales a través de consultoría especializada.
- Gestionamos y creamos la rueda de negocio con propósito, impactando a **45 organizaciones** y **100 personas**, en conjunto con la Faong (Federación Antioqueña de ONG), la Gobernación de Antioquia e Impact Hub.
- Creamos **30 becas** para que las organizaciones sociales participaran de Tisco 2023, una apuesta desde la transformación digital, la tecnología y la cooperación internacional.
- Junto a la Faong creamos la agenda de fortalecimiento a organizaciones sociales, acompañando a 55 de ellas y a más de **89 personas**.
- Realizamos el homenaje al pasado y una reflexión sobre el futuro del sector social, por los **40 años** de **6 organizaciones** sociales (6x40).
- Junto a Lecturas Comfama realizamos la edición de 6 Estrellas, los librillos que homenajeaban a las 6 organizaciones que cumplieron 40 años.
- Hemos hecho parte de la mesa conversacional de Gerencia Social Siglo XXI, una apuesta desde Presentes, One Inversión Social y Fundación Oleoductos de Colombia.
- Nos aliamos con Premios Suma para resaltar el periodismo social.

## Nuestros retos

# 01

Generar una oferta de valor para aquellas organizaciones con relacionamiento activo, que buscan fortalecerse al interior desde el equipo de talento humano. Este tipo de empresas las hemos catalogado en **florecimiento del capital humano** y con ellas buscamos entender su estrategia y conectarlas con el desarrollo empresarial.

# 02

Fortalecer la oferta de valor para aquellas organizaciones catalogadas como **empresas desarrolladas empresarialmente**, en donde además de fortalecer el talento, tienen la posibilidad de trabajar en otros asuntos como diversidad e inclusión, sostenibilidad, regeneración y hábitos.

# 03

Plantear indicadores para monitorear el impacto de los programas e iniciativas del desarrollo empresarial en la organización y demás empresas aliadas.

# Productividad en MiPymes



**E**l desarrollo empresarial es nuestro aliado para la formalización, la consolidación y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas de Antioquia. Nuestra oferta está enfocada en el cierre de brechas y el desarrollo de capacidades empresariales, acompañándolas con programas y soluciones empresariales que les permiten ser más productivas y competitivas; nos interesa identificar los momentos de vida de cada una de las empresas para acompañarlas de acuerdo con las necesidades y oportunidades de crecimiento.

## Nuestra gestión y resultados

Desde el enfoque de desarrollo empresarial y productividad ofrecemos 5 líneas de acompañamiento:

### CONSULTORIO EMPRESARIAL

Espacios de conversación uno a uno con nuestra red de expertos, en los que las MiPymes pueden elegir entre las temáticas: **estratégica, financiera, legal, comercial, talento humano, procesos y sostenibilidad**, para resolver dudas puntuales sobre el funcionamiento y diseño de la empresa o el ejercicio empresarial para la toma de decisiones estratégicas de la mano de nuestro aliado *Hamkke*.

### REDES Y COMUNIDAD MIPYMES

Espacios creados para generar relacionamiento, aprendizaje y conexión de las MiPymes, donde tienen la oportunidad de participar en eventos, misiones, ferias, acceso a contenido de valor y ruedas de negocios como una estrategia fundamental para mejorar la productividad. Nuestros aliados: ANDI, Starter y BID.

### SERVICIOS Y SOLUCIONES EMPRESARIALES

Plataforma con la que conectamos servicios y soluciones empresariales, pensados en generar valor en la operación de las empresas, incorporar buenas prácticas para que los empresarios dispongan de más tiempo para resolver lo estratégico y permitiendo que las MiPymes se enfoquen en el core de sus negocios.

### RUTAS DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

Rutas de profundización donde respondemos a necesidades, oportunidades de acompañamiento y desarrollo empresarial de un territorio o un grupo de MiPymes específico, bien sea con enfoque territorial o alianzas puntuales que pueden incluir servicios de la oferta o plantear nuevas acciones para el fortalecimiento y desarrollo.

# LABORATORIOS EMPRESARIALES

Momentos de encuentro entre empresarios y expertos para el aprendizaje, conversaciones y la resolución de retos de manera intensiva y práctica en temáticas de interés, dando respuesta a las necesidades actuales de su ejercicio empresarial. Los laboratorios los llevamos a cabo con nuestros aliados Acescorp,

UniAndes, Franquicias Latam, *Mind-Hack*, Créame, entre otros, a través de talleres de tendencias, retos empresariales y bootcamps, abordando retos, necesidades y temáticas de tendencia como: **gobierno corporativo, crecimiento y expansión, procesos, transformación digital, entre otros.**

En la siguiente tabla relacionamos las principales cifras de gestión obtenidas en nuestras 5 líneas de desarrollo empresarial:

## Cifras de las líneas de desarrollo empresarial y productividad

Líneas	2022 (Millones COP)	2023 (Millones COP)	2022 Empresas	2022 Usos	2023 Empresas	2023 Usos
Rutas de crecimiento y expansión	1.848,7	3.922,6	84	99	430	479
Soluciones empresariales	226,6	1.129,0	34	176	163	668
Redes y comunidad	0	695,7	54	158	231	366
Laboratorio empresarial	20,9	511,5	85	107	270	358
Consultorios empresariales	2,1	138,4	35	67	24	54
<b>Total</b>	<b>2.098,3</b>	<b>6.397,2</b>	<b>292</b>	<b>607</b>	<b>1.118</b>	<b>1.925</b>

Adicionalmente, bajo estas líneas de acompañamiento, destacamos los avances y resultados de algunos proyectos inspiradores del 2023:

## PROYECTO FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Buscamos apoyar a las empresas a producir más y mejor bajo el modelo de extensionismo tecnológico. En el primer ciclo, Fábricas Ciclo 4, invertimos **COP 2.048,7 millones** y acompañamos a **101 empresas** en las líneas de productividad operacional, gestión comercial, transformación digital, productividad laboral y gestión de la calidad. De manera general, gracias a la definición de estrategias de marketing efectivas, la optimización de procesos de ventas, el diseño u

optimización de un plan comercial y la gestión de la relación con los clientes, al final del ciclo, las empresas aumentaron sus ventas en un **19 %** e incrementaron sus clientes activos en un **24 %**.

Al cierre del 2023, el siguiente ciclo, Fabricas Ciclo 5, invertimos **COP 3.333,8 millones** y acompañamos a **202 empresas**. Los resultados de este ciclo los compartiremos en nuestro reporte de sostenibilidad del próximo año.

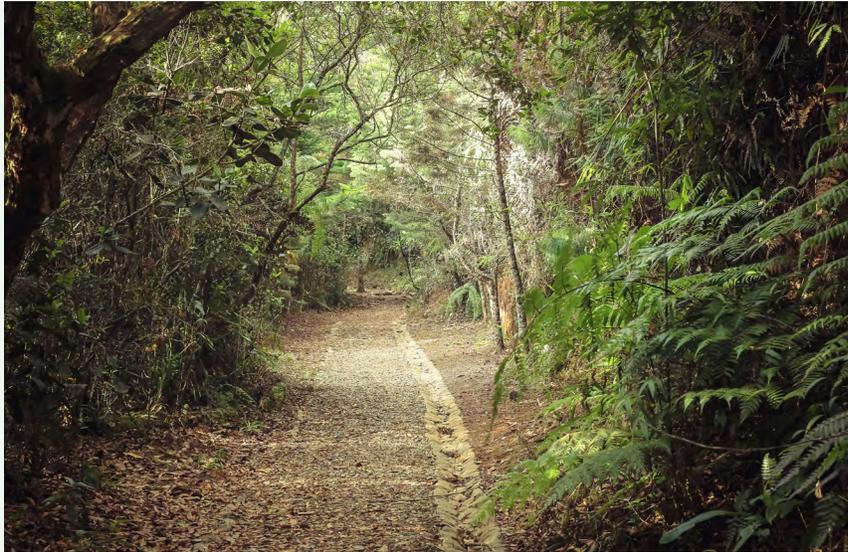
## ACELERACIÓN EMPRESARIAL

Bajo este esquema tenemos como objetivo mejorar la competitividad y la permanencia de las micro y pequeñas empresas, acelerando su proceso de crecimiento a través del desarrollo de las habilidades gerenciales. El enfoque del programa lo centramos en la gestión de oportunidades, la toma de decisiones informada, la generación de propuestas innovadoras y el liderazgo consciente de los equipos de trabajo, llevándolos a un alto desempeño. Durante el 2023 logramos contar con la participación de **272 empresas** y una inversión de **COP 1.834 millones**.



8

Naturaleza



**N**uestra dedicación a la conservación de la naturaleza busca transformar nuestros parques más allá de lugares de recreación, transformándolos en verdaderos refugios verdes y centros de biodiversidad en medio del crecimiento urbano. Estos espacios no solo ofrecen la oportunidad de reconectar con la vida misma, sino también de reconocer nuestra interdependencia con la naturaleza, contribuyendo así a mitigar los efectos del cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Gracias a estas iniciativas hemos potenciado proyectos que han resultado en parques con un contacto más cercano con la naturaleza, incluyendo viveros, áreas agroecológicas y demostraciones de prácticas sostenibles de agricultura y ganadería regenerativa.

Este enfoque innovador no solo busca conservar y restaurar los ecosistemas donde tenemos presencia, sino también proporcionar a nuestros visitantes la oportunidad de disfrutar de entornos vibrantes que fomentan la conexión con la naturaleza y el aprendizaje sobre la importancia de mantener el equilibrio de la vida en el planeta.



**D**esde el 2023 empezamos a fortalecer el papel del capital natural de nuestros parques, para resaltar la importancia de las fuentes hídricas y su función vital como corredores ecosistémicos, facilitando la conexión de la biodiversidad en todos los pisos térmicos.

A nivel de biodiversidad, desde el 2021 venimos realizando inventarios de mamíferos, reptiles, anfibios y aves, lo que nos ha permitido evidenciar que nuestros parques son corredores importantes para diversas especies de aves migratorias. A continuación compartimos los resultados de dichos inventarios.

**(GRI 304-4)**

<b>Especies que aparecen en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) y en listados nacionales de conservación en nuestros parques</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Total de especies en inventarios</b>	<b>246</b>	<b>1.141</b>
En peligro crítico	3	1
En peligro	1	0
Vulnerables	6	6
Casi amenazadas	4	4
Preocupación menor	232	1.130

Nota: la información correspondiente al 2023 está siendo recopilada, por lo tanto, será presentada en el informe de sostenibilidad del 2024.

El concepto del Parque Humedal La Samaria nos permitió, en el 2023, favorecer la interacción de los visitantes con procesos de conservación in situ de la biodiversidad. Allí se ha podido evidenciar la presencia de **5 tipos de peces, 35 especies de flora, 15 especies de mamíferos, 126 especies de aves, entre ellas el Búho de Orejas (Asio stygius), especie poco común y difícil de avistar, 5**

**especies de anfibios, 6 especies de reptiles y 21 especies de mariposas (entre ellas mariposas Morpho).**

Por otra parte, y asociado a nuestra riqueza en bosques y especies vegetales, nace el proyecto Árboles que Cuentan Historias, iniciativa que les permite a nuestros visitantes, por medio de códigos QR ubicados en los individuos forestales,

conocer la historia de cada uno de ellos y fomentar el aprendizaje en pro del cuidado de la naturaleza.

Sabemos que muchos de nuestros parques son pulmones para la ciudad de Medellín y otros municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, por lo tanto, las alianzas para su conservación y protección son fundamentales, siendo Jardín Botánico uno de esos aliados estratégicos.

<b>Actividades ejecutadas para la protección y conservación de nuestros parques (unidad)</b>	<b>Acumulado 2022</b>	<b>Acumulado 2023</b>
<b>Siembra de árboles</b>	<b>162</b>	<b>327</b>
<b>Siembra de plantas</b>	<b>5.330</b>	<b>15.935</b>
<b>Propagación de plantas</b>	<b>951</b>	<b>331</b>

# Nuestra gestión y resultados

## INVENTARIO

Elaboración de inventarios de flora y fauna con el apoyo de expertos como Jardín Botánico de Medellín y *Biophilia*, para avanzar en el análisis de los predios de Comfama de la mano de nuestro equipo de jardineros.

## GUARDABOSQUES

Creación de la figura de guardabosques, con quienes creamos una serie de capacitaciones en avistamiento de aves, cuidado de fauna y flora y protección de ecosistemas.

## GESTIÓN FAUNA

Estructuramos el Plan de Gestión de Fauna con apoyo de Jardín Botánico, el cual incluye fauna silvestre y fauna doméstica.

## ZONAS VERDES

Logramos migrar de la perspectiva de tener contratos de zonas verdes a gestionar la biodiversidad.

# Nuestros *retos*

01

Actualizar nuestro Plan de Manejo de Fauna y Biodiversidad.

02

Avanzar en la definición estratégica de indicadores de impacto, asociados a conservación y preservación.

03

Fortalecer y diversificar los contenidos sobre naturaleza de manera experiencial y replicar aquellos contenidos exitosos en nuevas sedes de la organización, por medio de la articulación de conversaciones, proyectos y contenidos entre parques y bosques.

04

Generar alianzas con terceros para catalizar la conservación y ampliar la cobertura de estas estrategias de cuidado de los ecosistemas, más allá de nuestros 15 parques.

## Gestión ambiental

**C**onsideramos esencial identificar y gestionar, de manera responsable, nuestros impactos ambientales. Por ello, nuestro compromiso es avanzar hacia acciones sostenibles y regenerativas, trascendiendo el mero cumplimiento normativo.

**Nos proponemos adoptar una visión integral de nuestra gestión, abarcando aspectos como emisiones, agua, residuos y la protección de la biodiversidad. En este sentido, nuestros proyectos, Bosques Comfama y Culturas Regenerativas, lideran nuestro enfoque actual.**

# Nuestra gestión y *resultados*

A continuación  
resaltamos  
los principales  
resultados asociados  
en acción climática,  
gestión del agua y  
gestión de residuos.

## Acción climática

**C**onstruimos el Plan de Acción Climática, a través del cual nos enfocamos en el desarrollo de acciones sostenibles que permeen la estrategia organizacional. Este plan cuenta con 4 grandes componentes: gobernanza climática, huella de carbono, plan de descarbonización e identificación de análisis de riesgos climáticos: físicos y de transición. Las estrategias allí planteadas son el resultado de la medición de nuestra huella de carbono, en los alcances 1, 2 y 3.

**(GRI 305-1, 305-2, 305-3)**

<b>Emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) alcances 1, 2 y 3 (Toneladas CO<sub>2</sub>eq)</b>	<b>2022</b>
<b>Emisiones alcance 1</b> (Emisiones directas de GEI provenientes de fuentes de propiedad o control directo de la organización).	148,5
<b>Emisiones alcance 2</b> (Emisiones indirectas de GEI asociadas con la generación de electricidad, calor o vapor comprados y consumidos por la organización).	489,9
<b>Emisiones alcance 3</b> (Emisiones indirectas de GEI que no son de propiedad ni están controladas por la organización, pero que surgen de nuestras actividades).	161.382,1
<b>Emisiones totales</b>	<b>162.020,5</b>

**(GRI 302-1)**

<b>Consumo de energía al interior de la organización</b>		<b>2022</b>
<b>Consumo total de energía</b>	kWh	<b>12.984.777,78</b>
<b>Consumo de energía de fuentes no renovables</b>	kWh	<b>666.111,11</b>
Consumo de ACPM	kWh	89.611,11
Consumo de gasolina	kWh	358.472,22
Consumo de gas natural	kWh	217.777,78
Consumo de gas natural licuado (GNL)	kWh	250
<b>Consumo de energía eléctrica comprada (importada de la red)</b>	kWh	<b>12.318.666,68</b>
Porcentaje de energía eléctrica comprada (importada de la red)	%	95
Porcentaje de energía de fuentes no renovables	%	5

Nota: los datos recopilados parten de un ejercicio de inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) realizado en el 2022. La información correspondiente al 2023 está siendo recopilada en este momento, por lo tanto, será presentada en el informe de sostenibilidad del 2024.

# Gestión del agua y residuos

## Gestión del agua

**L**e damos valor al agua como el recurso vital para preservar la existencia del planeta. Por ello, su consumo es un aspecto ambiental significativo para nosotros, siendo crítica su disponibilidad para los servicios en nuestros parques, servicios de salud, administrativos, culturales, de mantenimiento y en general, para el funcionamiento de las sedes. Con el fin de garantizar un ahorro y uso eficiente del recurso, realizamos mediciones y control sobre los consumos de agua de la organización:

(GRI 303-3)

Fuentes proveedoras de agua (m <sup>3</sup> )	2022	2023
Agua dulce superficial	217.942	217.199
Agua dulce subterránea	5.110	6.686
Otras fuentes de agua (recirculación)	2.190	1.789
Agua dulce de terceros	222.703	208.384
<b>Ingreso total de agua de todas las zonas</b>	<b>447.945</b>	<b>434.058</b>

Nota: este indicador hace referencia a la cantidad del recurso hídrico que ingresa a nuestra organización y que nos permite prestar la totalidad de servicios. Este dato se obtiene de sumar la cantidad de agua suministrada por diferentes fuentes proveedoras, que pueden ser: agua superficial, agua subterránea o agua de terceros (empresas de acueducto).

**(GRI 303-4)**

Vertido de agua (m <sup>3</sup> )	2022	2023
Vertido total de agua superficial en todas las zonas por tipo de destino	188.974	188.254

Nota: el vertimiento corresponde a la descarga final de agua residual que sale de la organización, luego de la prestación de nuestros servicios.

**(GRI 303-5)**

Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	2022	2023
Consumo total de agua en todas las zonas	258.971	245.804

Nota: el consumo indica la cantidad de agua que la organización utiliza. Este dato resulta de restar la cantidad de agua tomada de las fuentes proveedoras (ingreso) y del agua vertida (salida).

**Según los anteriores datos, las iniciativas ejecutadas en el 2023 nos permitieron un ahorro del 5 % respecto al 2022, lo que equivale a 13.167 m<sup>3</sup> menos consumidos.**

## Gestión de residuos

Logramos disponer de indicadores de generación y aprovechamiento de los residuos en todas nuestras sedes, lo cual será fundamental para estructurar nuestro proyecto de transición hacia la circularidad.

**(GRI 306-1)**

En Comfama prestamos una variedad de servicios (recreación, cultura, salud, educación, deporte, entre otros), siendo la recreación uno de los mayores aportantes en la generación de residuos, seguido de los servicios de salud. Por ello generamos todas las tipologías de residuos, desde no peligrosos hasta peligrosos.

### (GRI 306-2)

Para contrarrestar y minimizar los impactos negativos asociados a los residuos, estamos implementando diversos programas, por ejemplo, implementamos un Modelo de Abastecimiento Sostenible, que busca elevar la conciencia hacia acciones positivas y promover prácticas regenerativas en nuestros proveedores. Además, contamos con programas de:

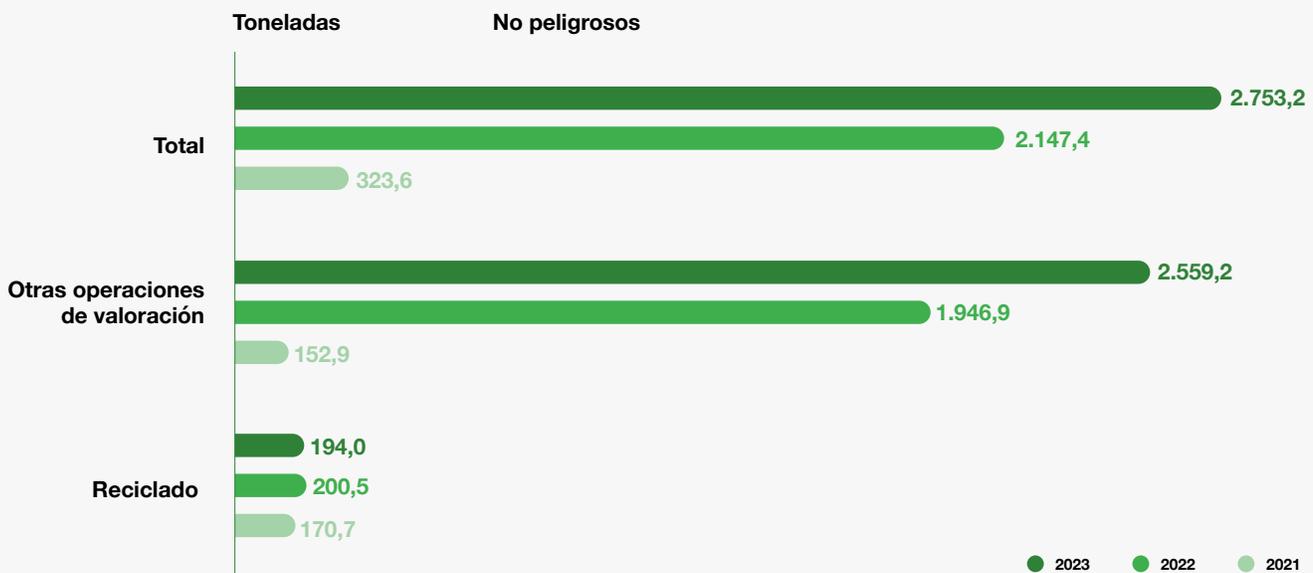
- 1 Posconsumo de pilas en 7 sedes
- 2 Punto Azul en 15 sedes para manejo de medicamentos
- 3 Separación de residuos por medio de puntos ecológicos distribuidos en cada uno de los servicios.
- 4 Transformación de material orgánico vegetal, en algunas sedes, a través de diferentes técnicas como: pacas biodigestoras, compostaje en vivero y aprovechamiento de los sobrantes del chipecado de material leñoso.
- 5 Gestión de residuos aprovechables para su reincorporación en cadenas productivas como materia prima.

### (GRI 306-3)

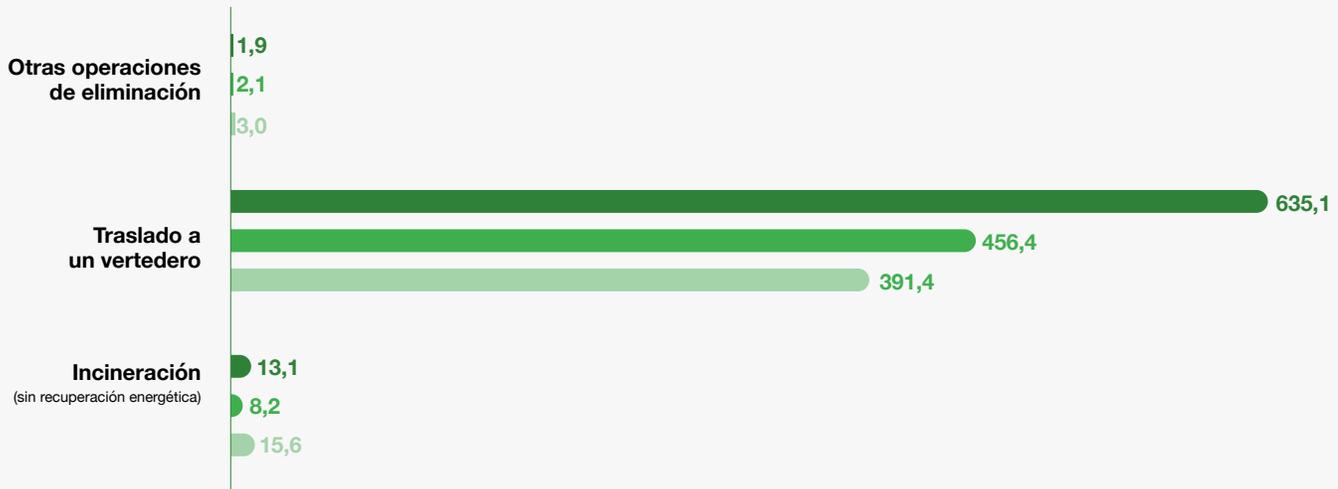
Residuos generados (t)	2021	2022	2023
Residuos peligrosos	132,7	80,1	61,8
Residuos no peligrosos	600,9	2.534,1	3.341,5
<b>Total residuos</b>	<b>733,6</b>	<b>2.614,2</b>	<b>3.403,3</b>

### (GRI 306-4)

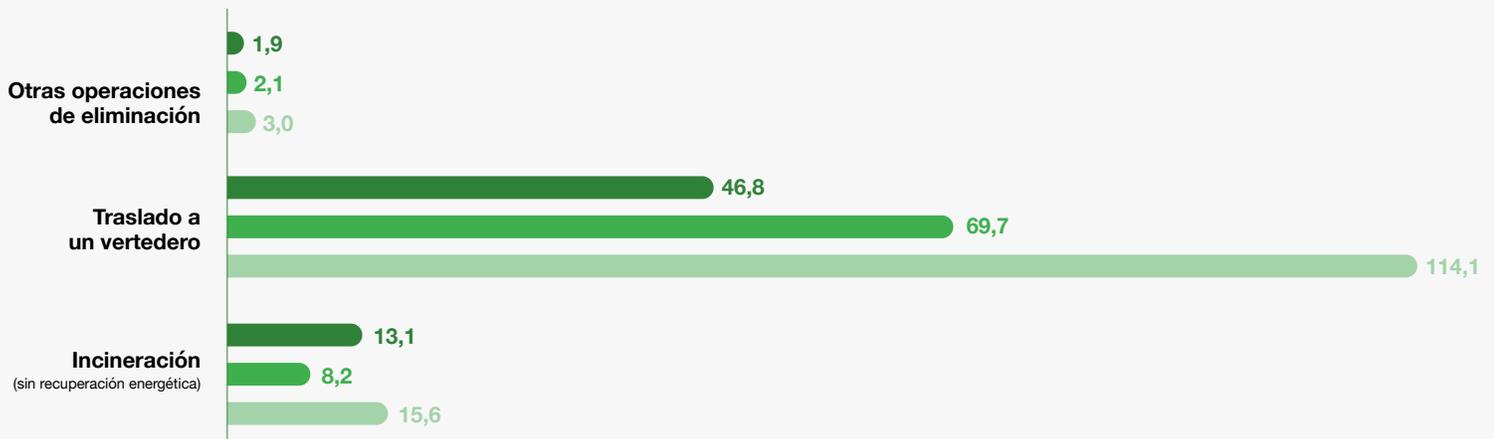
#### Residuos no destinados a eliminación



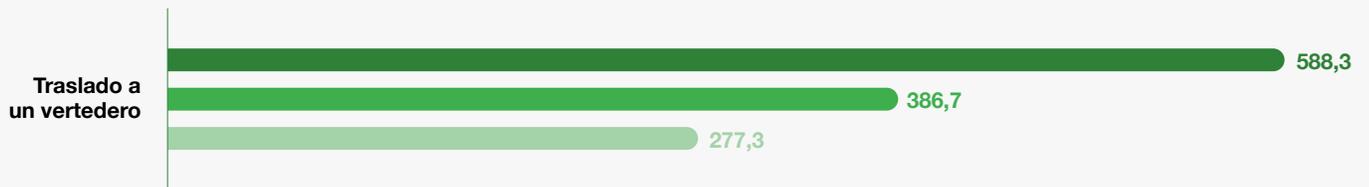
## Residuos destinados a eliminación Total



## Peligrosos



## No peligrosos



Según lo anterior, aprovechamos 605,8 toneladas más de residuos en el 2023 respecto al 2022, lo que equivale a un aumento en el aprovechamiento del 28 %.

## Adicionalmente destacamos que:

- El proyecto de Pacas Biodigestoras ha promovido la interacción entre visitantes y nuestra comunidad, incentivando conversaciones sobre plantas, compostaje y alimentación. En Rionegro, el éxito de nuestros viveros y huertas ha resultado en la comercialización de plantas orgánicas, ofreciendo productos saludables tanto alimenticios como ornamentales. Además, hemos establecido Mercados de Confianza, una iniciativa de economía colaborativa donde se fomentan valores como la reciprocidad y la honestidad, al permitir que las personas determinen el valor de los alimentos orgánicos que toman.
- La puesta en marcha de la cadena completa de Manejo de Residuos Orgánicos en los colegios Cosmo, gracias a alianzas con gestores para su aprovechamiento.
- Inauguración de una nueva versión de parques con sistemas eficientes y ahorradores para agua y energía, gestión de residuos, manejo de fauna y flora y conservación in situ de la biodiversidad.

# Nuestros *retos*

01

Establecer políticas, estrategias y manuales claros enfocados en recurso hídrico, energía, residuos, circularidad e innovación.

02

Crece en el número de sedes con programas para el manejo de pilas y Puntos Azules. Adicionalmente, generar un acercamiento con gestores para el aprovechamiento de residuos reciclables en regiones, donde tenemos una oportunidad de mejora.

03

Avanzar con la implementación del Plan de Acción Climática, integrando la gestión de riesgos climáticos, así como la medición anual de nuestra huella de carbono.

04

Lograr la certificación ISO 14001 para el **100 %** de nuestras sedes

05

Ampliar la cobertura de nuestros indicadores de gestión, pasando de un **50 %** al **100 %** de nuestras sedes.

# Culturas Regenerativas

Las Culturas Regenerativas representan la respuesta de Comfama ante la creciente crisis sistémica a nivel global. Reconocemos la necesidad de adoptar un nuevo enfoque de pensamiento para desarrollar un modelo de acción innovador. Se convierte en una apuesta ética, filosófica y técnica desde una perspectiva de la relación con el planeta y con nosotros mismos como elementos vivos.

Bajo esta mirada empezamos a moldear servicios, maneras de operar y formas de pensar. Ha sido un vehículo que nos ha permitido reflexionar sobre las relaciones de lo humano con lo vivo.

## FESTIVAL ACTUAR POR LO VIVO

Este festival nos invitó a replantearnos sobre nuestras relaciones con lo vivo. En el 2023 el foco de este encuentro fueron las comunidades y sobre este desarrollamos 3 ejes temáticos: nuevas democracias, economías regenerativas y salud sistémica y planetaria.

Las conversaciones en torno a estos ejes temáticos nos permitieron tejer miradas globales y diversas, demostrando que nuestras preocupaciones y sentires respecto a la crisis global son compartidas, que **un futuro mejor está basado en la naturaleza y sus formas eficientes**, dinámicas y circulares.

En el marco de Actuar por lo Vivo logramos además desarrollar una agenda regional en el suroeste antioqueño y realizar un taller sobre economía simbiótica en el

que participaron empresarios, emprendedores, agricultores, activistas, artistas, entre otros. De este espacio surgieron 3 pilares de trabajo: el buen vivir, el ordenamiento alrededor del agua y la soberanía comunitaria.

De la mano de la Corporación Visión Suroeste, movilizador que ha trabajado por el desarrollo de las culturas regenerativas, dimos vida al proyecto Peregrinajes por el Buen Vivir, una serie de caminatas y conversaciones territoriales que nos permiten identificar qué es el buen vivir en cada comunidad, en cada territorio, de qué se compone, qué roles debería tener, qué significa en el campo y en la ciudad, cómo y dónde pueden conectar las formas diversas del buen vivir de un territorio a otro. Allí contamos con la participación de **40 asistentes**.

## Nuestros retos

Desarrollar, bajo la versión 2024 del Festival, temáticas asociadas a las perspectivas del ser global, las nuevas organizaciones sociales y económicas, el agua, el bosque y los territorios y la diversidad. También se espera contar con paneles de conversación nacionales e internacionales y representantes de comunidades indígenas para la transformación ecosocial.

## Comunidades de Soporte a la Agricultura (CSA)

A través de este programa hacemos tangibles las culturas regenerativas. Es un modelo económico solidario donde los consumidores garantizan la compra de alimentos a un agricultor durante la siembra, asegurándole la venta total de su cosecha. El pago se realiza al inicio de la temporada y los consumidores reciben periódicamente una parte de la cosecha, producida de manera orgánica y agroecológica. Al participar en este vínculo los consumidores se convierten en coagricultores, contribuyendo así al sistema agrícola sostenible.

Inicialmente el programa fue un piloto que comenzamos en el 2022 con **30** trabajadores de la Caja y 1 familia campesina productora. Dada la buena acogida, ampliamos a 4 el número de familias campesinas productoras y ampliamos la cobertura y distribución en los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA) y oriente cercano, alcanzando **223** idealistas al cierre del 2023.

Este programa nos ha permitido crear contenidos pedagógicos para que las personas aprendan sobre la producción de alimentos y el consumo crítico. Además, fomenta la relación con alimentos diversos y poco comunes, la exploración de nuevas recetas gastronómicas y medicinales y el establecimiento de vínculos estrechos con los agricultores que cultivan alimentos de calidad ecológica.

A continuación relacionamos los montos invertidos y alcance logrados con el programa CSA en los últimos años, mediante los cuales buscamos permear aún más nuestra cultura organizacional.

Inversión y alcance del programa CSA	2022	2023
Inversión total realizada en iniciativas (millones COP)	91	117
Municipios cubiertos	Medellín, Sabaneta, Envigado, Itagüí, Copacabana, Bello, La Estrella, San Antonio de Prado.	Carmen de Viboral, Rionegro, La Ceja, Bello, Copacabana, Medellín, Envigado, Itagüí, Sabaneta, La Estrella, San Antonio de Prado.

# Nuestros *retos*

01

Ampliar la cobertura del programa CSA en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y regiones, principalmente áreas rurales.

02

Ampliar la cantidad de familias campesinas productoras beneficiadas

03

Desarrollar un nuevo modelo de CSA ajustado al campo, que nos permita conectarnos con el sector Horeca (hoteles, restaurantes, cáterin, bares, cafeterías, entre otros), logrando desarrollar un modelo desde el turismo ecológico y solidario que integre productos agrícolas de temporada a nuevas preparaciones y menús, ofreciéndolos como productos diferenciadores y solidarios.

04

Expandir el programa CSA y llevar el modelo a las empresas afiliadas a Comfama



# 9

## CreCIMIENTO organizational



**E**n Comfama, nuestra gestión financiera es integral, lo que significa que además de enfocarnos en los aspectos financieros convencionales, también consideramos aquellos directamente relacionados con nuestra estrategia empresarial. Esto nos permite abordar todas las dimensiones financieras de manera completa y alineada con nuestros objetivos corporativos. Nuestro proceso de toma de decisiones implica una evaluación estratégica detallada para garantizar la alineación total de cada proyecto con nuestros objetivos estratégicos, asegurando coherencia y sinergia entre metas financieras y dirección estratégica.

En nuestra modelación financiera a largo plazo gestionamos la compensación familiar según las disposiciones legales colombianas, definiendo plazos específicos para la ejecución de proyectos basados en proyecciones precisas. Además, evaluamos con cuidado los negocios que no están relacionados con la compensación familiar, considerando su potencial de crecimiento y posibilidades de endeudamiento.

Creemos que mantener un equilibrio entre las actividades relacionadas con la compensación familiar y aquellas que no lo están es fundamental para alcanzar la sostenibilidad a largo plazo. Esto nos brinda flexibilidad para adaptarnos a los cambios en el entorno y fortalecer nuestra contribución sostenible al bienestar de la comunidad.

A continuación compartimos nuestra información económica (considera los datos relacionados con los aportes dentro de la compensación familiar y los ingresos fuera de la compensación familiar y excluye los rendimientos financieros y métodos de participación patrimonial).

<b>Desempeño Económico</b>	<b>Millones COP</b>
<b>Valor económico generado</b>	<b>2.145.798</b>
Ingresos operacionales	2.145.798
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>2.140.087</b>
Costos operacionales	1.680.389
Salarios y beneficios de los empleados	420.137
Pagos a proveedores de capital	23.903
Pagos al gobierno ( <i>Impuestos: IVA / Industria &amp; Comercio / Predial y otros</i> )	15.659
<b>Valor económico retenido</b>	<b>5.711</b>

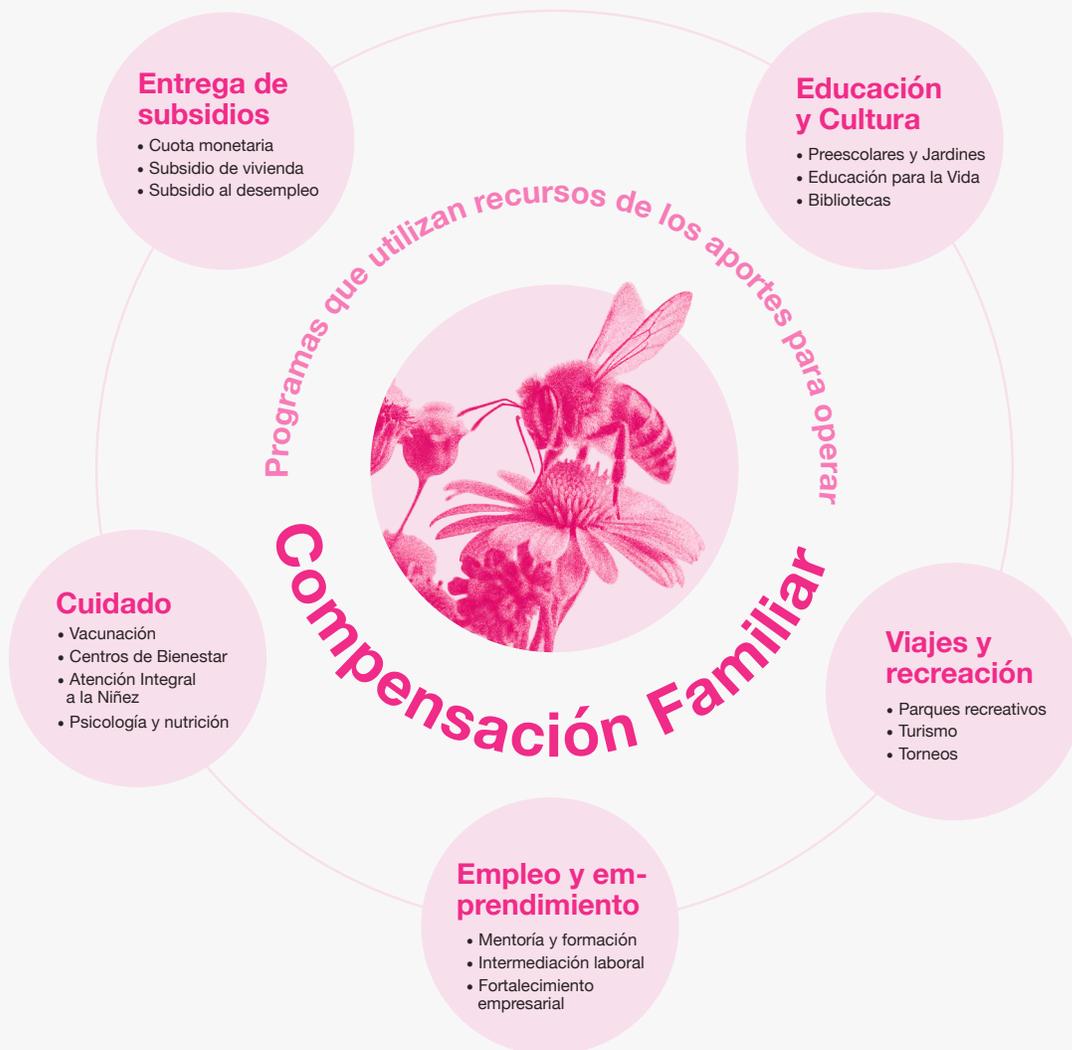
**Notas:**

- Costos operacionales (OPEX costos permanentes para el funcionamiento del negocio). Aquí se incluyen los rubros asociados a la compensación familiar (por dentro del 4 %), los subsidios entregados y los rubros no asociados a la compensación familiar (por fuera del 4 %).
- Pago a proveedores de capital: incluye intereses de deuda y amortización a la deuda

# Crecimiento económico organizacional a partir de los ingresos por aportes de la compensación familiar

Los aportes a la compensación familiar representan el 4 % de la contribución que el empleador realiza por cada trabajador. Desde la mirada integral financiera estos aportes son la esencia del negocio y, para su gestión, en Comfama llevamos a cabo diferentes programas que nos permiten acompañar la movilidad social

de nuestros afiliados y sus familias. De este modo, la relación directa entre las contribuciones del empleador y los subsidios distribuidos por Comfama, establecen un ciclo esencial que respalda la dinámica económica del sistema, garantizando que los beneficios se generen a partir de las contribuciones laborales.



## Ingresos de la compensación familiar:

**Aportes**  
(realizados por empresas,  
independientes y plenarios):

**COP 1,4**  
Billones

**Ingresos asociados a  
la venta de servicios**  
(parques, cursos, entre otros)

**COP 142.273**  
Millones

**Otros ingresos no  
operacionales**  
(ingresos relacionados con descuentos por  
pronto pago, créditos, arrendamientos,  
rendimientos financieros, pagos por parte  
de concesionarios de alimentos)

**COP 68.105**  
Millones

**Total ingresos de la  
compensación familiar**

**COP 1,6**  
Billones

## Los aportes asociados a la compensación familiar habilitan el uso de recursos para la gestión de los siguientes fondos y programas:

### Fovis

Es un fondo que se destina para pagar el subsidio familiar de vivienda. Este subsidio es un aporte en dinero que se otorga por una sola vez al beneficiario, para facilitarle la adquisición o construcción de una solución de vivienda de interés social o el mejoramiento de esta.

### Fosfec

Por medio del Fondo de Solidaridad y Fomento al Empleo y Protección al Cesante, nos encargamos de otorgar beneficios a la población cesante y otros servicios de formación. Desde este fondo otorgamos los subsidios al desempleo y apoyo al emprendimiento.

### Foniñez

Es un fondo que tiene como objetivo beneficiar los programas y servicios que ejecutamos para la Atención Integral a la Primera Infancia y Jornada Escolar Complementaria. Mediante este fondo logramos gestionar nuestros programas de preescolares, jardines y cuidado integral.

### Programas de la compensación familiar (Ley 21)

Esta Ley define que nuestras obras y programas sociales las debemos enfocar en los siguientes campos en orden de prioridad:

- Salud (*Vacunación*)
- Alimentación, nutrición y mercadeo de productos básicos (programas de Psicología y Nutrición).
- Educación (programas de Educación continua y bibliotecas)
- Vivienda
- Crédito de fomento para industrias familiares
- Recreación social (programa de Viajes y Recreación)
- Mercadeo de productos diferentes a los alimenticios o de la canasta familiar, para ingresos bajos (cuota monetaria).

### Educación (Ley 115)

Por medio de este fondo definido para educación básica y educación media brindamos becas para estudio, entre ellas destacamos las que otorgamos para ingresar a nuestra red de colegios Cosmo.

A continuación resaltamos los principales resultados asociados a entrega de subsidios gestionados por los fondos Fovis, Fosfec y Ley 21.

## Subsidios

Cuota  
monetaria

**COP 434.253**  
Millones

**599.253**  
Beneficiarios

---

Subsidio  
de vivienda

**COP 116.850**  
Millones

**3.321**  
Beneficiarios

---

Subsidio  
al desempleo

**COP 65.152**  
Millones

**24.474**  
Beneficiarios

---

Becas  
Cosmo

**COP 6.243**  
Millones

**1.760**  
Beneficiarios

## Afiliaciones

**Población  
total afiliada**  
(incluye todos los titulares  
afiliados, con sus personas a  
cargo y cónyuges)

**2.705.523**

**Trabajadores  
dependientes  
afiliados**

**1.299.694**

**0,7 %** Aumento respecto  
al 2022

**Pensionados,  
independientes  
y facultativos  
afiliados**  
(grupos especiales)

**83.282**

**19,8 %** Aumento respecto  
al 2022

**Empleadores  
afiliados**

**119.945**

**5 %** Aumento respecto  
al 2022

## Cobertura

Asociado a los aportes del 4 %, relacionamos a continuación el número de beneficiarios de algunos de nuestros principales servicios de educación, cultura, salud y recreación, así como la destinación de recursos financieros para créditos y subsidios de vivienda.

## Beneficiarios

**Matrículas en  
educación continua**

**507.150**

**Asistencias y usos de  
servicios y eventos**

(incluye bibliotecas, ElPauer  
y programación cultural)

**7.738.469**

**Personas con conexión  
laboral por medio de la  
agencia de empleo**

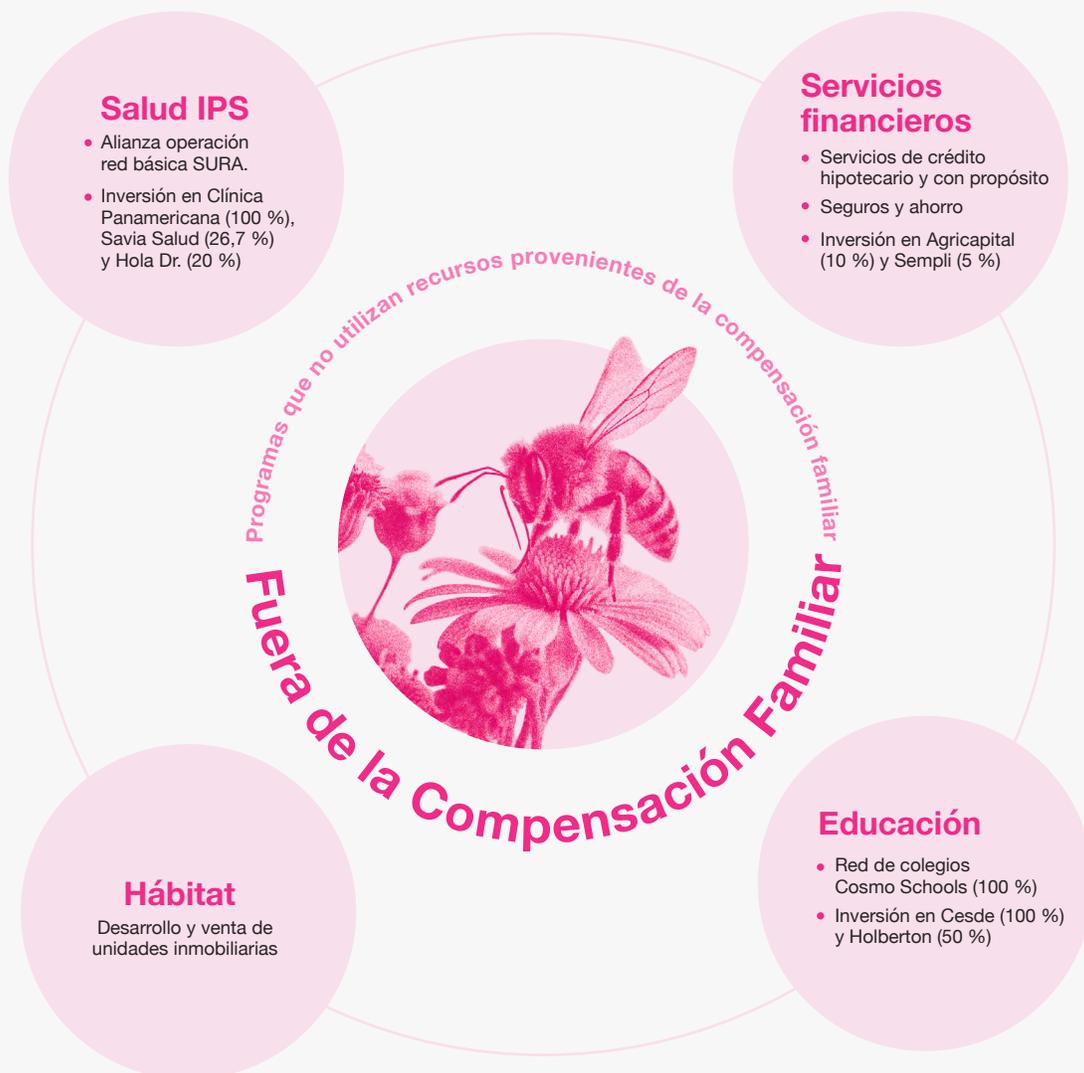
**68.361**

**Visitantes y usuarios a  
recreación libre en parques**

**2.665.863**

# Crecimiento económico organizacional a partir de los ingresos por fuera de la compensación familiar

La diversificación de negocios nos da la oportunidad de respaldar financieramente a Comfama y apalancar nuestro propósito superior con inversiones que nos permitan fortalecer nuestras capacidades de cuidado y progreso. Los programas que se encuentran por fuera de la compensación familiar son:



Nota: el porcentaje hace referencia a la participación de Comfama en estos negocios.

**Ingresos por  
fuera de la  
compensación  
familiar:**

**Salud IPS**

**COP 403.168**  
Millones

**Ingresos asociados  
al pago de intereses  
por los servicios  
financieros otorgados**

**COP 75.142**  
Millones

**Hábitat fuera de la  
compensación familiar**  
(ejecución y gerencia de proyectos)

**COP 5.895**  
Millones

**Otros**

Otros (arriendos y rentabilidad  
portafolio de inversiones)

**COP 13.845**  
Millones

**Ingresos por métodos de participación patrimonial de nuestras  
compañías controladas**

**Clínica Panamericana**

**COP 29.668**  
Millones

**CESDE**

**COP 1.382**  
Millones

**Principales  
coberturas  
asociadas a  
los recursos  
por fuera de la  
compensación  
familiar:**

**Población  
inscrita IPS**

**1.742.937**

---

**Número de créditos  
desembolsados en  
todas nuestras líneas**

**170.580**

---

**Valor de créditos  
desembolsados**

**COP 182.721**  
**Millones**

---

# Innovación

**E**n Comfama entendemos la innovación como el proceso de crear, desarrollar y aplicar soluciones nuevas o mejoradas, que contribuyan al avance de la sociedad en términos económicos, sociales y medioambientales. Para ello contamos con un proceso permanente y descentralizado que se integra completamente a nuestra cultura organizacional, que nos permite prepararnos para construir un futuro más consciente en armonía con las personas, la naturaleza, las empresas y la sociedad en general.

Este enfoque nos permite mejorar constantemente nuestros procesos internos, fortalecer nuestras conexiones con nuestros grupos de interés y cerrar brechas sociales identificando oportunidades de alto impacto.

# La innovación en Comfama

A finales del 2023 comenzamos a actualizar nuestra ruta de innovación con 3 objetivos:

- Desarrollar nuevos productos y servicios de cara a las necesidades que van emergiendo en nuestros afiliados y las empresas.
- Incrementar la eficiencia operativa
- Mejorar nuestra experiencia y servicios
- Solucionar retos sociales que aporten a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y catalicen el desarrollo territorial.

**Estos objetivos se materializan desde los siguientes frentes:**

**A)**

Hacemos innovación abierta, es decir, construimos nuevas capacidades y contenidos con aliados como emprendedores, universidades, proveedores, afiliados, el sector público, el empresarial, entre otros.

**B)**

Mediante procesos de innovación interna con enfoque en lo social, diseñamos programas, proyectos, productos y servicios que permiten el cierre de brechas y contribuyen a los ODS. Así mismo, desarrollamos permanentemente nuevas propuestas para incrementar el enganche y la experiencia, para fortalecer la usabilidad, impactos y permanencia de nuestros grupos de interés con nuestra oferta.

**A continuación damos algunos ejemplos de nuestras principales innovaciones del 2023:**

**01**

## Ventures Comfama

Desde nuestro programa de relacionamiento e inversión en el **Ecosistema de Emprendimiento** de Impacto, proporcionamos recursos económicos a startups de este tipo que están desarrollando nuevos contenidos y capacidades alineados estratégicamente con nuestro propósito, para amplificar, complementar o transformar nuestros servicios, contribuyendo así al desarrollo social y crecimiento de la formalidad en las zonas urbanas y rurales. A través de cada inversión que se realiza, esta organización fortalece sus capacidades y por ende, evoluciona de forma ágil la oferta de valor para nuestros afiliados, sus familias y las empresas.

Durante la ejecución del programa se han evaluado más de 2.000 emprendimientos, llegando a proporcionar capital emprendedor en las siguientes *startups*: Agricapital, que otorga financiación especializada para agroproductores en los territorios; Hola Dr., que ofrece acceso a telemedicina permitiendo mayores coberturas; Sempli, que se encarga de otorgar financiación para pequeñas y medianas empresas; *Awake*, ofrece viajes con propósito a través de turismo de naturaleza, fomentando la creación de empleo en las regiones y la formalización; *Kutai*, desarrolla soluciones para impactar hábitos alimenticios; y finalmente, COCO AI, la cual describimos ampliamente en los próximos ejemplos.

## Creemos en la fuerza de las startups para impactar positivamente nuestros objetivos sociales, ambientales y de desarrollo empresarial

A continuación, 2 proyectos destacados que hemos trabajado con startups durante el 2023:

### Agendamiento médico a través de COCO AI

La *startup*, COCO AI, desarrolló un avanzado software que utiliza Inteligencia Artificial para hacer que la atención médica sea más accesible, mejorar la experiencia de los pacientes y aumentar la productividad de las instituciones de salud. Desde marzo de 2023, Comfama viene utilizando los servicios de COCO en sus Centros Integrados de Salud, CIS, donde nos gestionaron 2,6 millones de citas (recordación, confirmación y cancelación), y de este número, **184 mil citas** pertenecían a pacientes que no iban a usar el servicio médico agendado, logrando así conectar estos espacios con nuevos usuarios que si lo requerían.

#### Nuestro impacto:

- Logramos que el porcentaje de inasistencia pasara de 2 dígitos a 1 solo, impactando la mayor oportunidad en el acceso de nuestros usuarios, a nuestros servicios médicos de consulta general y con especialistas.
- Fortalecimos el uso de nuestros canales corporativos, como WhatsApp, para establecer una mejor comunicación con los usuarios.

## Incremento de la captura de grasas industriales en parques Comfama, con Zhana Solutions

La startup, *Zhana Solutions*, desarrolló y patentó una innovadora trampa de grasa que permite incrementar sustancialmente la eficiencia en el tratamiento de aguas residuales. En 2023 decidimos experimentar esta tecnología en el Parque Arví, logrando elevar significativamente nuestra eficiencia en la captura de grasas industriales, pasando de un **35 %** de captura inicial a más del **90 %**. Este aumento no solo representa un avance en la sostenibilidad ambiental de nuestras operaciones, sino que también demuestra nuestro compromiso con la implementación de tecnologías innovadoras para mejorar continuamente nuestros procesos en los parques.

### Nuestra gestión y resultados

- Disminuimos las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) en **5,4 toneladas al año**, lo que no solo representa una contribución a la mitigación del cambio climático, sino que también puede visualizarse en la preservación y protección de aproximadamente **246 árboles**.

## 02 Nuevo modelo de ingreso a parques: una innovación en el marco de la compensación familiar.

Para optimizar el tiempo de ingreso de los visitantes a nuestros parques, implementamos un sistema para la adquisición anticipada de entradas en una plataforma en línea. Este modelo introduce códigos QR únicos que los usuarios presentan al ingresar, impactando positivamente el proceso de entrada y optimizando su tiempo de disfrute en nuestras instalaciones. El proyecto lo ejecutamos con éxito en los parques de Rionegro, Copacabana y Arví, marcando un hito en la mejora continua de nuestros servicios.

### Nuestra gestión y resultados

- En este proyecto invertimos **COP 40 millones**, permitiendo que más de **5.000 personas** se beneficien con esta nueva facilidad.
- Al aliviar la carga laboral de nuestro personal en las taquillas, les brindamos la oportunidad de fortalecer el servicio a nuestros visitantes para que tengan una experiencia excepcional.

# 03

## Plataforma Agro: innovación para el desarrollo territorial

Desde un esfuerzo continuo por el desarrollo rural de Antioquia, creamos la Plataforma Agro como un conjunto integral de soluciones, conexiones y proyectos, con los que buscamos potenciar la productividad, sostenibilidad y competitividad en el tejido empresarial de la cadena de valor del agro. Mediante esta estrategia buscamos priorizar desafíos transversales en el sector y cadenas productivas de alto impacto, involucrando organizaciones clave en el ecosistema. La plataforma se basa en 5 contenidos macro: buenas prácticas de gestión empresarial, salto en productividad, sostenibilidad y regeneración, acceso a mercados diferenciados e innovación estratégica y liderazgo.

Gracias a su implementación llegamos a 8 de las 9 regiones en Antioquia, abarcando Bajo Cauca, Occidente, Urabá, Magdalena Medio, Suroeste, Valle de Aburrá, Norte y Oriente, siendo esta última la más destacada. A su vez, generamos **575 servicios a 452 empresas**, de las cuales **104** se beneficiaron en mayor medida de los servicios de la plataforma e invertimos un total de **COP 4.013 millones**, respaldando nuestro compromiso con el impulso y desarrollo del sector agrícola en la región.

### Nuestra gestión y resultados

- Logramos una transición productiva hacia un agro sostenible y regenerativo en **48 empresas ganaderas**, las cuales adoptaron la herramienta de evaluación y mejora continua Aval Ganso, que permite calificar la gestión de una empresa ganadera en términos de sostenibilidad.
- Junto a *Avolab*, incrementamos la productividad del aguacate *hass* en un **30 %**, logrando que, en promedio, el **89 %** de la producción sea fruta destinada a la exportación. Esta solución comenzó a mostrar resultados en el 2022 con un impacto en **33 empresas**; para el 2023, alcanzamos a **36 empresas** y nuestra proyección para el 2024 es que lleguemos a impactar a **100 empresas**.

## 1.200 MILLONES EN VENTAS

Potenciamos el progreso de la industria con asistencia y servicios especializados. Desde asesoría técnica hasta aceleración empresarial y conexiones estratégicas con mercados, facilitamos el camino para un aumento de las ventas en el sector, alcanzando la cifra significativa de **COP 1.200 millones**.

## CONEXIÓN CON 18 LÍDERES

Forjamos una conexión sólida con **18 líderes** del sector agropecuario, dando vida a una propuesta de valor que impulsa la productividad, competitividad y sostenibilidad. Esta alianza cobra vida gracias a la colaboración entre la Gobernación de Antioquia, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio, los gremios ganaderos y Comfama.

## Comfama: una de las empresas más innovadoras de Colombia

En el 2023 alcanzamos un significativo logro al posicionarnos en el **puesto 26** de las 30 empresas más innovadoras de Colombia, según el ránking anual de la Revista Dinero, el Grupo Semana y la ANDI. Este reconocimiento es el resultado de nuestra labor articulada con los diferentes ecosistemas de innovación y emprendimiento y nuestro trabajo continuo con universidades, emprendedores, proveedores, afiliados, el sector público y el empresarial. La cultura interna que hemos desarrollado para la asertiva experimentación, las inversiones que hacemos en proponer desarrollar nuevas alternativas para amplificar nuestros impactos sociales en los territorios hacen parte de nuestro compromiso en ser una plataforma educativa y cultural que acompaña a personas, familias, empresas y territorios.

### Entendemos que la innovación es clave para abordar desafíos económicos, sociales, culturales y planetarios y nos destacamos a través de iniciativas de alto impacto.

En ese sentido, a través de programas como Menstruación Consciente, beneficiamos a más de **34 mil personas**, así como el proyecto Comer es Primero, con el que apoyamos a **más de 30 mil familias** con bonos alimentarios.

Además, iniciativas como Mujeres Líderes, que hoy conforman una comunidad en Antioquia de más de 200 mujeres que lideran o están preparadas para asumir cargos de alta

dirección y gerencia. Y el conjunto de intervenciones comportamentales hacia el bienestar integral que promueven la salud mental, el sueño reparador, entre otros hábitos que promovemos mediante las intervenciones comportamentales que realizamos vía modo experimentación.

Finalmente, la Alianza ERA es otro ejemplo de nuestro enfoque hacia el crecimiento, expansión y desarrollo sostenible.

# Un futuro posible

## Con nuestro Informe de sostenibilidad quisimos celebrar junto a las familias y las empresas antioqueñas, los logros que hemos construido juntos.

Ahora que cumplimos 70 años queremos agradecer porque nos sentimos orgullosos de trabajar para una región vibrante, diversa y solidaria que, aunque siempre estará llena de retos, sostiene una mirada de futuro, de esperanza y de posibilidad.

Somos conscientes de que estamos ante una época que avanza a toda velocidad y que enfrenta desafíos económicos, sociales y ambientales, pero estamos seguros de que es posible llegar a acuerdos y crear soluciones sostenibles entre todos, para el cuidado y el progreso.

Comfama se concibe como puente entre distintos actores, con la responsabilidad y la capacidad de abrir el espacio para conversaciones que nos conduzcan a regenerar los vínculos entre nosotros y con la naturaleza.

Este informe es una forma de dar gracias a todos aquellos con los que construimos nuestro propósito todos los días; a todos los afiliados, empresas, trabajadores, proveedores, organizaciones sociales, entidades gubernamentales, universidades, aliados, comunidades vecinas, mujeres, jóvenes, niños y niñas, líderes sociales, culturales y ambientales, por ayudarnos a engrandecer nuestra labor. Gracias porque en un mundo donde algunos pierden la esperanza, hay muchos otros que siguen creyendo y creando. Sabemos que la complejidad de los retos que tenemos como humanidad solo puede abordarse en alianza con todos los sectores de la sociedad y eso es lo que ustedes nos permiten hacer.

Estos resultados son el producto de la capacidad creativa y rigurosa de personas y empresas que siguen creyendo en una sociedad más justa, más armónica con la naturaleza y más próspera.

Agradecemos especialmente a los miles de trabajadores y empleadores de Comfama que entregan toda su capacidad para materializar nuestro propósito de consolidar y expandir la clase media trabajadora

antioqueña. Gracias por su ingenio, audacia, creatividad y amor por todo lo vivo. Estos logros son gracias a todos ustedes.

Este informe además de celebrar todo aquello en lo que hemos avanzado, también reconoce que seguimos teniendo brechas que, con humildad, escucha y trabajo colectivo, iremos cerrando de la mano de todos nuestros grupos de interés, para que cada vez podamos servir más y mejor.

La sostenibilidad es un camino, imposible de recorrer solos. Hoy el planeta requiere seres humanos más conscientes y capaces de trabajar en comunidad, para que en el camino al progreso *no dejemos a nadie atrás*.

Este *Informe de sostenibilidad* es nuestra manera de agradecer y de seguirnos retando a construir futuros posibles para todos y para todo. Y una invitación a mantener abierta la conversación, para hacernos nuevas preguntas y escuchar a todas las voces, para aprender de otros y acompañar a aquellos que quieren emprender este camino de la sostenibilidad.



Juana Botero Piedrahita

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

# 11

Índice de contenidos GRI

# Índice de contenidos GRI

**Declaración de uso** Comfama ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

**GRI usado** GRI 2021

Estándar GRI

Ubicación / Información Complementaria

Página

## Contenidos generales

### La organización y sus prácticas de presentación de informes

#### GRI 2-1

Detalles organizacionales

**a. Nombre legal:** Caja de Compensación Familiar de Antioquia  
**b. La naturaleza de la propiedad y su forma jurídica:** corporación privada sin ánimo de lucro, vigilada por el Estado, que cumple funciones de seguridad social según la ley.  
**c. Ubicación de su sede central:** Carrera 45 #49A-16 (Medellín, Antioquia)  
**d. Países de operación:** Colombia”

-

#### GRI 2-2

Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

Entidades incluidas en la presentación del Informe de sostenibilidad:  
 Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama.

-

#### GRI 2-3

Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

Acerca de este informe

17

### ¿Quiénes somos?

#### GRI 2-6

Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

¿Quiénes somos? - Nuestra esencia

Caja de Compensación Familiar de Antioquia, una corporación privada sin ánimo de lucro, vigilada por el Estado, que desempeña una función importante en el ámbito de la seguridad social. Lideramos el sector de organizaciones cívicas y sociales y nuestra labor principal se centra en la colaboración con asociaciones empresariales y empleadores.

19

#### GRI 2-8

Afiliación a asociaciones

¿Quiénes somos? - Nuestro relacionamiento

22

## Gobernanza, ética y transparencia

<b>GRI 2-9</b> Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza, ética y transparencia	<b>25</b> (Pág. 8 Informe Gobierno Corporativo (IGC))
<b>GRI 2-10</b> Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza, ética y transparencia	<b>26</b> (Pág. 8 (IGC))
<b>GRI 2-15</b> Conflictos de interés	Gobernanza, ética y transparencia	<b>26</b> (Pág. 22 (IGC))
<b>GRI 2-17</b> Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobernanza, ética y transparencia	<b>26</b> (Pág. 26 (IGC))
<b>GRI 2-19</b> Políticas de remuneración	Gobernanza, ética y transparencia	<b>26</b> (Pág. 29 (IGC))
<b>GRI 2-26</b> Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobernanza, ética y transparencia	<b>26</b> (Pág. 36 (IGC))

## Sostenibilidad Comfama

<b>GRI 2-22</b> Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Consejo Directivo y la Dirección	<b>4</b>
---	--	----------

## Contenidos temáticos - Temas relevantes

### Contribución social - Comunidad de idealistas

<b>GRI 2-7</b> Empleados	Contribución social - Comunidad de idealistas	<b>40</b>
<b>GRI 401-1</b> Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Contribución social - Comunidad de idealistas - Atracción del talento	<b>42</b>
<b>GRI 405-1</b> Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Contribución social - Comunidad de idealistas - Distribución de nuestra comunidad de idealistas	<b>44</b>
<b>GRI 404-1</b> Promedio de horas de formación al año por empleado	Contribución social - Comunidad de idealistas - Desarrollo del talento	<b>45</b>

## Contribución social - Progreso para la sociedad

<b>GRI 203-1</b> <b>Inversiones en infraestructura y servicios apoyados</b>	Contribución social - Progreso para la sociedad - Cultura Contribución social - Progreso para la sociedad - Vivienda y hábitat Contribución social - Progreso para la sociedad - Comunidades vecinas”	<b>55, 78, 103</b>
<b>GRI 413-1</b> <b>Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo</b>	Contribución social - Progreso para la sociedad - Cultura Contribución social - Progreso para la sociedad - Educación Contribución social - Progreso para la sociedad - Vivienda y hábitat Contribución social - Progreso para la sociedad - Salud y cuidado Contribución social - Progreso para la sociedad - Diversidad equidad e inclusión (DEI) Contribución social - Progreso para la sociedad - Comunidades vecinas”	<b>53, 66, 78, 83, 89, 103</b>

## Contribución social - Proveedores

<b>GRI 204-1</b> <b>Proporción de gasto en proveedores locales</b>	Contribución social - Proveedores	<b>107</b>
<b>GRI 308-1</b> <b>Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales</b>	Contribución social - Proveedores	<b>109</b>
<b>GRI 414-1</b> <b>Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales</b>	Contribución social - Proveedores	<b>109</b>

## Naturaleza - Biodiversidad: parques y bosques

<b>GRI 304-4</b> <b>Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones</b>	Naturaleza - Biodiversidad: parques y bosques	<b>130</b>
---	---	------------

## Naturaleza - Acción climática

<b>GRI 302-1</b> <b>Consumo de energía dentro de la organización</b>	Naturaleza - Acción climática	<b>136</b>
<b>GRI 305-1</b> <b>Emisiones directas de GEI (alcance 1)</b>	Naturaleza - Acción climática	<b>136</b>

<b>GRI 305-2</b> Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Naturaleza - Acción climática	136
<b>GRI 305-3</b> Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Naturaleza - Acción climática	136
<b>Naturaleza - Gestión del agua y residuos</b>		
<b>GRI 303-3</b> Extracción de agua	Naturaleza - Acción climática	137
<b>GRI 303-4</b> Vertido de agua	Naturaleza - Acción climática	138
<b>GRI 303-5</b> Consumo de agua	Naturaleza - Acción climática	138
<b>GRI 306-1</b> Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Naturaleza - Gestión de residuos	138
<b>GRI 306-2</b> Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Naturaleza - Gestión de residuos	139
<b>GRI 306-3</b> Residuos generados	Naturaleza - Gestión de residuos	139
<b>GRI 306-4</b> Residuos no destinados a eliminación	Naturaleza - Gestión de residuos	139
<b>GRI 306-5</b> Residuos destinados a eliminación	Naturaleza - Gestión de residuos	140
<b>Crecimiento organizacional</b>		
<b>GRI 201-1</b> Valor económico directo generado y distribuido	Crecimiento organizacional	149

*Informe de*  
*Sostenibilidad*  
**2023**

**comfama**

[www.comfama.com](http://www.comfama.com)